

NÜRNBERGER Versicherung Equity Forum Frühjahrskonferenz 2021.



**Werte, die zählen.
Mehr denn je.**



Agenda.



1. Die NÜRNBERGER im Überblick

2. Jahresabschluss 2020

3. Ausblick 2021

**Seit 1884 sind wir eine verlässliche,
unabhängige und solide Versicherung.**



Wir sind seit

137

Jahren

einer der größten unabhängigen
Versicherer Deutschlands.

2020 betreuten wir

5,949

Mio. Versicherungsverträge

über alle Sparten hinweg.

2020 leisteten wir

2,52

Mrd. EUR

für Versicherungsfälle für eigene
Rechnung.

2020 erzielten wir

4,57

Mrd. EUR

an Konzernumsatz.

2020 verwalteten wir

32,33

Mrd. EUR

Assets under Management.

Wir sind unter den

Top 10

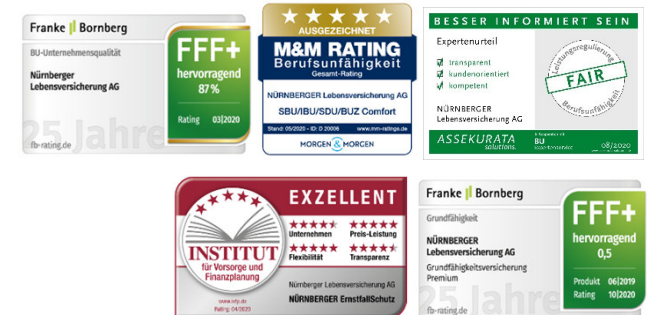
nach gebuchten Bruttobeiträgen

der größten Lebensversicherer.

Ausgezeichnetes Produktspektrum mit Wachstumspotenzial.

Segmente	Leben	Kranken	Schaden	Bankdienstleistungen
Auszeichnungen	  	 	 	
Produkte (Auswahl)	Einkommensschutz Lebensversicherung Rentenversicherung	Krankenversicherung Pflegeversicherung	Kfz-Versicherung Haftpflichtversicherung Haus und Wohnen	Vermögensverwaltung Vermögensberatung Finanzierung

NÜRNBERGER Produktpalette Einkommensschutz (Biometrie).

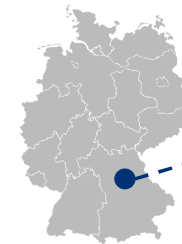


Der einzigartige NÜRNBERGER Vertriebswegemix sichert Wettbewerbsvorteile und Erhalt der Kundenschnittstelle.



Vertriebswege der NÜRNBERGER als USP im Versicherungsmarkt

Einzigartiger Vertriebswegemix mit Autohaus- und Familienschutzagenturen sichert Erhalt der Kundenschnittstelle in verändertem Marktumfeld und ermöglicht zielgruppengerechten Kundenkontakt.



Zentrale Vertriebssteuerung aus Nürnberg zur Realisierung von Kosten- und Effizienzvorteilen.

Generalagenturen

Über 400 gebundene Agenturpartner in ganz Deutschland.

Familienschutz

Fokussierung auf Privatkundengeschäft (v. a. Unfallversicherung), das sich durch exzellente Schadenquoten auszeichnet.

Makler/MGA

Dominant in Leben/Kranken, sowie Wachstumstreiber im Gewerbe-geschäft Schaden. Segmentübergreifend liefert er die Hälfte aller gebuchten Bruttobeiträge.

Autohaus

Einzigartig im Wettbewerb. Es werden primär Produkte des lukrativen Privatkundengeschäfts vertrieben.

Online-/Direktvertrieb

Wird zukünftig weiter kontinuierlich ausgebaut. Der Online-/Direktvertrieb von Lebensversicherungsprodukten ist bereits 2019 gestartet.

Starke Kapitalposition.

Solvenzquoten*

2020**	216 %
2019	223 %
2018	206 %
2017	241 %

Eigenkapital

2020	907 Mio.
2019	862 Mio.
2018	831 Mio.
2017	801 Mio.

Rating

Fitch Ratings: A+
(Ausblick: stabil)



Aussage Fitch: Das Rating spiegelt die sehr starke Kapitalausstattung sowie die gut diversifizierten Erträge wider. Die führende Marktstellung der NÜRNBERGER in der fondsgebundenen Lebensversicherung und der Berufsunfähigkeitsversicherung in Deutschland führt zu einer im Marktvergleich stärkeren Widerstandsfähigkeit gegen ein langanhaltendes Niedrigzinsumfeld.

