



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

# Baader Investment Conference

22. September 2025

# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2025

5. Ausblick

6. Anhang

# Das ist die NÜRNBERGER Versicherung.



Wir sind seit über

**140**  
Jahren

einer der großen unabhängigen  
Versicherer Deutschlands

Finanzstärke

**A**  
ausgezeichnet

Unsere finanzielle Stärke wird  
von Fitch Ratings mit stark  
eingestuft

Beiträge

**3.665**  
Mio. EUR

gebuchte Bruttobeiträge

Wir sind zusammen

**4.242**  
Mitarbeiter

im Innen- und Außendienst  
inkl. Auszubildende

Leistungen

**2,8**  
Mrd. EUR

haben wir für Versicherungsfälle  
an unsere Kunden ausgezahlt

Wir betreuen

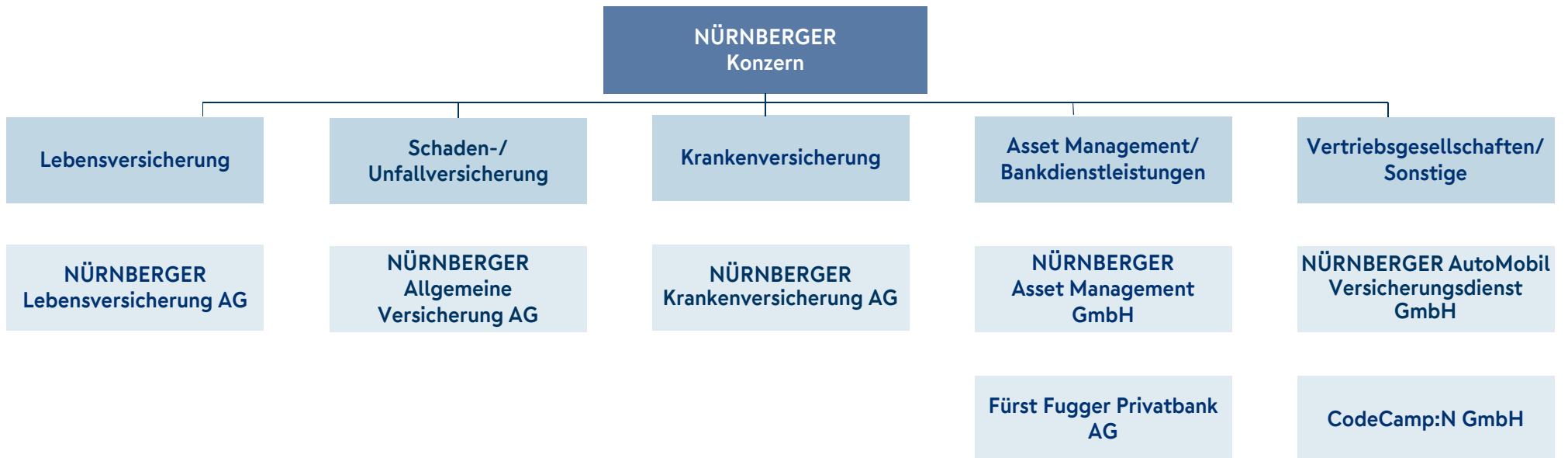
**5,7**  
Mio.

Versicherungsverträge

# NÜRNBERGER Konzern – stark im Verbund.



# Struktur der NÜRNBERGER Versicherung.



vereinfachte Darstellung

# Der Vorstand der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG 2025: Ressortverteilung



**Harald Rosenberger (Vors.)**

- Unternehmensentwicklung
- Human Resources
- Governance-System und Konzernstruktur
- Recht und Compliance
- Revision
- Risikomanagement
- Internationale Beziehungen
- Unternehmenskommunikation



**Katja Briones-Schulz**

- Lebensversicherung
- Krankenversicherung



**Christine Kaaz**

- Schadenversicherung



**Wolfram Politt**

- Kundenbeziehungsmanagement
- Operations



**Dr. Thomas Reimer**

- Informationstechnik und Digitalisierung
- Datenschutz



**Andreas Politycki**

- Vertrieb
- Marketing



**Dr. Jürgen Voß**

- Kapitalanlagen
- Asset Management und Bankgeschäfte
- Investor Relations
- Finanzen
- Planung und Steuerung
- Interne Dienste

# Unser starker Vertriebswegemix.

## Ausschließlichkeit

412 Generalagenten/  
Familienschutzagenturen  
42 angestellter Außendienst

## Direktverkauf

Über [www.nuernberger.de](http://www.nuernberger.de),  
Vergleichsplattformen und Telefon



## Makler und Mehrfachagenten

11.596 angebundene Makler  
und Mehrfachagenten  
93 angestellter Außendienst

## Autohaus (Mehrfachagent)

1.678 Autohaus-Agenturen  
61 GA/HA im Kfz-Gewerbe  
265 angestellter Außendienst

# Darauf sind wir stolz – unsere Auszeichnungen.



## BU



## Altersvorsorge



## Karriere



## Grundfähigkeit



## Kranken



## Bankdienstleistungen



## Kindervorsorge



## Unternehmen



## Innovation



# Warum in NÜRNBERGER investieren?

## Wir sind stark am Heimatmarkt, denn

- unser Fokus liegt auf Deutschland als Kernmarkt,
- wir haben langfristige, starke Ankeraktionäre,
- wir profitieren als Mittelständler von kurzen Entscheidungswegen.

## Wir sind finanziell solide und stabil, denn

- das bestätigen national und international anerkannte Ratingagenturen (u.a. Fitch, Franke und Bornberg)
- wir haben eine marktüberdurchschnittliche Solvenzquote (247 %),
- wir bekennen uns zu Dividendenkontinuität.

## Wir sind profitabel und diversifiziert, denn wir

- bieten Lebens-, Kranken- und Sachversicherung sowie Bankdienstleistungen,
- sind führender Anbieter für Einkommensschutz in der Lebensversicherung mit dem Ziel #1 EKS,
- sind ein qualitätsorientierter, innovativer Schadenversicherer,
- haben einen starken Vertriebswegemix.

## Wir sind zukunftsfähig aufgestellt, denn wir

- erweitern unser Geschäftsmodell um Prävention,
- verpflichten uns zu Kostendisziplin,
- richten alle Sparten auf Profitabilität aus,
- fokussieren unsere Unternehmenskultur auf Performance.



# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

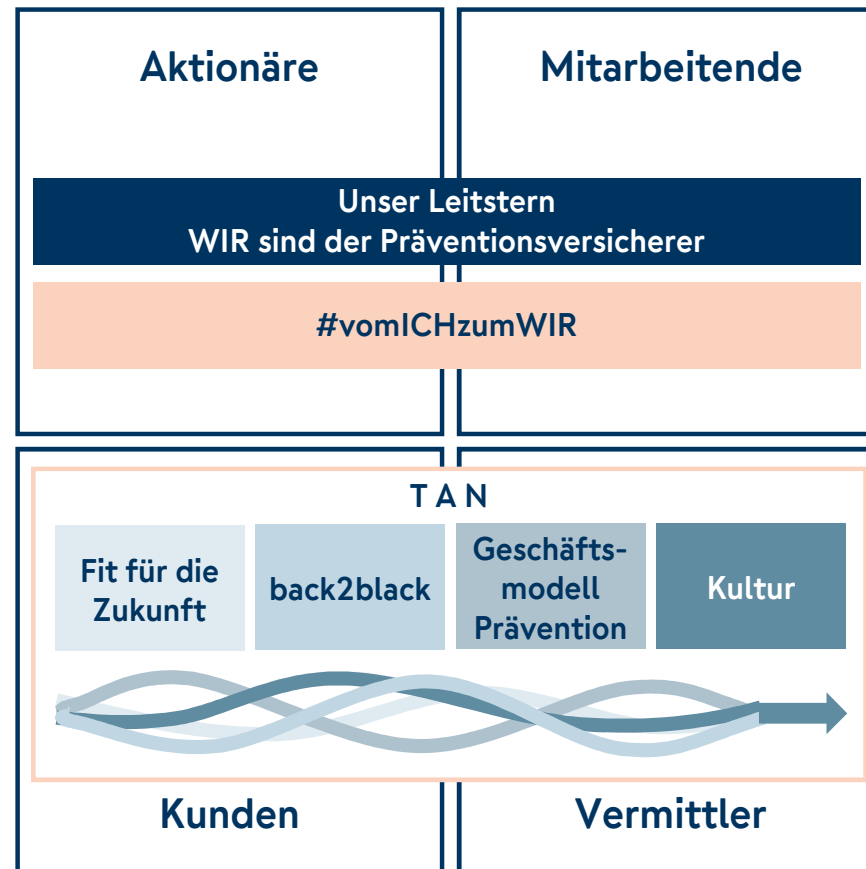
3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2025


5. Ausblick

6. Anhang

# Wir folgen konsequent unserem Plan.

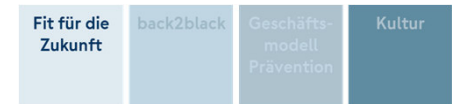


# Die Ziele unserer vier Strategiestränge.



Fit für die Zukunft	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zielkostenniveau von 398 Mio. EUR in 2026 (4 % auf die Ist-Kosten 2022 bzw. ca. 75m EUR Kostenreduktion).</li></ul>
back2black	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sanierung Schadenversicherung mit dem Ziel 2027 einer schwarzen Null und positiver Beitrag zum Konzernergebnis.</li></ul>
Geschäftsmodell Prävention	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktentwicklung mit wesentlichen Präventionsmerkmalen und Identifizierung möglicher Kooperations- und Dienstleistungspartner</li></ul>
Kultur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Förderung einer Leistungskultur (u.a. regelmäßige MA-Umfrage zur Bewertung der individuellen Führungskraft)</li><li>• NÜRNBERGER als attraktiver Arbeitgeber (kununu-Score)</li></ul>

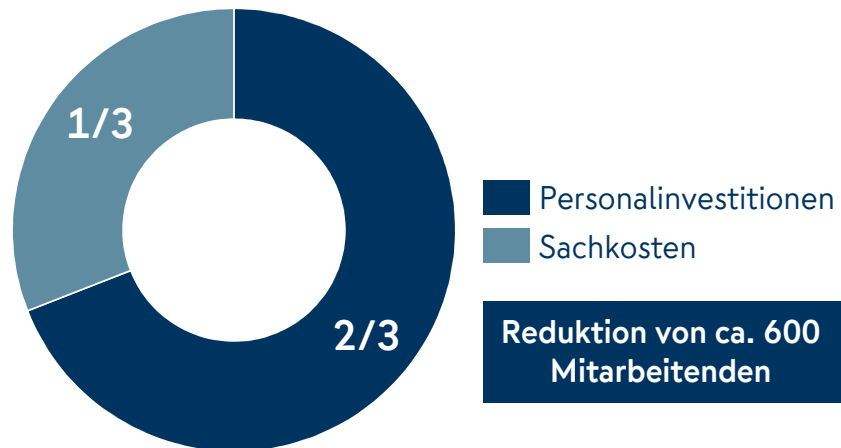
# Unser Effizienzprogramm „Fit für die Zukunft“ liefert.



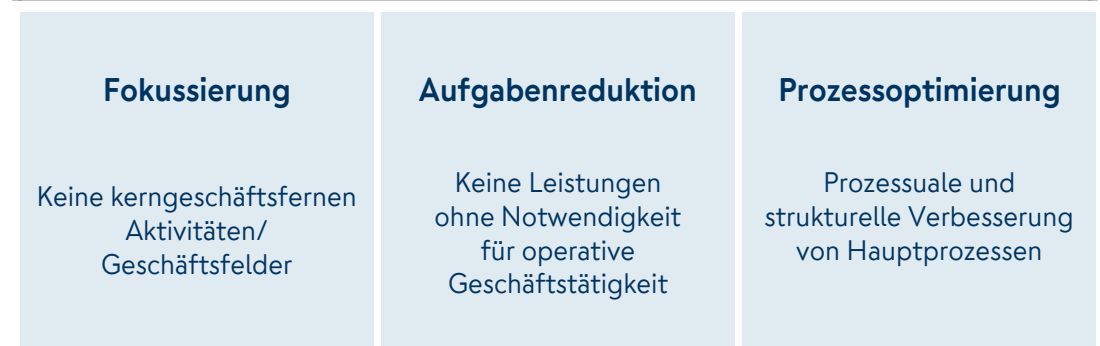
## WAS wir einsparen

## WIE wir vorgehen

Gesamt-Einsparung  
75 Mio. EUR



### Vorgehensmodell



# back2black: zurück in die schwarzen Zahlen.



## Das Ziel:

Den Turnaround in der Schadenversicherung schaffen und nachhaltig sicherstellen.

## Konkret:

- Maßnahmen zur Verbesserung des versicherungstechnischen Ergebnisses (VTE) und des Kapitalanlageergebnisses (KAE)
- Maßnahmen zur Minimierung von operationellen und versicherungstechnischen Risiken, um die Profitabilität weiter abzusichern
- Nachhaltige Optimierung von Portfolio-Qualität und -Governance

## Fortschritte:

- Konsequente Umsetzung der definierten Maßnahmen
- Weitere Fokussierung auf das Kerngeschäft
- Ausrichtung von Portfolio und Services auf Präventionsversicherer

# Neues Geschäftsmodell: der Präventionsversicherer.



Die Herausforderung:

Klimawandel, Demografie und Inflation lassen die Kosten explodieren, und traditionelle Versicherungen werden nicht mehr bezahlbar.

