

NÜRNBERGER Versicherung

Equity-Forum-Herbstkonferenz 2020.



„Verlässlich –
zu jeder Zeit.“

Agenda.

1. Equity Story
2. Halbjahresabschluss 2020
3. Ausblick

Warum in die Aktie der NÜRNBERGER Versicherung investieren?

**Attraktive
Dividende**

**Stabile Performance,
auch in der Krise**

**Stabile
Kursentwicklung,
auch in der Krise**

**Starke
Kapitalposition**

**Einzigartiger
Vertriebswege-Mix**

**Führende Position
in ausgewählten
Marktsegmenten der
Personenversicherung**

**Upside durch digitale
Dividende und neue
Geschäftsmodelle**

**Konsequente
Ausrichtung an
„Strategie 2025“**

Attraktive Dividende.

Dividende je Aktie

3,30
EUR

seit Gründung der Holding (1989)
steigend oder konstant

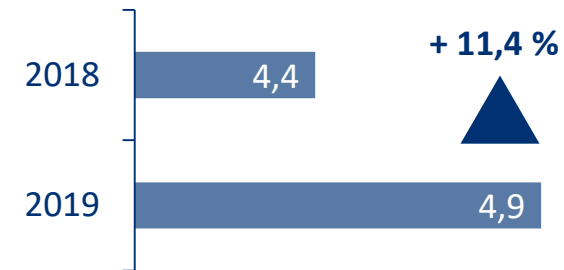
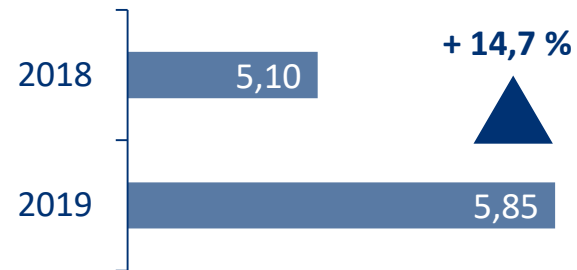
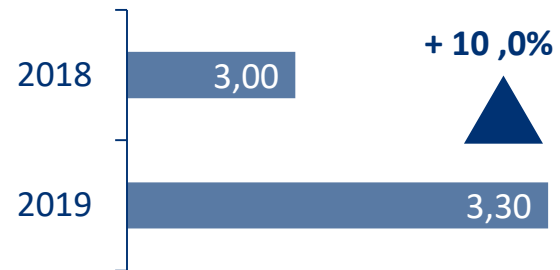
Ergebnis je Aktie