*ohne Übergangsmaßnahmen

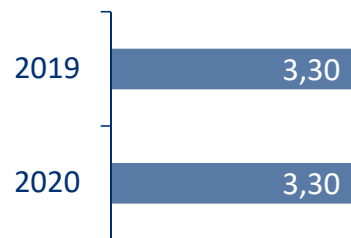
**Q4-Meldung zum 31.12.2020

Attraktive Dividende.

Dividende je Aktie

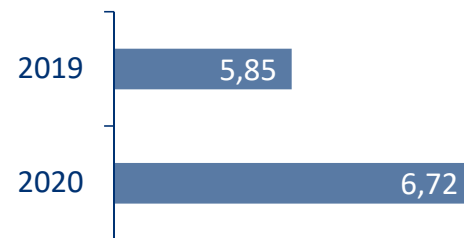
3,30
EUR

seit Gründung der Holding (1989)
steigend oder konstant



Ergebnis je Aktie

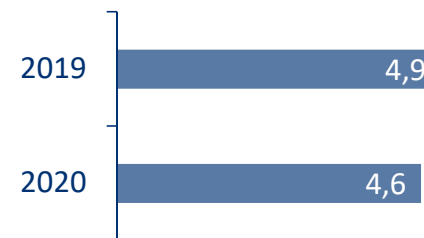
6,72
EUR



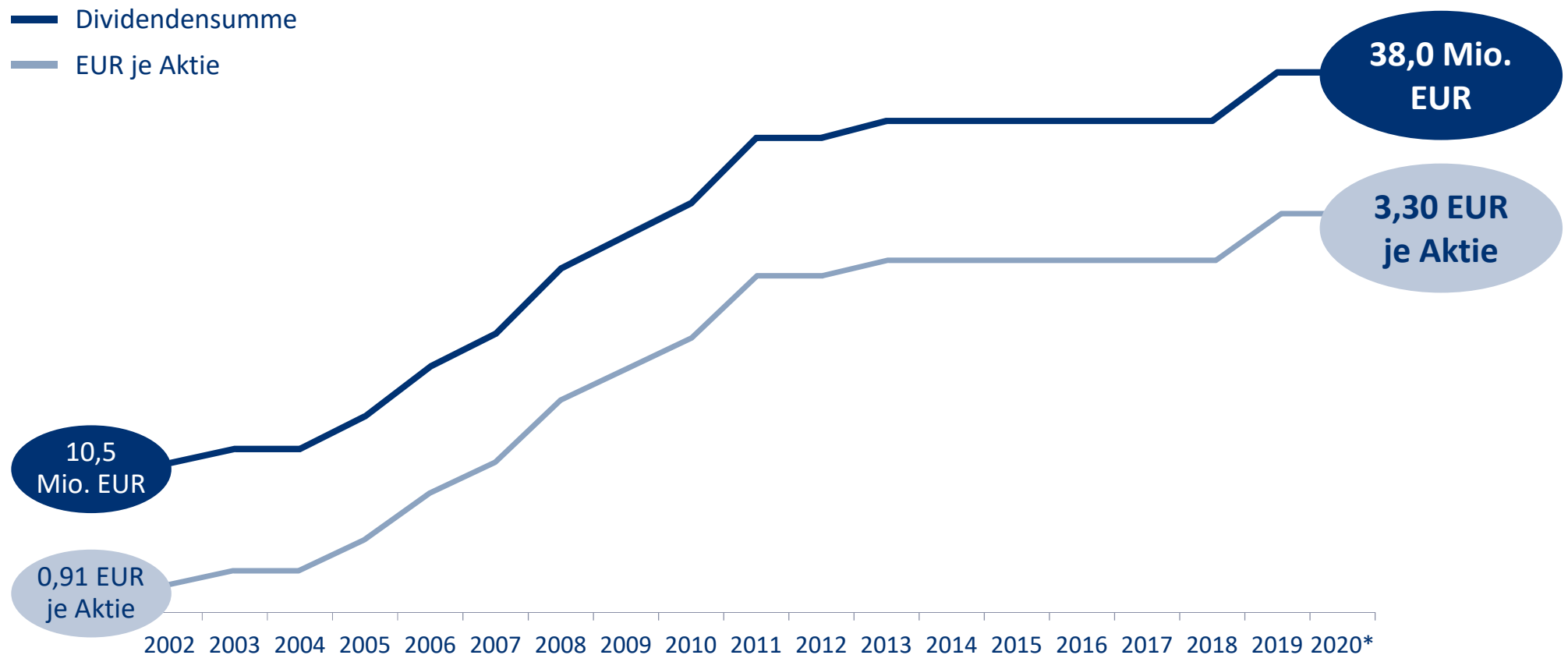
Dividendenrendite

4,6
%

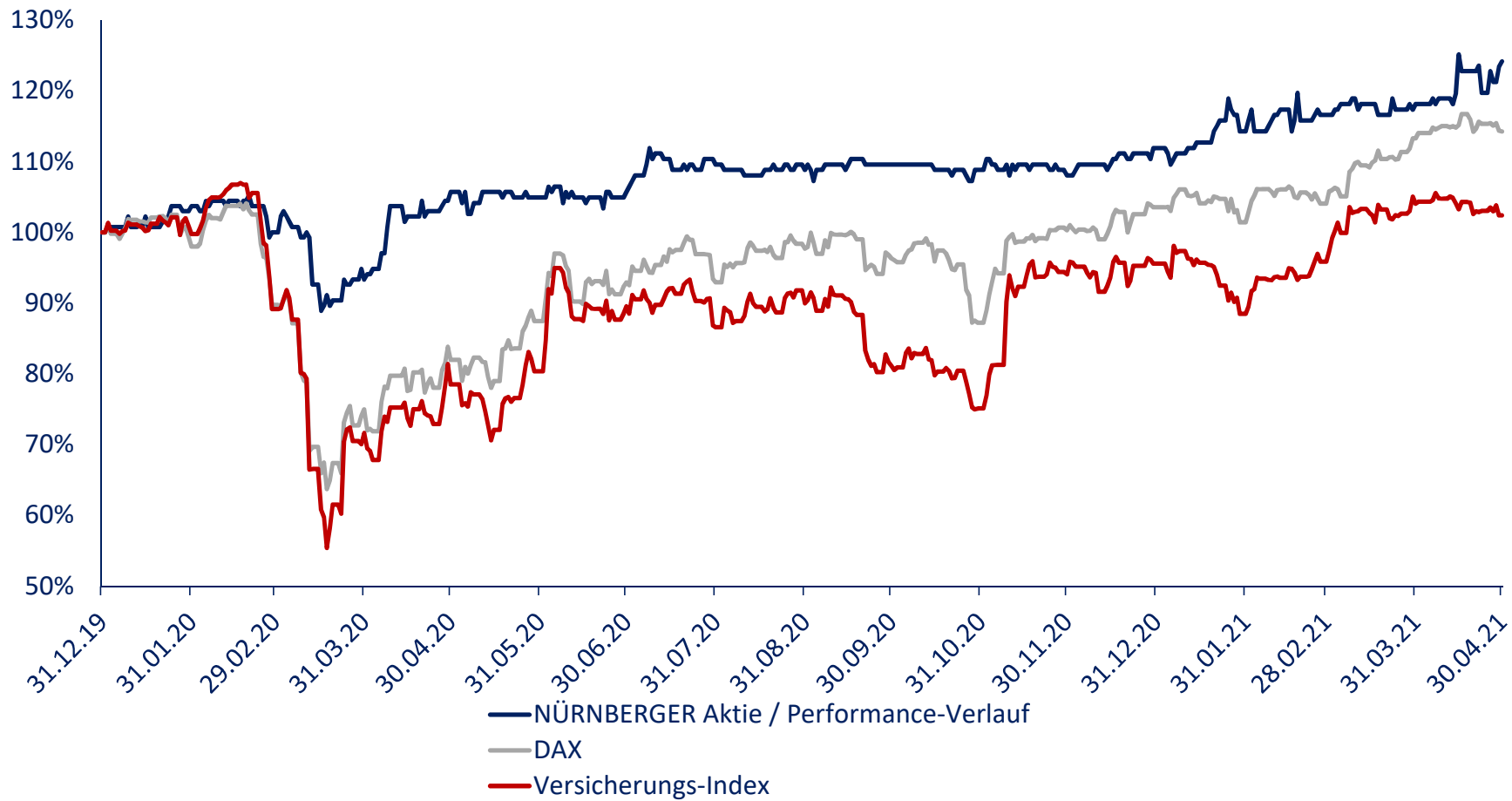
in den letzten 10 Jahren zwischen
4,2 % und 5,3 %



Stabile und verlässliche Dividende seit vielen Jahren.