Die Lösung:

Fokus auf Prävention als Schlüssel zur Kostenreduzierung

Ganz konkret:

- Frühzeitig Maßnahmen fördern, die Schäden verhindern
- Unterstützung von Hausbesitzern und Unternehmern bei Elementarschutz
- Unterstützung von Kunden, gesund zu bleiben oder schnell gesund zu werden (unter anderem durch individuelle Tools und digitale Services)
- Entwicklung von Produkten mit integrierter Prävention

# Die Weiterentwicklung der Firmenkultur ist ein lang andauernder Prozess.

## Die Bedeutung:

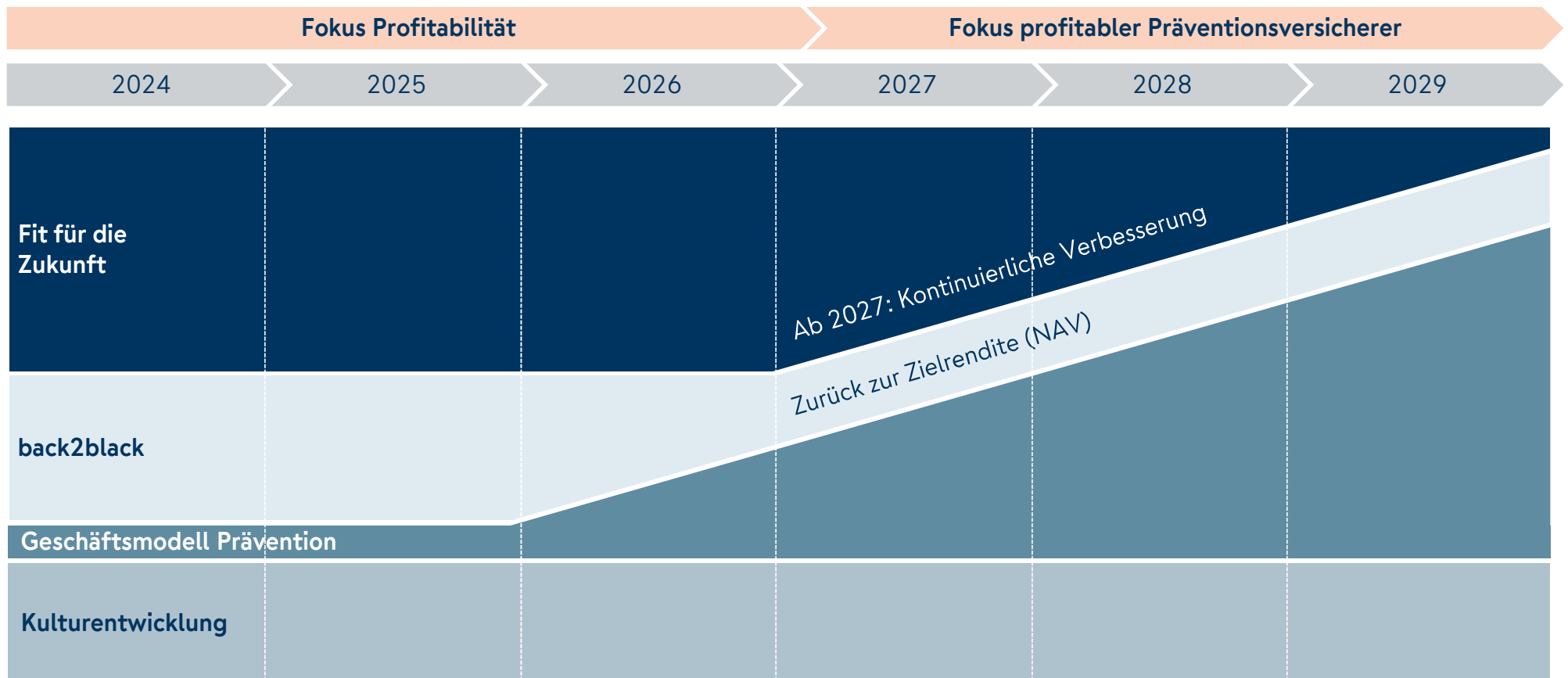
Eine passende Unternehmenskultur ist entscheidend für Veränderungsprozesse, denn Menschen sind der Schlüssel zum Erfolg und differenzieren uns im Wettbewerb.

## Die Firmenkultur in der NÜRNBERGER:

- **Herkunft**  
Historisch geprägte Arbeitsweise durch Family- und Strukturkultur
- **Ziel**  
Leistung und Innovation werden gestärkt.
- **Schlüsselmerkmale**  
Outcome-Orientierung, Klarheit, Mut, Vertrauen  
Beginn des Change-Prozesses durch Fokus auf Messbarkeit und Leadership



# In den nächsten Jahren liegt unser Fokus auf „Profitabilität“.



# Agenda.

1. Überblick

2. Strategie

**3. NÜRNBERGER Aktie**

4. Erstes Halbjahr 2025

5. Ausblick

6. Anhang

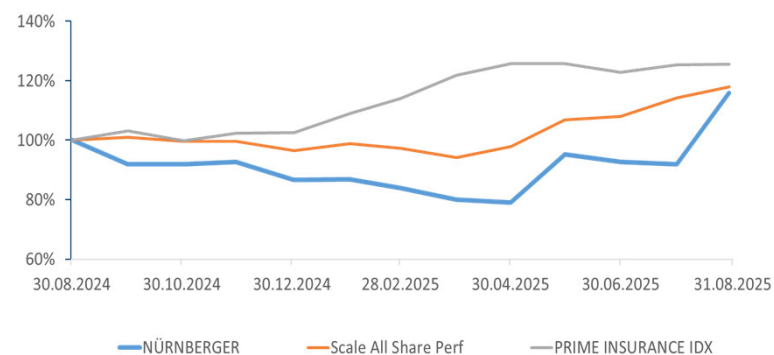
# Die NÜRNBERGER Aktie im Überblick.