5,85
EUR

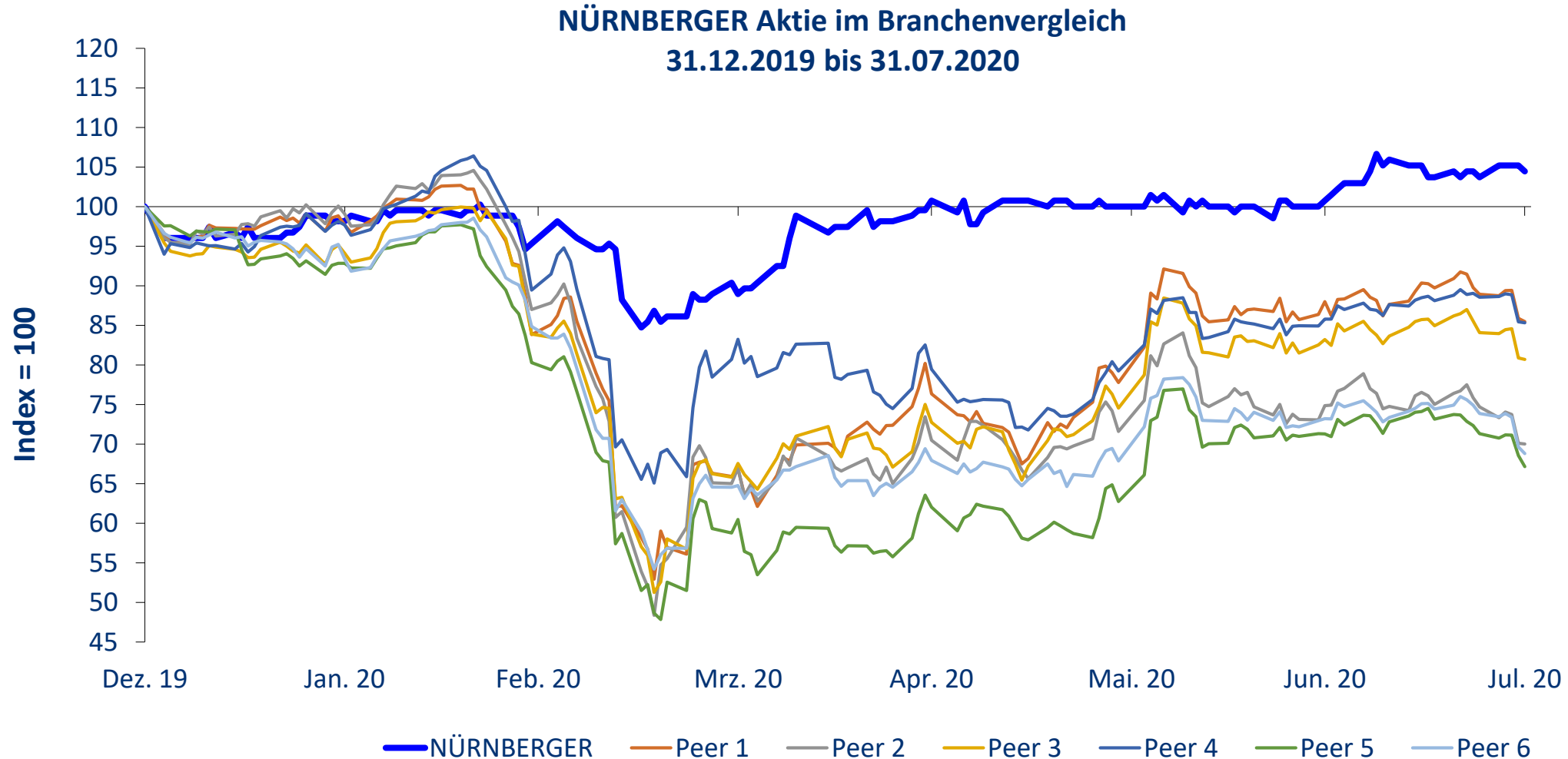
Dividendenrendite

4,9
%

in letzten 10 Jahren zwischen
4,2 % und 5,3 %



Stabile Kursentwicklung, auch in der Krise.



Starke Kapitalposition.

Solvenzquoten*

Q2 2020**	182 %
2019	223 %
2018	206 %
2017	241 %

Eigenkapital

Q2 2020**	869 Mio.
2019	862 Mio.
2018	831 Mio.
2017	801 Mio.

Rating

Fitch Ratings: A+
(Ausblick: stabil)



Aussage Fitch: Das Rating spiegelt die sehr starke Kapitalausstattung sowie die gut diversifizierten Erträge wider. Die führende Marktstellung der NÜRNBERGER in der fondsgebundenen Lebensversicherung und der Berufsunfähigkeitsversicherung in Deutschland führt zu einer im Marktvergleich stärkeren Widerstandsfähigkeit gegen ein langanhaltendes Niedrigzinsumfeld.

*ohne Übergangsmaßnahmen
**Zahlen Q2 2020 vorläufig

Der NÜRNBERGER Einkommensschutz – Produkte auf höchstem Niveau.

Die modulare Berufsunfähigkeitsversicherung

So individuell wie die Kunden der NÜRNBERGER. Die Absicherung kann mit verschiedenen Bausteinen und Zusatzversicherungen individuell gestaltet werden.

- Zusätzlich in Kürze auf dem Markt: die NÜRNBERGER betriebliche Berufsunfähigkeitsversicherung – passgenau für die Anforderungen und Bedürfnisse im Rahmen der betrieblichen Einkommensabsicherung (2. Schicht)
- Top-Ratings: zum Beispiel von Franke und Bornberg, Morgen&Morgen

Die NÜRNBERGER Grundfähigkeitsversicherung

Eine echte Alternative zur BU. Mit einem Prognosezeitraum von 6 Monaten und 3 zielgruppenspezifischen Zusatzbausteinen hebt sich die NÜRNBERGER deutlich vom Markt ab.

- Zusätzlich in Kürze auf dem Markt: die NÜRNBERGER betriebliche Grundfähigkeitsversicherung – passgenau für die Anforderungen und Bedürfnisse im Rahmen der betrieblichen Einkommensabsicherung (2. Schicht)
- Top-Ratings: zum Beispiel von Franke und Bornberg, Morgen&Morgen

Der NÜRNBERGER Ernstfallschutz (Dread Disease)

Kapitalleistung bei schwerer Erkrankung oder bei Tod. Finanzieller Freiraum für Gesundheit, Familie und Lebensstandard. Die Absicherung kann mit verschiedenen Bausteinen und Zusatzversicherungen individuell gestaltet werden.

- Zusätzlich in Kürze auf dem Markt: die NÜRNBERGER Keyperson-Versicherung – Absicherung von „Schlüsselpersonen“ in Firmen
- Top-Ratings: zum Beispiel vom Institut für Vorsorge und Finanzplanung (IVFP) und MEDI-KOST



Upside durch digitale Dividende und neue Geschäftsmodelle.

Umfassende Investitionen in Digitalisierung und Online-Vertrieb

Der Masterplan der NÜRNBERGER für die Modernisierung der IT-Anwendungslandschaft adressiert die Erneuerung der Kernsysteme mit dem Ziel der Host-Ablösung Ende 2025. Dies führt zu einer End-to-End-Digitalisierung der Prozesse und zu einer signifikanten Erhöhung der Profitabilität.

Durch signifikante Effizienzsteigerungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette (z. B. Umstellung auf Dunkerverarbeitung) und die deutliche Verschlankeung der IT-Anwendungslandschaft wird eine nachhaltige Kostenreduktion erreicht.

Etablierung eines Online-Direktvertriebs

Seit Juli 2019 wird über die evo-X GmbH der Direktvertrieb von Einkommensschutz-Produkten vorangetrieben. Die evo-X stellt dabei die Plattform, der Vertrieb erfolgt mit der etablierten Marke der NÜRNBERGER. Im Juli 2019 ging die Grundfähigkeitsversicherung Digital als erstes EKS-Online-Produkt an den Markt. Seit Juni 2020 wird zudem die Risikolebensversicherung Digital online angeboten.