Stabile Kursentwicklung, auch in der Krise.



Wir übernehmen Verantwortung.



Kunden im Mittelpunkt

Wir bieten passgenaue Produkte und reagieren schnell und lösungsorientiert.

Vertriebspartner im Mittelpunkt

Wir setzen auf persönliche Beratung mit digitalen Tools.

Die gezielte digitale Ausrichtung ist richtig und bildet ebenso die Grundlage für zukünftiges Wachstum.

Mitarbeiter im Mittelpunkt

Der Arbeitsplatz wird im Rahmen der digitalen Transformation neu gedacht.

So gewinnen wir den „War for Talents“.

Gesellschaft im Mittelpunkt

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt.

Gute Corporate Governance ist für die NÜRNBERGER schon immer selbstverständlich.

Agenda.



1. Die NÜRNBERGER im Überblick

2. Jahresabschluss 2020

3. Ausblick 2021

Ein erfolgreiches Geschäftsjahr trotz nie gekannter Herausforderungen.



NÜRNBERGER wächst trotz Krise und steigert Konzerngewinn, Neugeschäft und Beitragseinnahmen.

Konsequente Modernisierung der IT-Systeme und Fokussierung auf Kundenbedürfnisse.

Ausrichtung auf Nachhaltigkeit nimmt Fahrt auf. Unternehmenszentrale jetzt CO2-neutral zertifiziert, Angebot von nachhaltigen Produkten ausgebaut, Nachhaltigkeit in Kapitalanlagenprozess integriert.

NÜRNBERGER hält an attraktiver Dividendenpolitik fest und beteiligt Aktionäre mit 3,30 EUR je Stückaktie (Dividendenrendite 4,6 %).

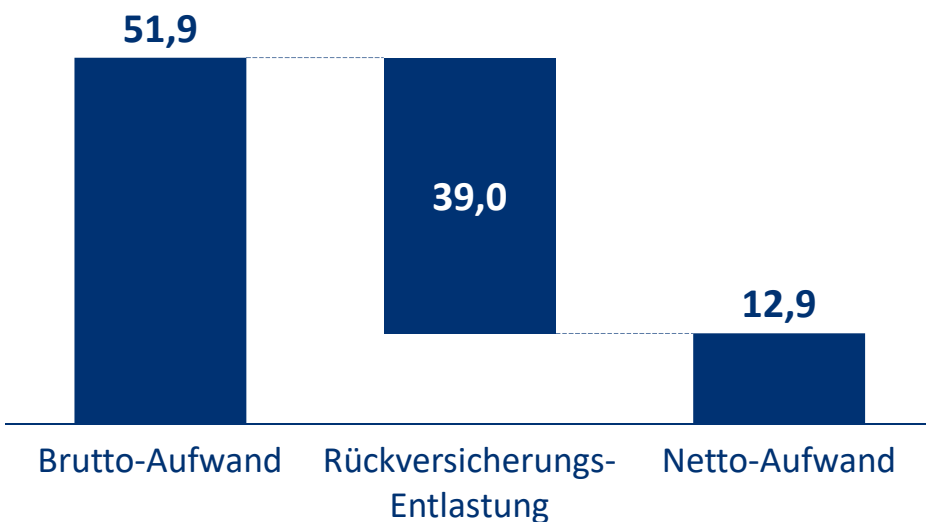
**NÜRNBERGER
Konzern**

Wir übernehmen Verantwortung – auch in der Pandemie.



Schadenaufwand Betriebsschließungsversicherung

in Mio. EUR im Geschäftsjahr 2020



Wir haben schnell und lösungsorientiert reagiert.

Angebot und Schließung fairer Vergleiche in der Betriebsschließungsversicherung

Verabschiedung eines Maßnahmenkatalogs mit Erleichterungen für unsere Kunden, zum Beispiel hinsichtlich der Beitragszahlung



Die gewonnenen Erfahrungen fließen kontinuierlich in den Produktentwicklungsprozess ein.
Die Grundlage für zukünftiges Wachstum ist gefestigt.

Starke Performance – trotz Krise (in EUR).



629,4 Mio.

+6,2 %

Neugeschäft

3,59 Mrd.

+2,2 %

**Gebuchte
Bruttobeiträge**

92,3 Mio.

+13,5 %

**Konzernergebnis
vor Steuer**

78,5 Mio.

+14,1 %

**Konzernergebnis
nach Steuer**

32,3 Mrd.