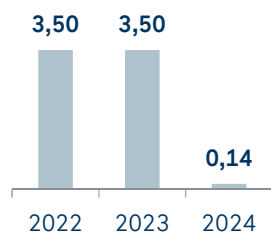
## Wesentliche Informationen:

Marktkapitalisierung	EUR 737 Mio. (Stand 29.08.2025)
ISIN	DE0008435967
Börsenkürzel	NBG6
Segment	Scale
Markt	Freiverkehr
Anzahl Aktien	11.520.000
Beginn Börsennotierung	18.10.1989
Aktienform	vinkulierte Namensaktien, nennwertlos
Ticker	NBG6 GR (Bloomberg), NLVGn.de (Reuters)

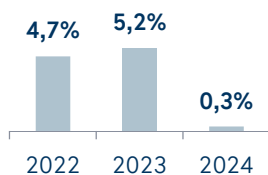
## Kursentwicklung (Total Return):



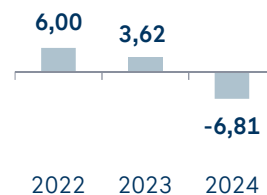
## Kennzahlen zur Aktie:



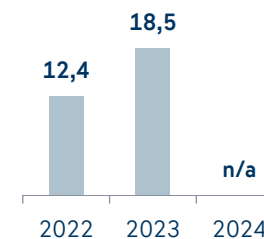
Dividende je Aktie (EUR)



Dividendenrendite



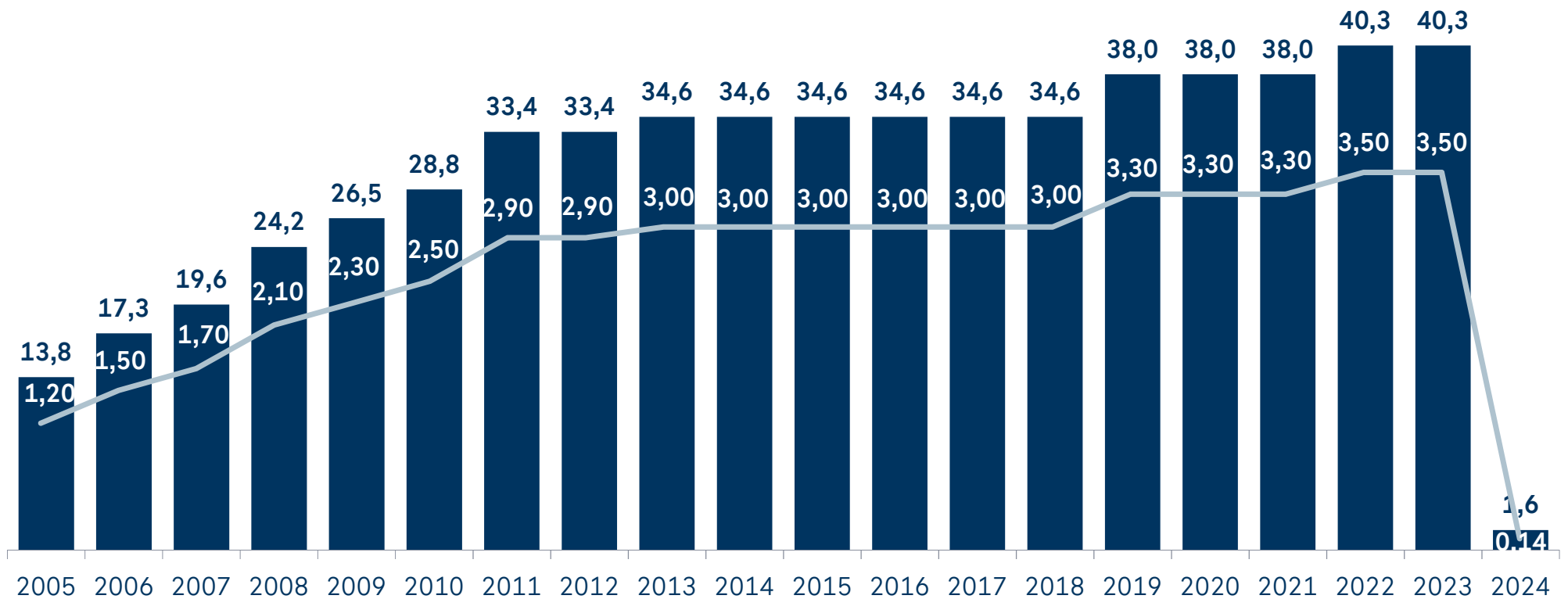
Ergebnis je Aktie (EUR)



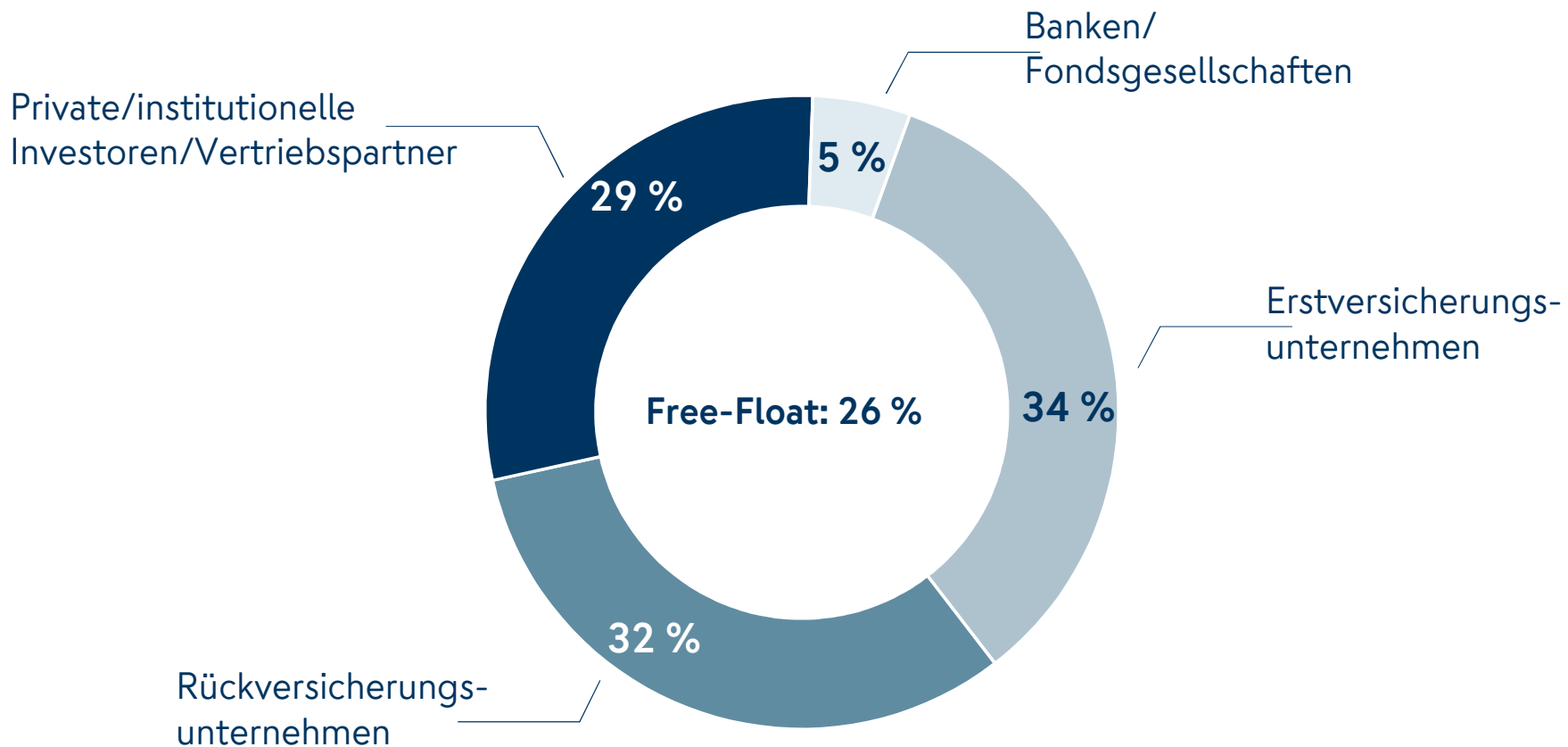
KGV (Stichtag: 31.12.)