CodeCamp:N, der digitale Produkt- & Talentinkubator der NÜRNBERGER Versicherung

Mit CodeCamp:N präsentiert die NÜRNBERGER eine Talent- und Ideenschmiede außerhalb der bestehenden Konzernstruktur, welche den Innovationsprozess & die digitale Transformation von außen treibt.



Umfassende Investitionen in die IT ermöglichen signifikante Ertragspotenziale und sichern unsere Zukunftsfähigkeit.

Modernisierungs- und Digitalisierungsinvestition	Direkter Nutzen	Geschäftseffekt
Für den Zeitraum 2018 – 2025 • Erneuerung der Kernsysteme mit dem Ziel der Host-Ablösung Ende 2025 • Bestandsführungssysteme • Querschnittssysteme • Beibehaltung der führenden Position bei den Vertriebsapplikationen durch stetige Weiterentwicklung • Konsolidierung der Infrastruktur-Plattformen • Auf-/Ausbau CodeCamp:N Investitionsvolumen: ca. 180 Mio. EUR bis 2025 Ertrags- und Wachstumspotenziale 1. Bereitstellung einer modernen und zukunftsfähigen IT-Anwendungslandschaft 2. Digitalisierung von Geschäftsprozessen entlang der Wertschöpfungskette 3. Wachstumspotenziale durch Nutzung neuer IT und digitaler Prozesse	Konsolidierte IT-Applikationen • Verbesserte Funktionalität • Gesteigerte Datenqualität • Verkürzte Implementierungszeiten Prozessautomatisierung • Durchgehende Datenverarbeitung • KI-basierte Automatisierung von komplexen Aufgaben • Automatisierung repetitiver Aufgaben durch Robotics Kunden-/Vermittlerzufriedenheit • Schnelle und transparente Prozesse, komfortable Interaktion • Integration in bestehende Ökosysteme (Autohaus, Vermittler etc.) Fortschrittliche Methoden und Services • Data Analytics • Digitale Mehrwertdienste	Zukunftsfähiger IT-Support für Geschäftsfelder • Zukunftsfähige, zuverlässige und moderne Technologie • Online- und Realtime-fähige Systeme Signifikante Kostenreduktion • Effizienz (speziell in Operations) • Reduzierte Schadenquoten • Konsolidierung der Infrastruktur-Plattformen durch Host-Ablösung Ertragssteigerung • Neue (modulare) Produkte, innovative Dienstleistungen • Vertriebsproduktivität • Geringerer Kundenverlust • Digitale Mehrwertdienste • Assistance- und Service-Leistungen
Durch umfassende Investitionen in die IT wird eine zukunftsfähige Anwendungslandschaft für alle Geschäftsfelder sichergestellt. Hierdurch stellt sich die NÜRNBERGER für die aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation auf und schafft das Fundament zur Erreichung der ambitionierten Wachstumsziele. Auf der Kostenseite wird zudem die „digitale Dividende“ abgeschöpft.		

CodeCamp:N, der digitale Produkt- & Talentinkubator der NÜRNBERGER Versicherung.

KEY FACTS

Gründung
09/2017

8 entwickelte
Mehrwertservices

Top 10
Innovationseinheiten
in Deutschland

123 Mitarbeiter
2/3 im
Technologie-Bereich

Seit August 2019
Registrierter
Kontoinformationsdienst

Eine der am schnellsten
wachsenden
Tech Companies
in der Metropolregion

Mit CodeCamp:N präsentiert die NÜRNBERGER eine Talent- und Ideenschmiede außerhalb der bestehenden Konzernstruktur, welche den Innovationsprozess & die digitale Transformation von außen treibt.

Durch die Entwicklung digitaler Mehrwertservices im Finanz- und Gesundheitsbereich wird die Wertschöpfungskette der klassischen Versicherungsprodukte erweitert und es können so neue Touchpoints für den Kunden generiert werden.

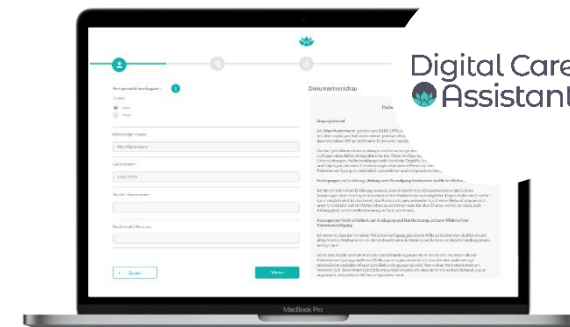
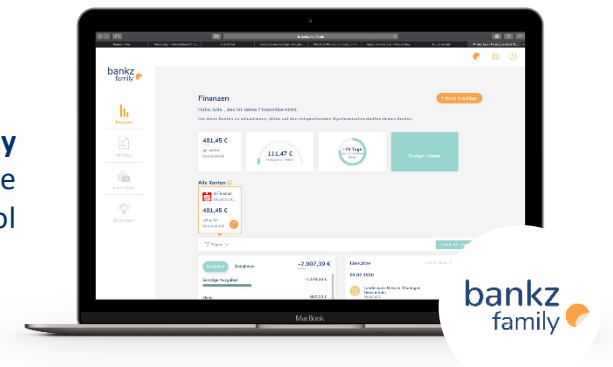
Hierbei stehen insbesondere die Konzeption und Entwicklung von digitalen Mehrwertservices, um neue Zugänge und Touchpoints zu Versicherungs- und Finanzprodukten zu generieren, im Fokus (z. B. Finanz- und Vorsorge-App Flip).