+2,1 %

**Assets under
Management**

906,7 Mio.

+5,1 %

Eigenkapital

216 %

223 % (31.12.2019)

Solvenzquote**

**Säule 1; Leben: ohne Übergangsmaßnahmen

782,4 Mio.

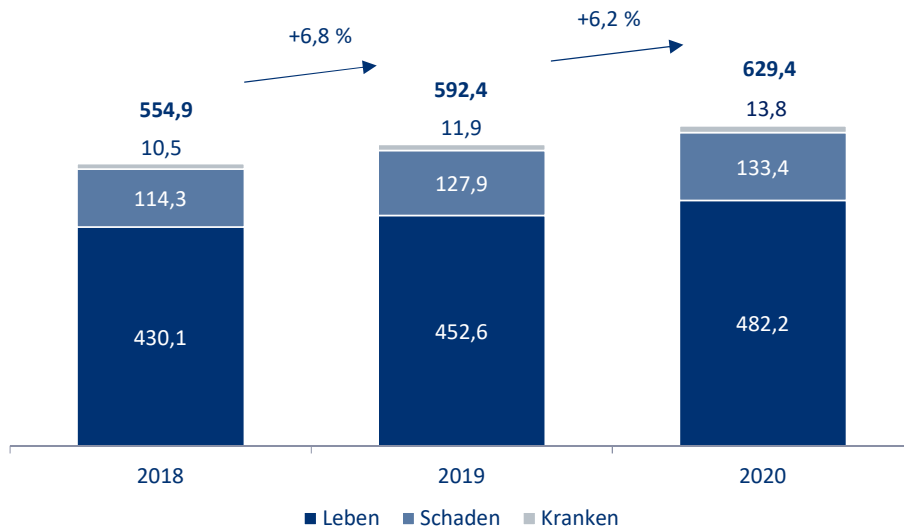
+7,9 %

**Netto-Erträge
Kapitalanlagen
(konventionell)**

Positive Entwicklung bei Neugeschäft und gebuchten Beiträgen.

