

Presse-Information

Bescherung für Großfamilien

Im dritten Jahr ist die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe Hauptsponsor der „Weihnachtsstadt Nürnberg“. Während sich die Großen mit Glühwein, Lebkuchen und Gewürzbrot durch die meist hektische Vorweihnachtszeit retten, fängt für die Kleinsten das Warten auf das Christkind erst richtig an. Um die Zeit etwas zu verkürzen, hat sich die NÜRNBERGER zusammen mit den Veranstaltern der Kinderweihnacht eine besondere Aktion ausgedacht.

Die NÜRNBERGER und die KT-Erlebnis GmbH & Co. KG laden elf Großfamilien zur Kinderweihnacht am Hans-Sachs-Platz ein. Auf sie wartet jeweils ein Geschenkpaket, dessen Inhalt den Besuch zu einem vorweihnachtlichen Erlebnis für die ganze Familie macht: Neben Essens- und Getränkergutscheinen finden die Kinder darin Freikarten für die Fahrgeschäfte, wie zum Beispiel das historische Dampfkarussell, sowie Spielzeug und Lebkuchen. Als Andenken darf natürlich eine Fotoaufnahme mit dem Nikolaus nicht fehlen.

Beteiligen kann sich jede Großfamilie aus der Region mit mindestens drei Kindern bis 12 Jahre. Einfach eine E-Mail mit dem Stichwort „Aktion Kinderweihnacht“ schreiben an aktion@sueddeutscher-schaustellerverband.de oder eine Postkarte an den Süddeutschen Verband Reisender Schausteller und Handelsleute e.V., Bayernstraße 100, 90471 Nürnberg, schicken. Bitte Anzahl, Name und Alter der Kinder mit angeben. Einsendeschluss ist der 2. Dezember, die Gewinner werden ausgelost.

Die NÜRNBERGER will mit ihrem Engagement die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt, deren Namen sie trägt, erhöhen. Der Christkindlesmarkt gehört zu den Aushängeschildern der Europäischen Metropolregion. Der Markt verkörpert lieb gewonnene Tradition und ist zugleich seit Jahrzehnten Anziehungspunkt für Menschen aus dem In- und Ausland. Ganz gleich, ob jung oder alt – der Christkindlesmarkt fasziniert alle Besucher und ist ein bedeutender Mosaikstein im Gesamtbild der Stadt.

Nürnberg, 24. November 2009

Förderer der Weihnachtsstadt

Gutscheine für die Kinderweihnacht

Teilnahmebedingungen

Lieb gewonnene Tradition und Anziehungspunkt