Dezentrale, innovative Teams außerhalb der Konzernstrukturen sorgen zusätzlich für eine skalierbare und flexible Bereitstellung von IT-Ressourcen für die NÜRNBERGER.

Digitale Transformation durch IT-Projektunterstützung und Mindset-Transfer, insb. Aufbau Agiles Kompetenz-Center



Bankz family
als Personal Finance
Management Tool



Digital Care Assistant /
meine-vorsorgedokumente.de
zur Erstellung individueller
Vorsorgedokumente

Konsequente Ausrichtung an „Strategie 2025“: „on track“.

Segment	Ziel	2016	2019	Ziel 2025
Konzern	Eigenkapitalrendite	8,1 %	8,6 %	> 10 %
	Konzerneigenkapital	730 Mio. EUR	862 Mio. EUR	1.000 Mio. EUR
	Solvabilität*	148 %	223 %	> 175 %
Sparten	Leben Segmentergebnis (n. St.)	33 Mio. EUR	41 Mio. EUR	49 Mio. EUR
	Bedeckung NLV*	184 %	343 %	> 200 %
	Schaden Segmentergebnis (n. St.)	26 Mio. EUR	26 Mio. EUR	38 Mio. EUR
	Bedeckung NAV*	170 %	195 %	> 180 %
Investments	Beteiligungen** Ergebnis (n. St.)	10 Mio. EUR	18 Mio. EUR	26 Mio. EUR

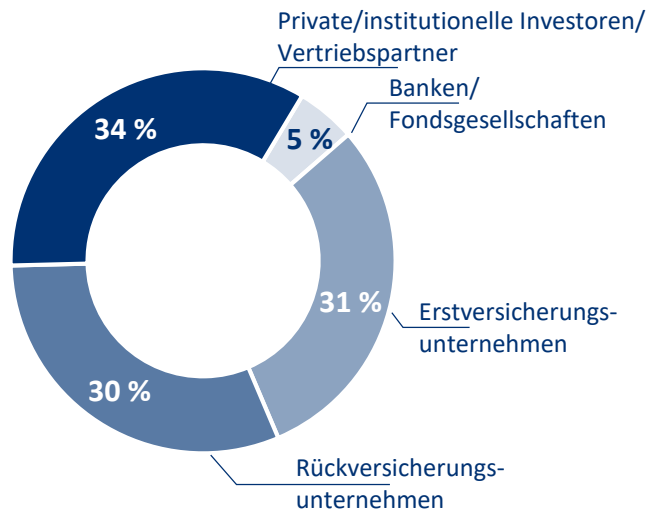
*Säule 1; Leben: ohne Übergangsmaßnahmen

**Segmente Kranken und Bank, NVG konsolidiert, NCC, ADK, DAH sowie NAM

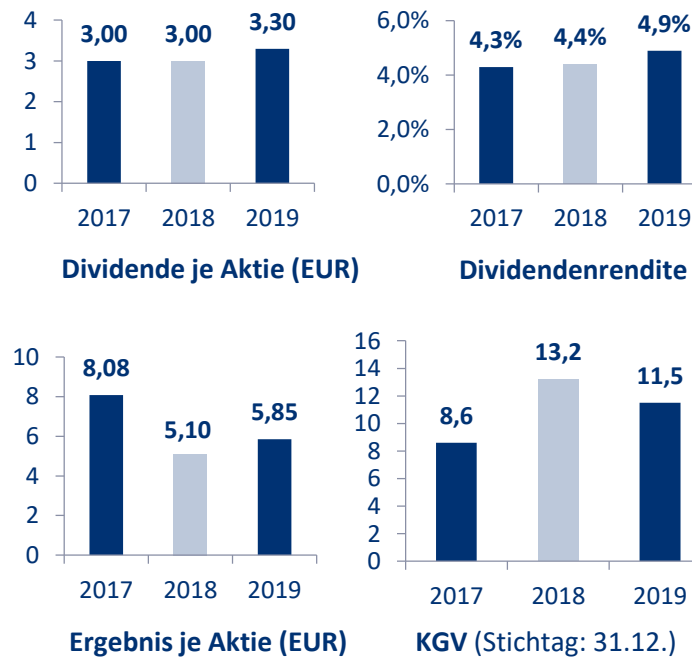
Die Aktie der NÜRNBERGER Versicherung – eine attraktive Anlage.

- Marktkapitalisierung: 783,4 Mio. EUR (30.06.2020)
- Dividende:
 - Seit Gründung der NBG* (1989) 30 Jahre steigende oder konstante Dividende
 - Dividendenrendite zwischen 4,2 % und 5,3 % in den letzten 10 Jahren
 - Ziel-Ausschüttungsquote: 50 %