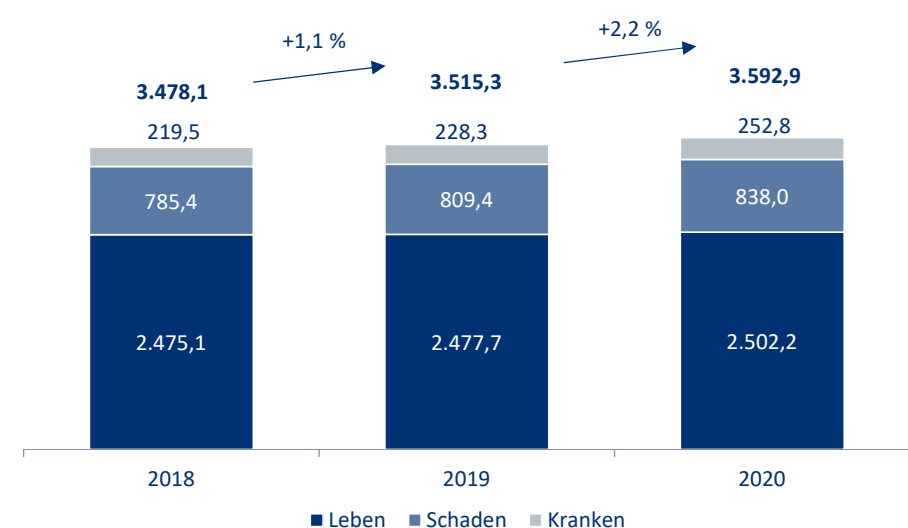
Neugeschäft Versicherungen Konzern

Mio. EUR



Gebuchte Beiträge Konzern*

Mio. EUR



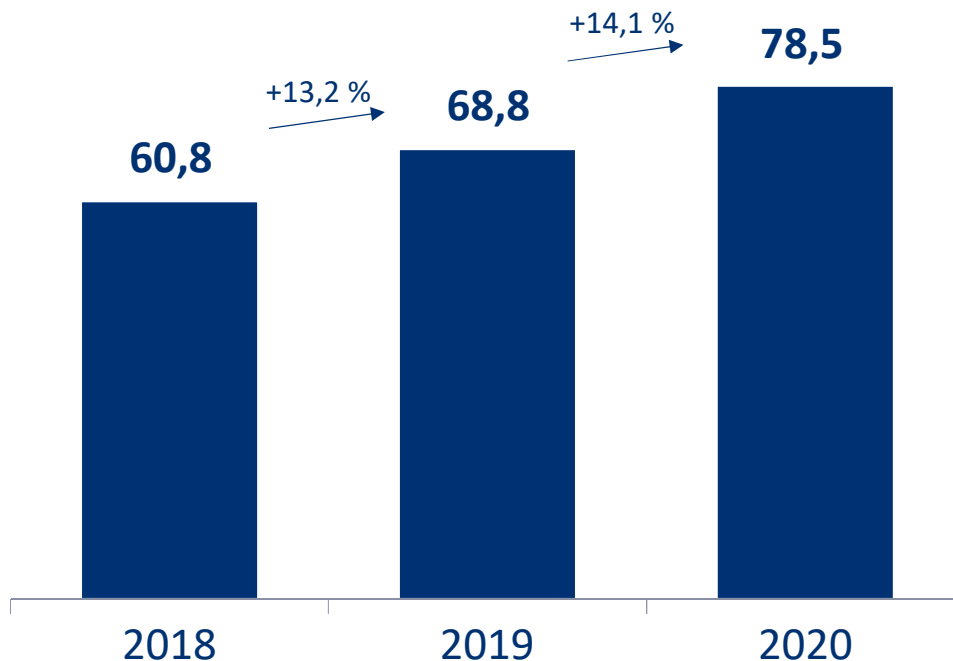
- Neugeschäft in allen 3 Segmenten angestiegen, Vorjahres- wie auch Planwert übertroffen
- Wachstum bei gebuchten Beiträgen auch in der Krise ungebrochen

*Summenwerte nach Konsolidierung

Ergebnis konnte erneut deutlich gesteigert werden.

Konzernergebnis

Mio. EUR



- Ergebnis in der Lebens- und Krankenversicherung verbessert
- Anstieg der Brutto-Schaden-Kosten-Quote in der Schaden- und Unfallversicherung als Folge der Corona-Pandemie
- Gewinne aus Realisierung von Bewertungsreserven durch den Verkauf von Anteilen an assoziierten Unternehmen
- Geschäftsaufnahme NÜRNBERGER Asset Management GmbH

KPIs zeigen – wir sind auf dem richtigen Weg.



Segment	Ziel	2016	2020	Ziel 2025
Konzern	Eigenkapitalrendite	8,1 %	9,5 %	> 10 %
	Konzerneigenkapital	730 Mio. EUR	907 Mio. EUR	1.000 Mio. EUR
	Solvabilität*	148 %	216 %	> 175 %
Geschäftsfelder	Leben Segmentergebnis (n. St.)	33 Mio. EUR	37 Mio. EUR	47 Mio. EUR
	Solvabilität NLV*	184 %	322 %	> 200 %
	Schaden Segmentergebnis (n. St.)	26 Mio. EUR	19 Mio. EUR	38 Mio. EUR
	Solvabilität NAV	170 %	193 %	> 180 %
	Kranken Segmentergebnis (n. St.)	4 Mio. EUR	6 Mio. EUR	8 Mio. EUR
	Bank Segmentergebnis (n. St.)	4 Mio. EUR	6 Mio. EUR	7 Mio. EUR

*Säule 1; Konzern und NLV: ohne Übergangsmaßnahmen; Konzern: Q4-Meldung zum 31.12.2020

Agenda.



1. Die NÜRNBERGER im Überblick
2. Jahresabschluss 2020
3. Ausblick 2021

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2021 – abhängig vom weiteren Verlauf der Corona-Pandemie.

Leben	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	spürbare Steigerung nahezu unverändert
Schaden	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	spürbare Steigerung spürbarer Zuwachs
Kranken	Neugeschäft: Beitragseinnahmen:	deutliche Steigerung spürbares Wachstum
Bank	Zinsergebnis: Provisionsergebnis:	spürbare Verringerung leichter Anstieg
Konzernergebnis nach Steuer	Leichter Rückgang im Vergleich zum Vorjahr	

Warum in die NÜRNBERGER Versicherung investieren?



... die Möglichkeit, in einen erfolgreichen und unabhängigen deutschen Versicherer zu investieren

... die Sicherheit eines profitablen, diversifizierten und zukunftssträchtigen Geschäftsmodells

... die Aussicht auf eine überdurchschnittliche Performance durch die Umsetzung der Strategie 2025

Bleiben Sie mit uns in Kontakt.



