

Presse-Information

Weihnachtliche Stunde der NÜRNBERGER Himmlischer Ehrengast

Über himmlisch-hohen Besuch konnten sich die Mitarbeiter-Familien der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe freuen: Bei der alljährlichen Weihnachtlichen Stunde im Innenhof der Generaldirektion war das neue Nürnberger Christkind Johanna Heller Ehrengast und trug seinen berühmten Prolog vor. Anschließend beschenkte das Unternehmen die rund 1.000 Kinder seiner Mitarbeiter mit altersgerechtem Spielzeug. An dieser Tradition hält die NÜRNBERGER, die in diesem Jahr ihr 125-jähriges Jubiläum feierte, seit 60 Jahren fest.

Die kleine Feierstunde wurde musikalisch untermalt von dem Kinderchor der Maria Ward Schule. Stimmungsvolles Ambiente zauberte die drei Meter hohe Laterne die die Schüler der Hauptschule Insel Schütt mit großem Engagement für den Lichterzug der Nürnberger Volksschulen gebaut hatten. Die NÜRNBERGER unterstützt dieses kulturelle Highlight bereits seit 15 Jahren jährlich mit einer Summe von jeweils 10.000 EUR.

Auch die NÜRNBERGER Auszubildenden hatten sich ins Zeug gelegt und in ihrer Freizeit Plätzchen gebacken und Weihnachtskarten gebastelt, die sie an die Mitarbeiter verkauften. Wie in jedem Jahr kommt der Erlös dem Aufbau eines Reittherapeutischen Zentrums der Lebenshilfe Nürnberger Land e.V. zugute, für das die Azubis eine Patenschaft übernommen haben.

„Die Wahrung guter Traditionen gehört bei der NÜRNBERGER zur Unternehmenskultur“, erklärt Vorstandsvorsitzender Dr. Werner Rupp das vielfältige Engagement. „Als Hauptsponsor der Weihnachtsstadt Nürnberg wollen wir die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt, deren Namen wir tragen, erhöhen.“ Eine freche Werbeaktion mit Plakatwänden an NÜRNBERGER Außenstellen in Kassel, Mannheim, Gera und Hannover ruft auf: „Besuchen Sie das Original!“

Der Christkindlesmarkt ist schließlich Mittelpunkt und Visitenkarte der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Er verkörpert lieb gewonnene Tradition und ist zugleich seit Jahrzehnten Anziehungspunkt für Menschen aus dem In- und Ausland. Ganz gleich, ob jung oder alt – der Christkindlesmarkt fasziniert alle Besucher und ist ein bedeutender Mosaikstein im Gesamtbild der Stadt.

Nürnberg, den 18. Dezember 2009

Mitarbeiter-Kinder werden beschenkt

**Kinderchor und drei Meter hohe
Laterne des Lichterzugs**

**Patenschaft für die Lebenshilfe
Nürnberger Land e.V.**

„Besuchen Sie das Original!“

**Der Christkindlesmarkt ist Visitenkarte
der Europäischen Metropolregion
Nürnberg**