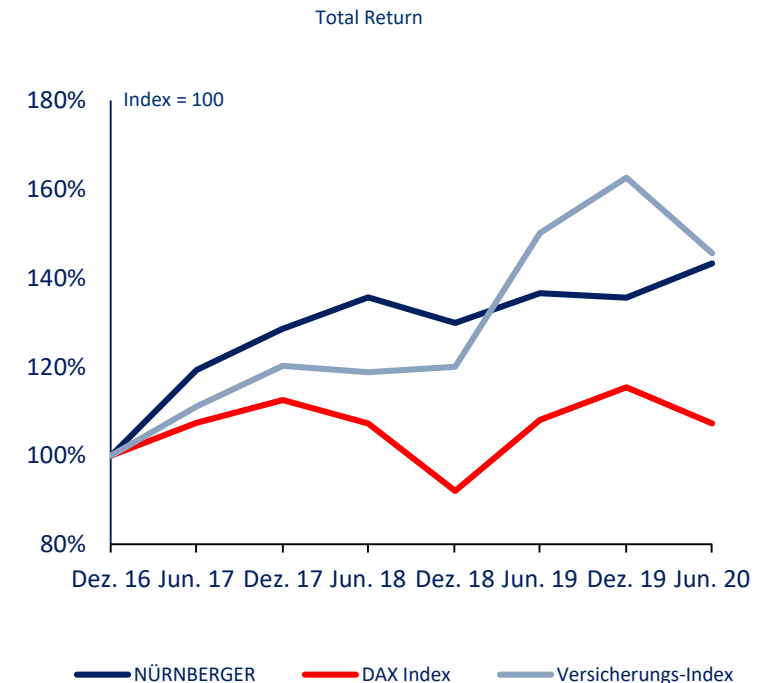
Langjähriger, stabiler Aktionärskreis aus der Branche



Kennzahlen Aktie



Kursverlauf NBG-Aktie/DAX/Versicherungs-Index 31.12.2016 bis 30.06.2020



*NÜRNBERGER Beteiligungs-Aktiengesellschaft

Agenda.

1. Equity Story
2. Halbjahresabschluss 2020
3. Ausblick

Halbjahresabschluss 2020* – stabile Performance, auch in der Krise. (in EUR)

260,7 Mio.

–2,0 %

Neugeschäft

1,79 Mrd.

+1,5 %

**Gebuchte
Bruttobeiträge**

64,5 Mio.

+65,5 %

**Konzernergebnis
vor Steuer**

43,3 Mio.

+96,1 %

**Konzernergebnis
nach Steuer**

31,0 Mrd.

+0,7 %

**Assets under
Management**

868,7 Mio.

+6,5 %

Eigenkapital

182 %

223 % (31.12.2019)

Solvenzquote**

**Säule 1; Leben: ohne Übergangsmaßnahmen

402,6 Mio.

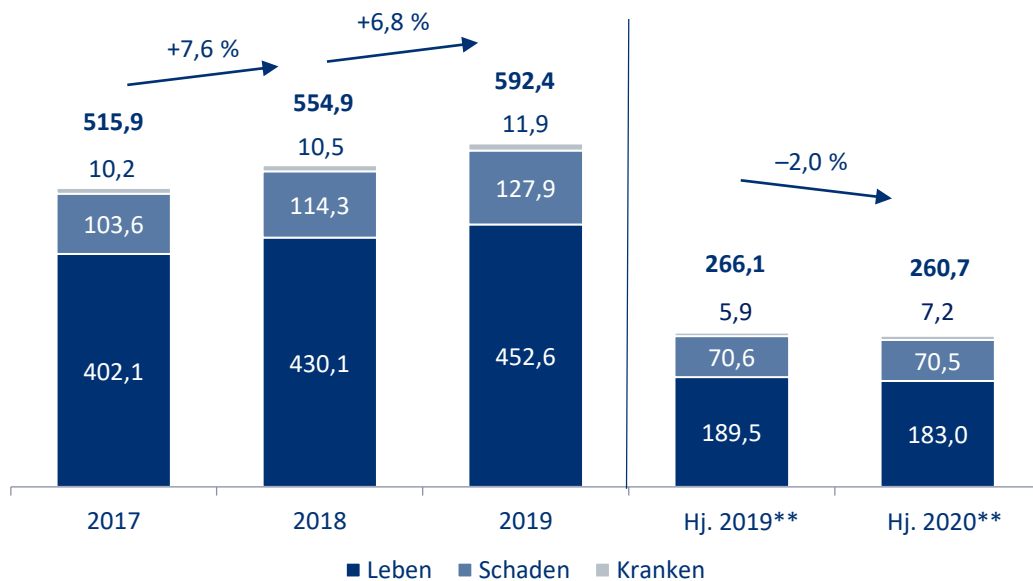
+7,8 %

**Netto-Erträge
Kapitalanlagen
(konventionell)**

Stabile Entwicklung bei Neugeschäft und gebuchten Beiträgen in der Krise.

