



## Presse-Information

### Seit 15 Jahren treu: Förderer des Lichterzugs

Seit 15 Jahren stellt die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe der Stadt 10.000 Euro für den Lichterzug der Nürnberger Volksschulen zur Verfügung. Anlässlich der Scheckübergabe am 27. November im Business-Tower Nürnberg erklärte Vorstandsvorsitzender Dr. Werner Rupp: „Der Lichterzug ist für die Kinder ein unvergessliches Erlebnis und gehört seit über 60 Jahren zu den Höhepunkten im weihnachtlichen Nürnberg. Uns liegt es am Herzen, dass diese Traditionen weiter gepflegt werden, denn sie sind es, die unsere Region lebens- und liebenswert machen.“ 1994 wäre die Veranstaltung beinahe von der Stadt gestrichen worden. Dank der Förderung durch die NÜRNBERGER können die beteiligten Schulen Bastelmaterial für die Laternen beschaffen und die Nebenkosten für Raummieten und Bühnentechnik bestreiten.

Am 10. Dezember ziehen dann wieder rund 2.000 Schülerinnen und Schüler mit selbst gebastelten Laternen von der Fleischbrücke über den Hauptmarkt hinauf zur Kaiserburg. Vorneweg führt die Hauptschule Insel Schütt ihre Riesen-Laterne, die jedes Jahr mit einem neuen Motiv überrascht. Auf dem Ölberg erwartet die Kinder die Weihnachtsgeschichte, nachgestellt in lebenden Bildern von den Mädchen und Jungen der Herschel-Schule und musikalisch umrahmt von Weihnachtsliedern.

Die NÜRNBERGER will mit ihrem Engagement die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt, deren Namen sie trägt, erhöhen. Nürnberg ist die Weihnachtsstadt Nummer 1 und mit ihrem Christkindlesmarkt Aushängeschild der Metropolregion. Damit das so bleibt, fördert die NÜRNBERGER umfassend: Sie ist im dritten Jahr Hauptsponsor der „Weihnachtsstadt Nürnberg“, beteiligt sich maßgeblich an den Kosten für die Weihnachtsbeleuchtung der Innenstadt und beschenkt gemeinsam mit den Veranstaltern der Kinderweihnacht Großfamilien aus der Region. Die freche Werbeaktion mit Plakatwänden an NÜRNBERGER Außenstellen in Kassel, Mannheim, Gera und Hannover ruft auf: „Besuchen Sie das Original!“

Nürnberg, 27. November 2009

**Höhepunkt im weihnachtlichen  
Nürnberg**

**2.000 Schülerinnen und Schüler mit  
selbst gebastelten Laternen**

**Umfassende Förderung und Werbung  
für den Christkindlesmarkt**