# Wir bekennen uns, trotz Rückgang, weiterhin zu unserer jahrelangen Dividendenkontinuität.

■ Dividendensumme in Mio. EUR  
— EUR je Aktie



## Langjähriger und stabiler Aktionärskreis.



# Agenda.

1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2025

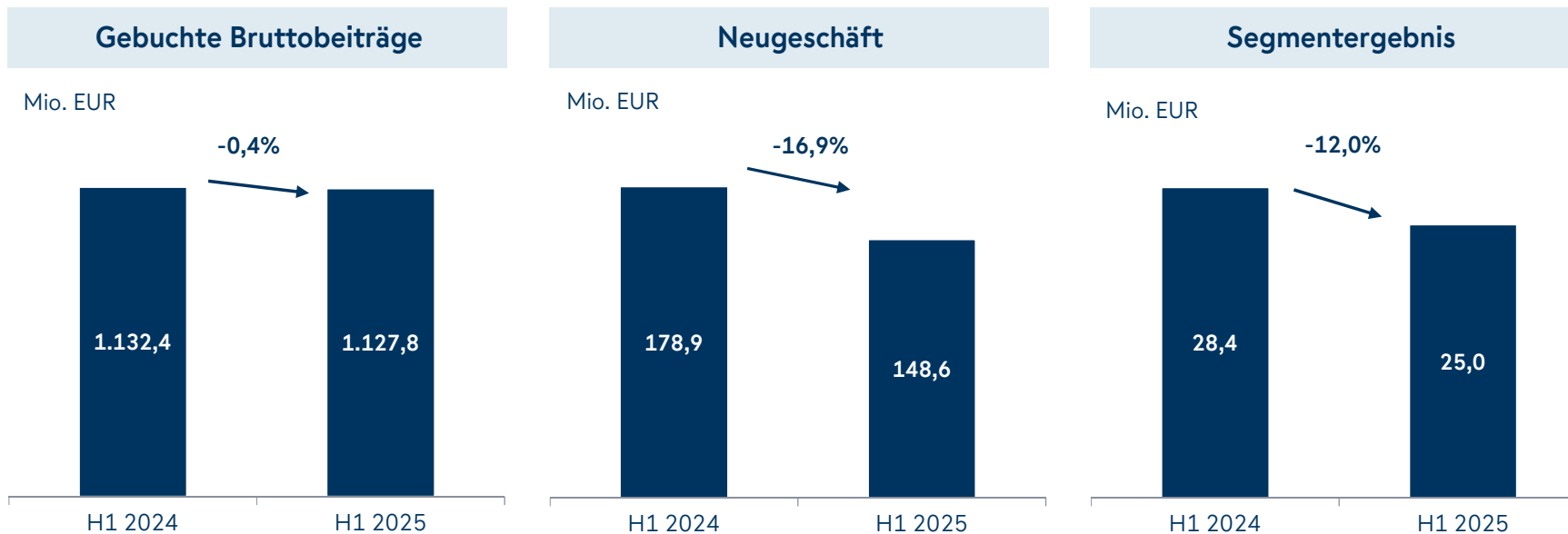
5. Ausblick

6. Anhang

## Starke Verbesserung des Konzernergebnis im ersten Halbjahr.

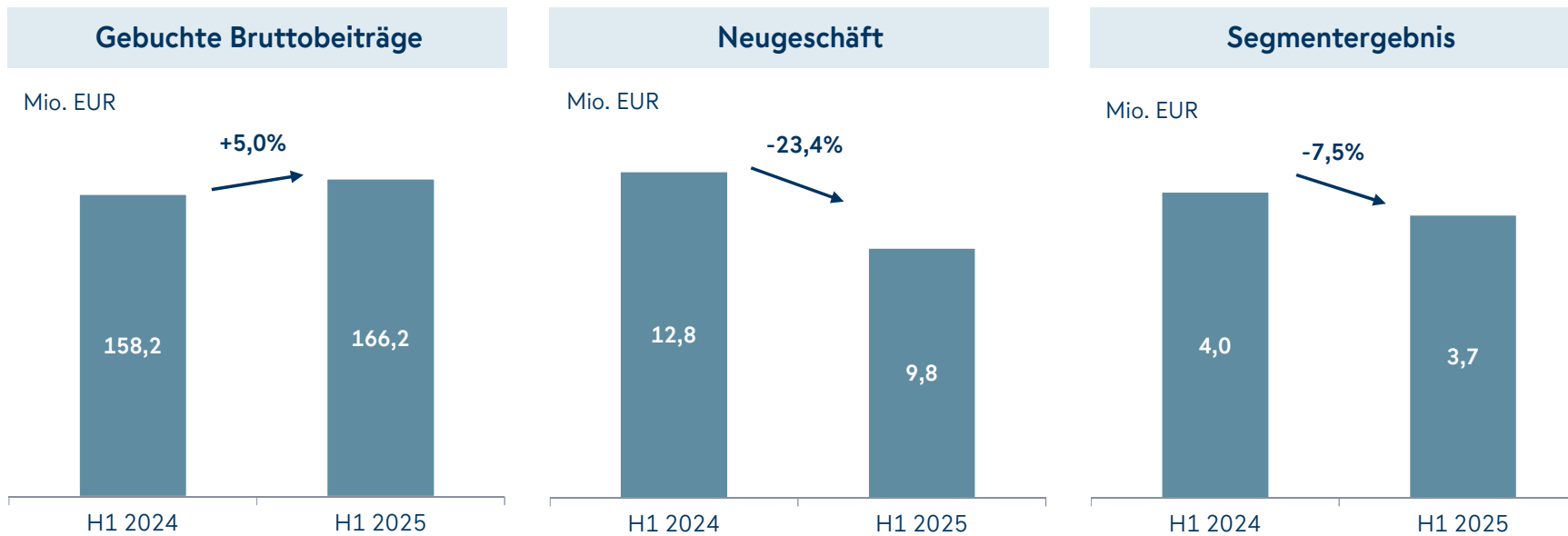
<b>1,9 Mrd.</b> -3,5 % Gebuchte Bruttobeiträge	<b>217,5 Mio.</b> -21,1 % Neu- und Mehrbeiträge	<b>35,0 Mrd.</b> +1,2 % Kapitalanlagen
<b>47,7 Mio.</b> 308,4% Konzernergebnis	<b>892,9 Mio.</b> -1,1 % Eigenkapital	<b>390 Mio.</b> +3,2% Kapitalerträge