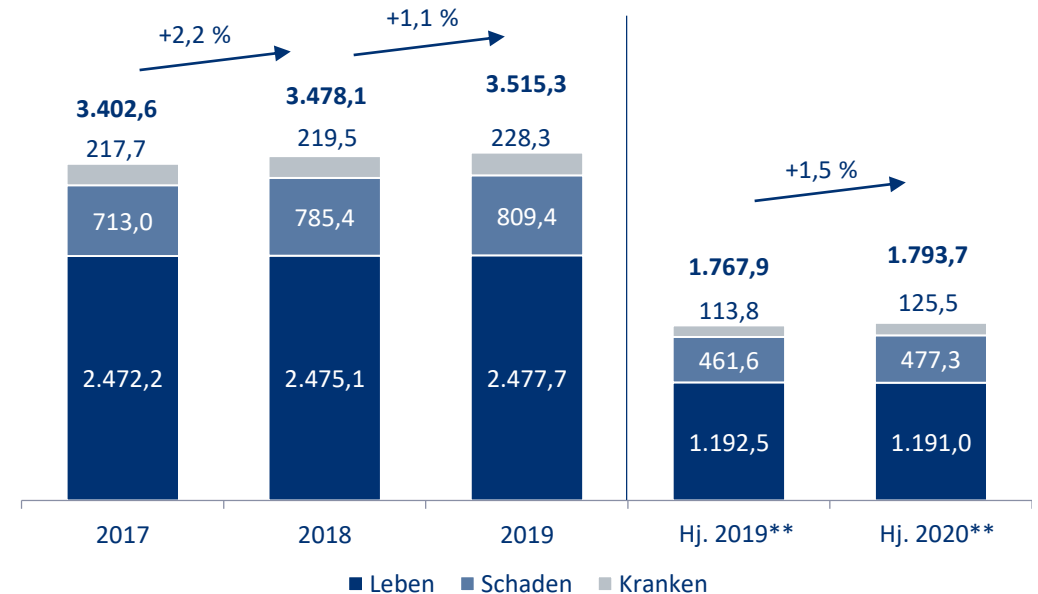
Neugeschäft Versicherungen Konzern

Mio. EUR



Gebuchte Beiträge Konzern*

Mio. EUR

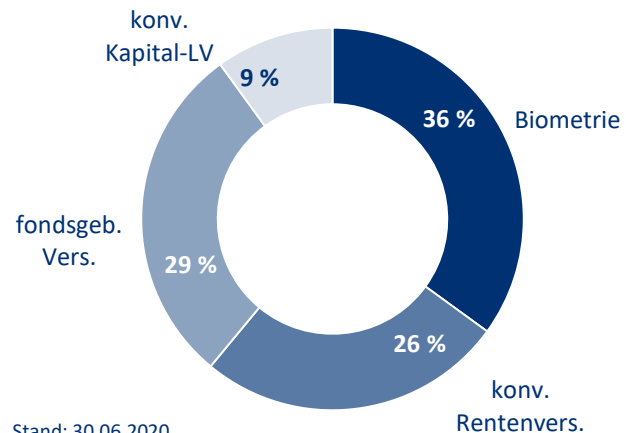


- Neugeschäft im 1. Halbjahr 2020 nahezu konstant, starkes Wachstum in den Vorjahren
- Wachstum bei gebuchten Beiträgen auch in der Krise ungebrochen

*Summenwerte nach Konsolidierung
**Zahlen Hj. 2020 vorläufig

Segment Leben – Profitabilität auf hohem Niveau und Positionierung in Biometrie gesteigert.

Aufteilung der laufenden gebuchten Beiträge Segment Leben



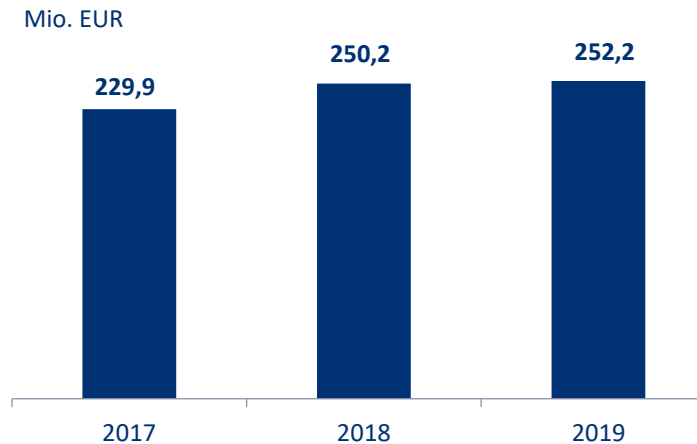
Position am Markt

- Nr. 10 von 71 nach gebuchtem Bruttobeitrag zum 31.12.2019*
- Hervorragende Produkt- und Unternehmensratings (u. a. Franke und Bornberg, Fitch, Morgen & Morgen etc.)**
- Nr. 1 beim Handelsblatt-Rating Vermögensverwaltung 2020 (Quelle: HB Spezialausgabe Nr. 78 v. 22.08.2020)

*Quelle: Zeitschrift für Versicherungswesen inkl. Proxalto, Heft 7/2020; **Quelle: <https://www.nuernberger.de/ueber-uns/unternehmen/ratings/>

***Traditionelle Produkte: konv. Produkte mit höchstmöglicher Garantie; bevorzugte Produktsegmente: biometrische und Altersvorsorge-Produkte (ohne/mit abgesenkter Garantie)