16.09.2021 Halbjahresfinanzbericht



Dr. Jürgen Voß



Thomas Schülke
Investor-relations@nuernberger.de



Haftungsausschluss.



Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken im Rahmen der Equity Forum Frühjahrskonferenz 2021 erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

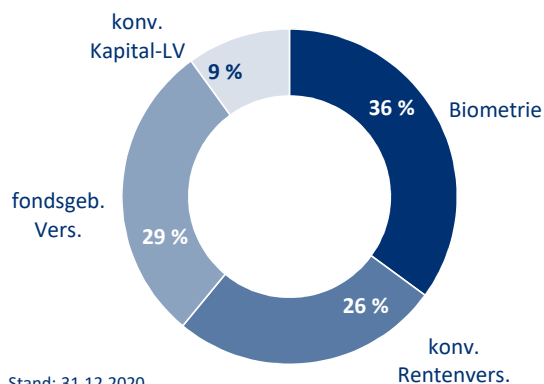
Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

Back-up

Segment Leben – Profitabilität auf hohem Niveau und Positionierung in Biometrie gesteigert.

Aufteilung der laufenden gebuchten Beiträge Segment Leben



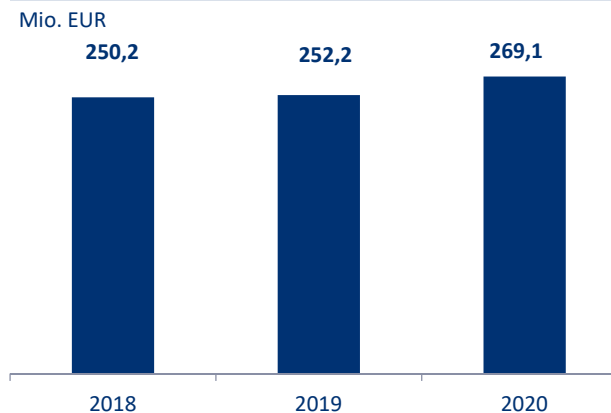
Position am Markt

- Nr. 10 von 73 nach gebuchtem Bruttobeitrag zum 31.12.2020*
- Hervorragende Produkt- und Unternehmensratings (u. a. Franke und Bornberg, Fitch, Morgen & Morgen etc.)**
- Nr. 1 beim Handelsblatt-Rating Vermögensverwaltung 2020 (Quelle: HB Spezialausgabe Nr. 78 v. 22.08.2020)

*Quelle: Zeitschrift für Versicherungswesen inkl. Proxalto, Heft 7/2021; **Quelle: <https://www.nuernberger.de/ueber-uns/unternehmen/ratings/>

***Traditionelle Produkte: konv. Produkte mit höchstmöglicher Garantie; bevorzugte Produktsegmente: biometrische und Altersvorsorge-Produkte (ohne/mit abgesenkter Garantie)

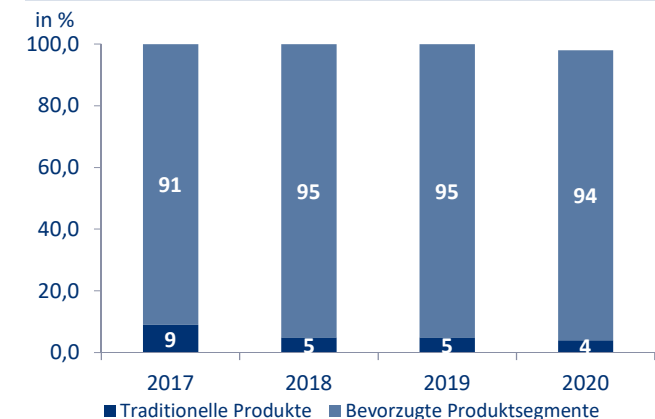
Risikoergebnis NLV



Profitabilität und Solvabilität

- Nachhaltig sehr hohes versicherungstechnisches Ergebnis
- Kontinuierlich steigendes Risikoergebnis der NLV
- Weiterhin sehr gute Solvenzquote NLV: 316 % (2020, ohne Übergangsmaßnahmen und Volatilitätsanpassung)