# Segment Leben – solider Ergebnisbeitrag.



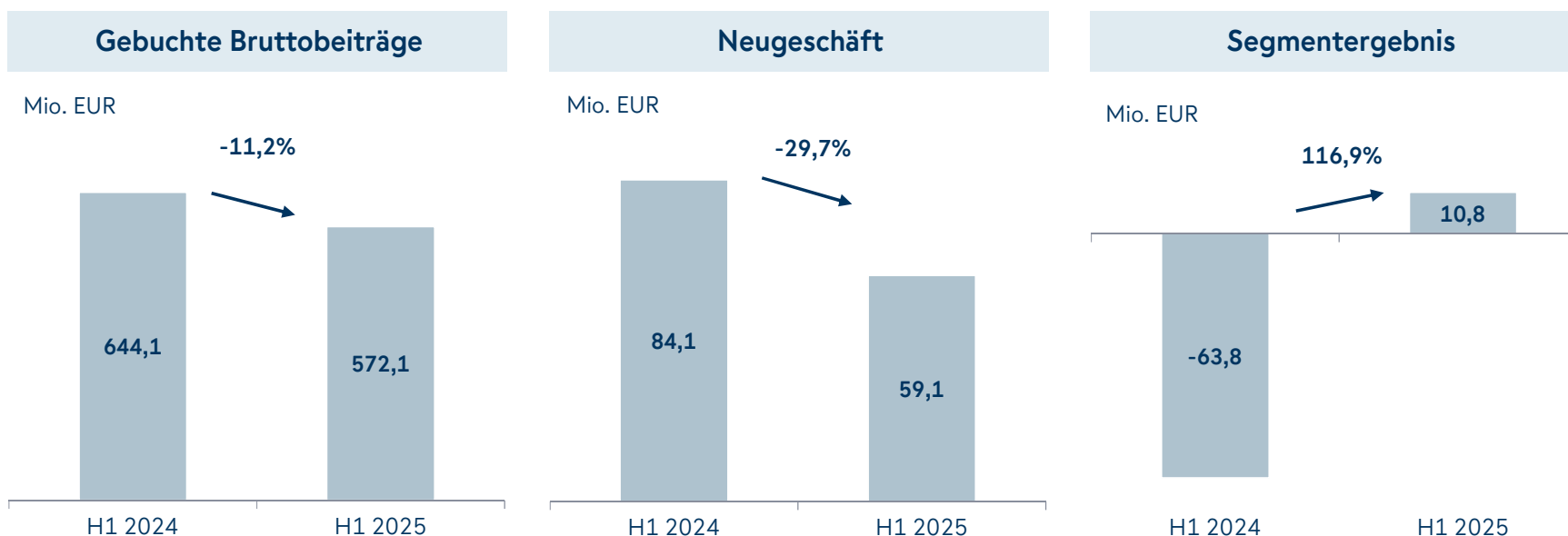
- Gebuchte Beiträge auf Vorjahresniveau, während die gebuchten laufenden Beiträge hingegen leicht zulegen konnten
- Spürbar sinkendes Neugeschäft bei den Einmalbeiträgen sowie bei laufenden Beitragszahlungen
- Gesamtergebnis konnte gesteigert werden, aufgrund höherer Rückstellungen für Beitragsrückerstattungen verringertes Segmentergebnis

# Segment Kranken – weiterhin stabile Entwicklung.



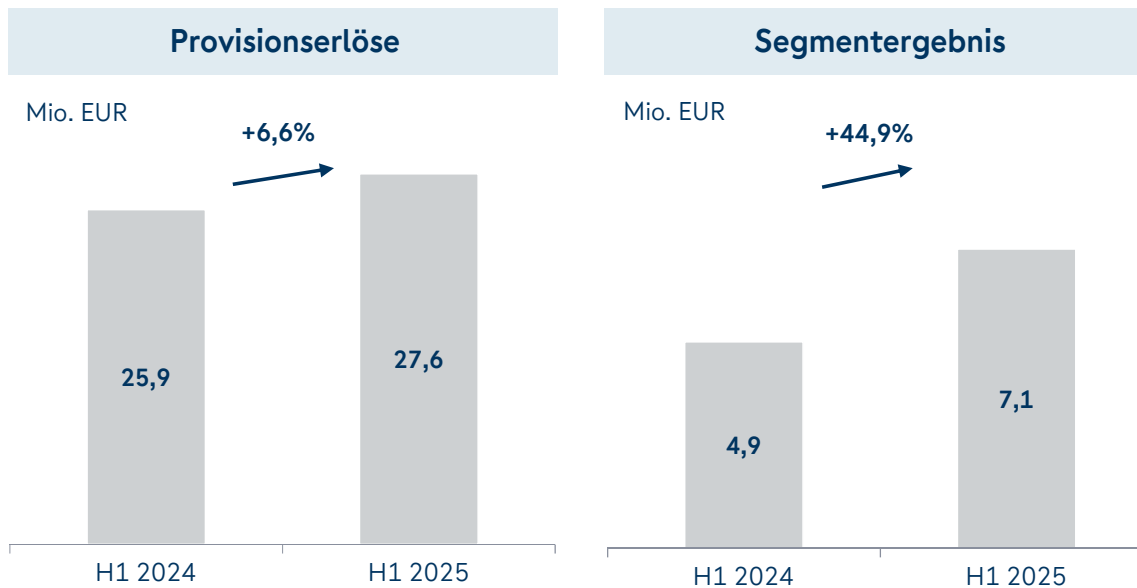
- Deutliche Steigerung der gebuchten Beiträge gegenüber Vorjahr
- Rückgang des Neugeschäfts soll weiterhin profitables Wachstum in der Zukunft ermöglichen
- Erhöhte Leistungsausgaben und starkes Wachstum belasten Segmentergebnis