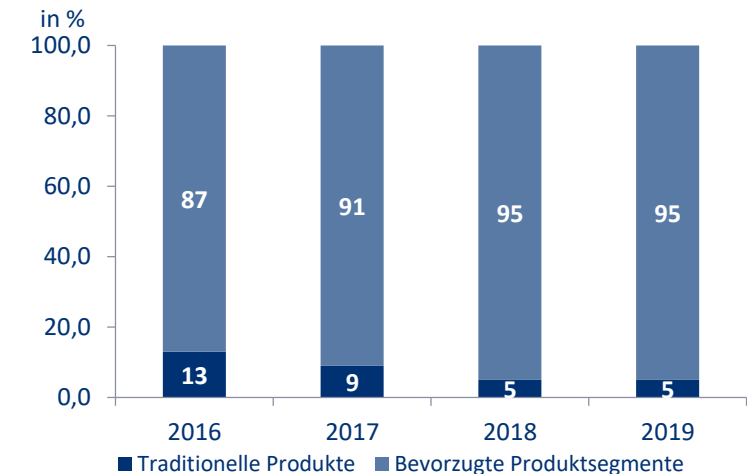
Risikoergebnis NLV



Profitabilität und Solvabilität

- Nachhaltig sehr hohes versicherungstechnisches Ergebnis
- Weiterhin steigendes Risikoergebnis der NLV für 2020 erwartet
- Weiterhin sehr gute Solvenzquote NLV: 343 % (2019, ohne Übergangsmaßnahmen)

Business-Mix* (laufender Neubeitrag) NLV**

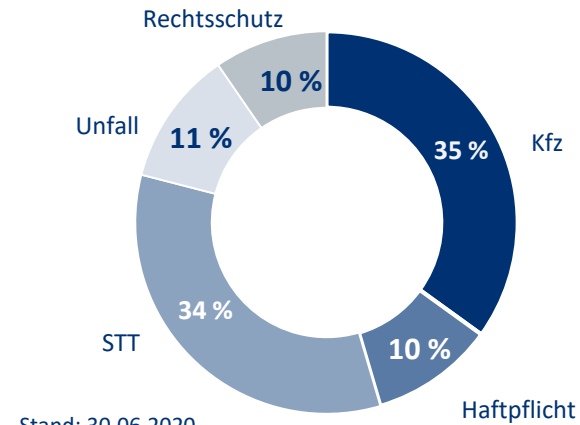


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Anbieter 2019 bei der Berufsunfähigkeitsabsicherung, 1,0 Mio. BU-Verträge mit 725 Mio. EUR Prämieinnahmen (NLV u. NBL)
- Zahlreiche Auszeichnungen für Produktinnovationen 2019
- 3 x Platz 2 AssCompact Award 2020: Berufsunfähigkeit, Grundfähigkeit und Dread Disease
- Platz 1 Berufsunfähigkeitsversicherung: Deutschlands beste Versicherungen 2020 (n-tv, Franke und Bornberg, DISQ)

Segment Schaden – Wachstum und Profitabilität unter erschwerten Bedingungen.

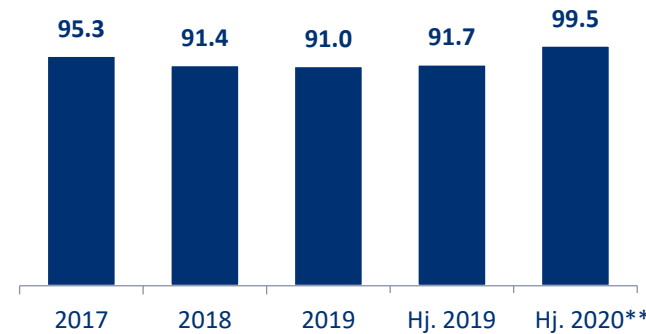
Aufteilung der gebuchten Bruttobeiträge



Position am Markt

- Starke Wettbewerbsposition in der Kfz-Versicherung
- Ausgesprochen erfolgreiche Platzierung neuer Produktlinien im Geschäftsjahr 2019 (inkl. Produktauszeichnungen)

Combined Ratio (CR)*



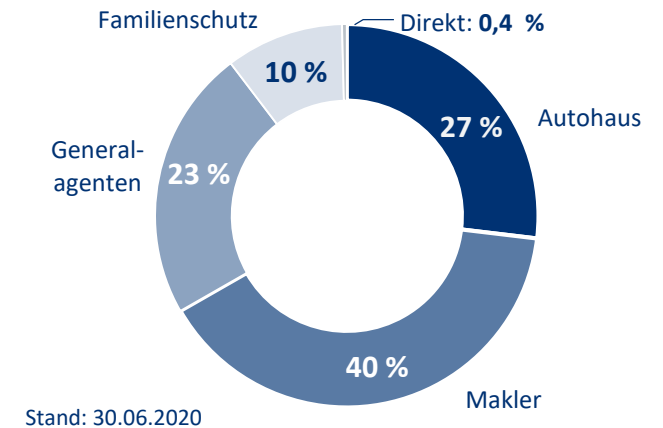
Ertragsorientiertes Wachstum

- Spürbare Steigerung der Beitragseinnahmen
- Hohe Brutto-Belastung durch Corona-Krise, gedämpft durch Rückversicherung
- Kfz-Rekord-Resultat in Aussicht
- Erneut klar positives Ergebnis in der Haftpflichtversicherung

*Schaden-Kostenquote (brutto)