# Segment Schaden – Sanierungsprogramm zeigt Wirkung.



- Rückgang gebuchter Beiträge durch Bestandssanierung und Beendigung des Transportgeschäfts beeinflusst
- Neugeschäft unter Vorjahresniveau aufgrund Neuausrichtung und Fokussierung auf Profitabilität
- Starke Verbesserung des Segmentergebnis durch geringeren Schadenaufwand, insbesondere aus Elementar – und Großschäden; positiver Ergebnisbeitrag durch den Verkauf der Bene Assicurazioni S.p.A.
- Deutliche Senkung der Schaden-Kosten-Quote auf 90,8 % (VJ: 110,1 %)

# Segment Bank – Profitabilität erneut gesteigert.



- Erhebliche Ergebnissteigerung gegenüber Vorjahr vor allem durch gestiegenes Provisionsergebnis beeinflusst

## Zusammenfassung der Segmentergebnisse.



Mio. EUR	H1 2024	H1 2025
Lebensversicherung	28,4	25,0
Krankenversicherung	4,0	3,7
Schaden- und Unfallversicherung	-63,8	10,8
Bankdienstleistungen	4,9	7,1
Konsolidierung/Sonstiges	3,6	1,1
<b>Konzernergebnis nach Steuern</b>	<b>-22,9</b>	<b>47,7</b>

- Erhebliche Steigerung im Konzernergebnis maßgeblich von der Entwicklung in der Schadenversicherung beeinflusst
- Stabile Personenversicherung und starke Bankdienstleistungen weiterhin profitabel

# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2025

**5. Ausblick**

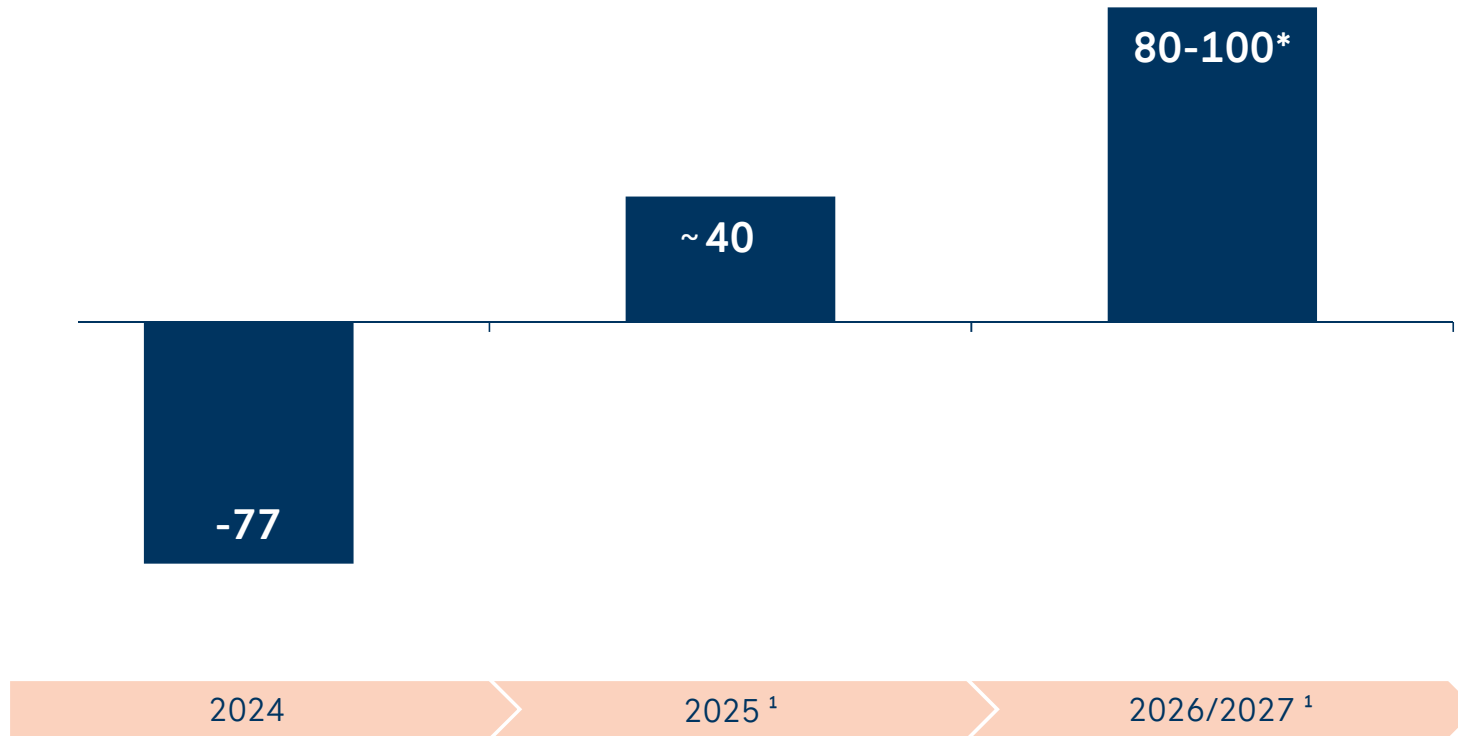
6. Anhang

## Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025.

<b>Leben</b>	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	deutliche Verringerung unverändert
<b>Kranken</b>	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	deutlicher Rückgang spürbarer Zuwachs
<b>Schaden</b>	Neugeschäft: Beitragseinnahmen:	erheblicher Rückgang erheblicher Rückgang
<b>Bank</b>	Provisionsergebnis: Zinsergebnis:	spürbarer Rückgang deutlicher Anstieg
<b>Konzernergebnis nach Steuer</b>	Größenordnung von 40 Mio. Euro	

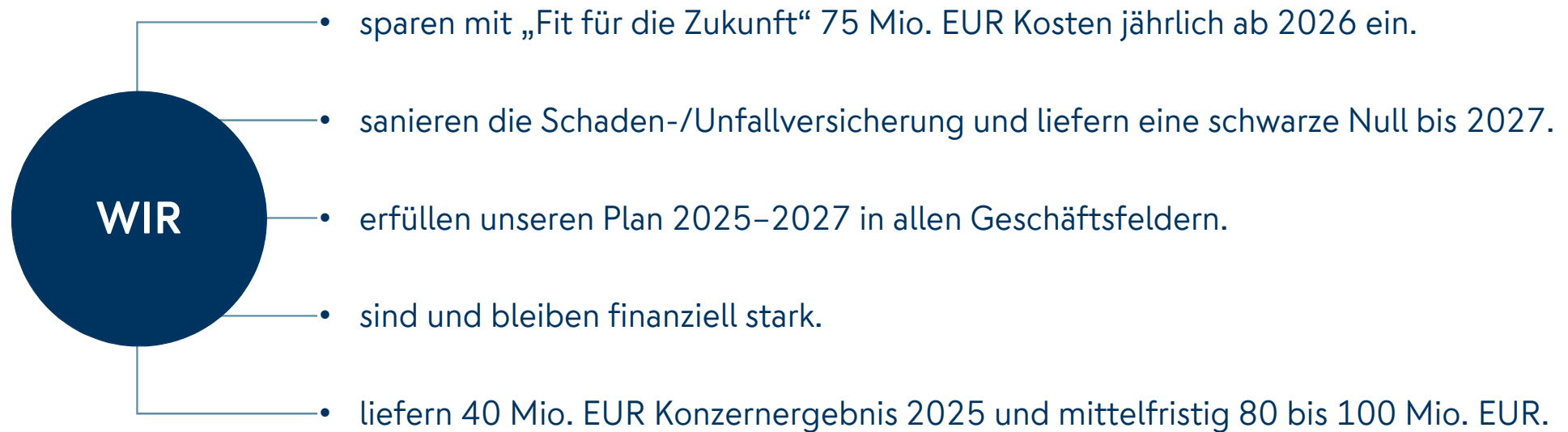
# Wir halten an unserer mittelfristigen Erwartung fest.

Konzernergebnis  
(in Mio. EUR)



<sup>1</sup> gemäß unserer derzeitigen Planung \* am unteren Ende der Bandbreite

# WIR liefern.



# Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2025

5. Ausblick

6. Anhang

# NÜRNBERGER auf einen Blick – ausgewählte Kennzahlen.



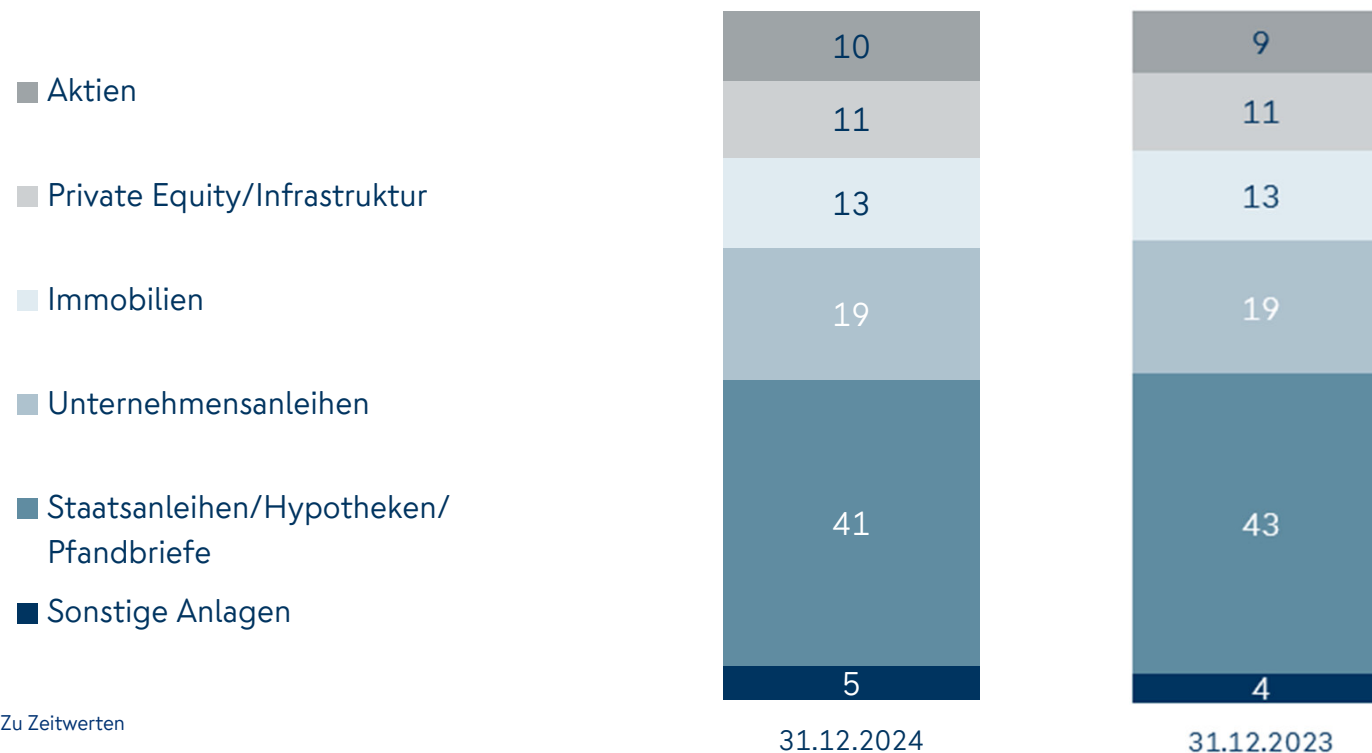
		2020	2021	2022	2023	2024
Gebuchte Beiträge	Mio. EUR	3.593	3.634	3.542	3.547	3.665
- davon Leben	Mio. EUR	2.502	2.501	2.355	2.238	2.261
- davon Kranken	Mio. EUR	253	261	270	301	319
- davon Schaden	Mio. EUR	838	873	917	1.007	1.086
Kapitalanlagen	Mio. EUR	32.325	34.284	32.070	33.450	35.123
Kapitalerträge	Mio. EUR	919	1.058	742	748	813
Neu- und Mehrbeiträge	Mio. EUR	629	658	622	511	488
Konzernergebnis nach Steuern	Mio. EUR	78	64	70	43	-77
Eigenkapital	Mio. EUR	907	933	964	967	848
Solvency II*	%	214	250	245	250	247
Insurer Financial Strength (Fitch)		A+ stable	A+ stable	A+ stable	A+ stable	A stable

\* Säule 1; ohne Übergangsmaßnahmen

# Asset Allocation NÜRNBERGER Lebensversicherung AG.



Anteil am Gesamtportfolio in %



# Bleiben Sie mit uns in Kontakt.



## Investor Relations

Thomas Schülke

Tel.: +49 911 531-1425

[Investor-Relations@nuernberger.de](mailto:Investor-Relations@nuernberger.de)

[www.nuernberger.com](http://www.nuernberger.com)

**13. November 2025**

Münchener Kapitalmarkt Konferenz

**24. November 2025**

Deutsches Eigenkapitalforum



# Haftungsausschluss.



Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.