**Zahlen Hj. 2020 vorläufig

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen

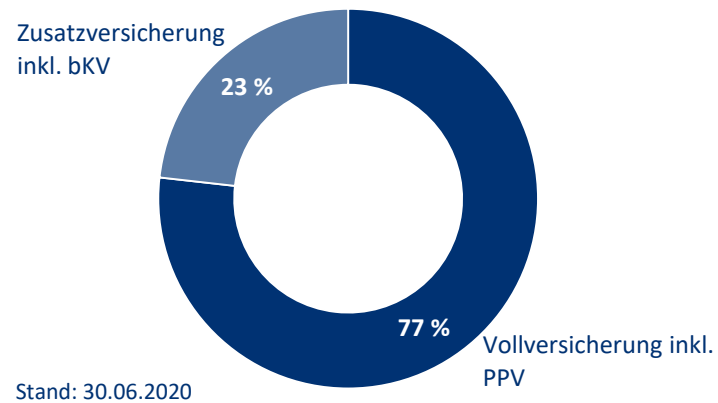


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Produkte: NÜRNBERGER Autoversicherung Werkstatt Plus (Produktverbesserung), Unfall-Schutzbrief Plus (Leistungserweiterung auf Krankheitsfälle), GARANTA-Spezial-Schutz (Produktverbesserung)
- Vielfältige vertriebliche Zugangswege
- Kooperationen im Vertriebsweg Autohaus (RCI Banque, Ford-Partner Verband u. MKG Bank)
- Pilot: Wegweisende Digitalisierungslösung hin zum Kfz-Multikanalvertrieb

Segment Kranken – starke Position in ertragreichen Geschäftsfeldern.

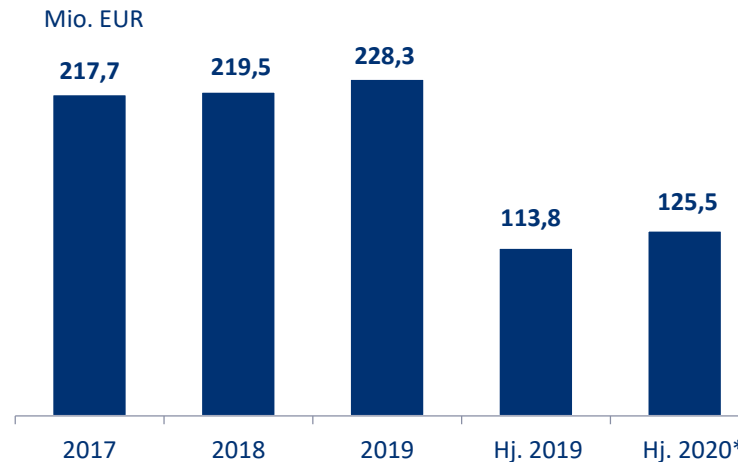
Beitragsaufteilung nach Geschäftsfeldern



Position am Markt

Wachstum in der Zusatzversicherung deutlich über dem Markt

Gebuchte Beiträge in der Krankenversicherung

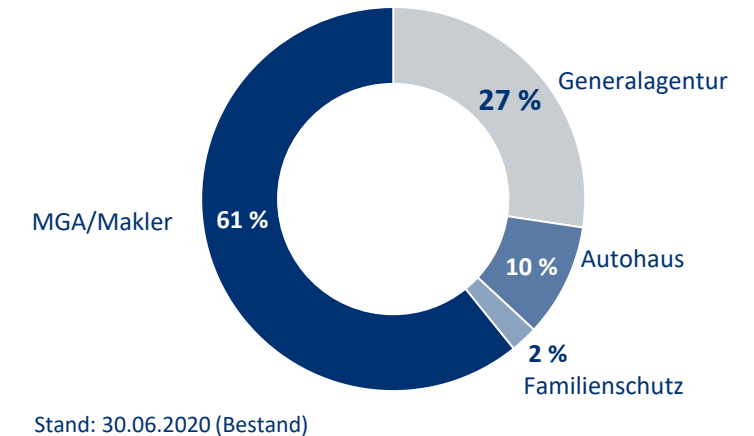


Wachstum und Profitabilität

- Kontinuierliche Steigerung bei den gebuchten Beiträgen
- Ertragreiches Geschäftsfeld bei Zusatzversicherungen nach Art der Schadenversicherung

*Zahlen Hj. 2020 vorläufig

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen



Produkte und Kernkompetenzen

Hervorragende Referenzen in der betrieblichen Krankenversicherung (Referenzpartner: Fraport AG, XXXLutz)

Agenda.

1. Equity Story
2. Halbjahresabschluss 2020
3. Ausblick

Positiver Ausblick für das Geschäftsjahr 2020 – bei erheblicher Prognoseunsicherheit.

Leben	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	spürbare Steigerung unverändert gegenüber Vorjahr
Schaden	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	auf Vorjahresniveau leichter Zuwachs
Kranken	Neugeschäft: Beitragseinnahmen:	deutlicher Zuwachs deutlicher Zuwachs
Bank	Vermögensverwaltung: Vermittlungsgeschäft:	wachsende Nachfrage Ergebnis auf Vorjahresniveau
Konzernergebnis nach Steuer	Erhöhung im Vergleich zum Vorjahr	

Erhebliche Prognoseunsicherheit sowohl beim Umsatz als auch bei den Ergebniskennzahlen!

Die NÜRNBERGER Aktie bietet Ihnen ...

- die Möglichkeit, in einen erfolgreichen und unabhängigen deutschen Versicherer zu investieren.
- die Sicherheit eines profitablen, diversifizierten und zukunftssträchtigen Geschäftsmodells.
- die Aussicht auf eine überdurchschnittliche Performance durch die Umsetzung der Strategie 2025.
- und vor allem: **eine attraktive und seit Gründung vor über 30 Jahren stabile Dividende.**



Haftungsausschluss.

Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken im Rahmen der Equity-Forum-Herbstkonferenz 2020 erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.