Business-Mix* (laufender eingel. Neubeitrag) NLV**

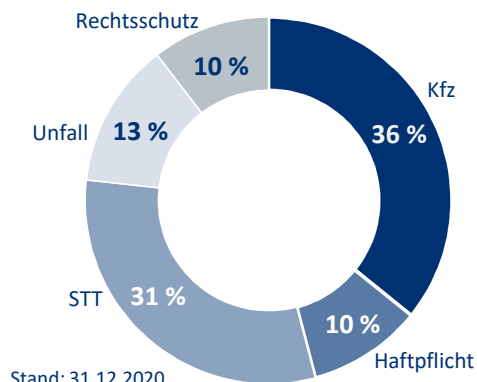


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Anbieter 2020 bei der Berufsunfähigkeitsabsicherung, 1,0 Mio. BU-Verträge mit 731 Mio. EUR Prämieinnahmen (NLV u. NBL)
- Zahlreiche Auszeichnungen für Produktinnovationen 2020 bsp:
- FFF+: 16. Mal BU-Unternehmensrating (03.2020)
- M&M-Ratings 4x ausgezeichnet
- ASSEKURATA: Leistungsregulierung fair (08.2020)

Segment Schaden – Wachstum und Profitabilität unter erschwerten Bedingungen.

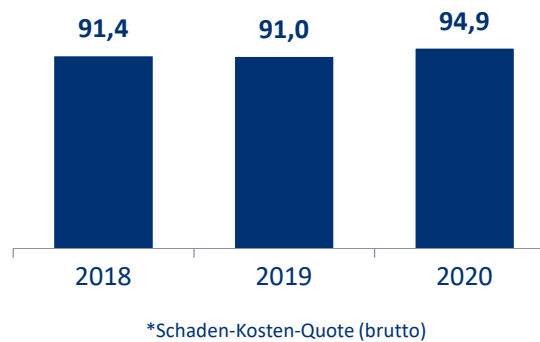
Aufteilung der gebuchten Bruttobeiträge



Position am Markt

- Starke Wettbewerbsposition in der Kfz-Versicherung
- Anhaltender Wachstumskurs in der gewerblichen SHU-Versicherung

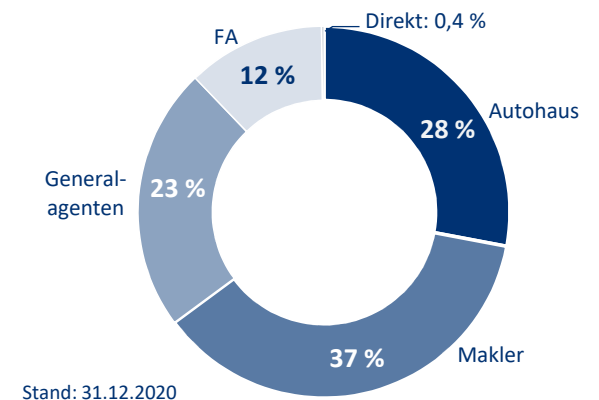
Combined Ratio (CR)*



Ertragsorientiertes Wachstum

- Spürbare Steigerung der Beitragseinnahmen, klar über dem Branchendurchschnitt
- Hohe Brutto-Belastung durch Corona (BSV), stark gedämpft durch Rückversicherung
- Netto: Bestätigung der sehr profitablen Vorjahres-CR
- Rekord-Resultat in Kfz
- Erneut hohe „Zukunftsinvestition“ SWR-Zuführung

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen

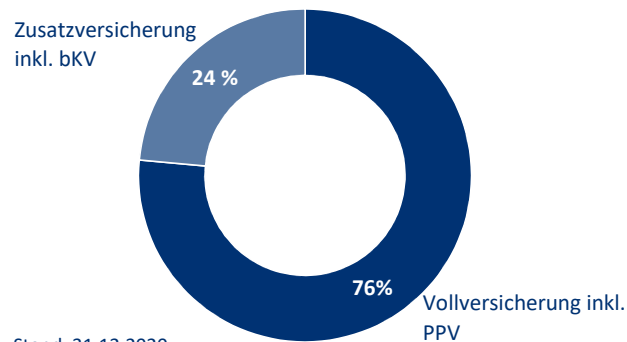


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Produkte: NÜRNBERGER Autoversicherung Werkstatt Plus (Produktverbesserung), Unfall-Schutzbrief Plus (Leistungserweiterung auf Krankheitsfälle), GARANTA Spezial-Schutz (Produktverbesserung)
- Vielfältige vertriebliche Zugangswege
- Kooperationen im Vertriebsweg Autohaus (RCI Banque, Ford-Partner Verband u. MKG Bank)
- Pilot: Wegweisende Digitalisierungslösung hin zum Kfz-Multikanalvertrieb

Segment Kranken – starke Position in ertragreichen Geschäftsfeldern.

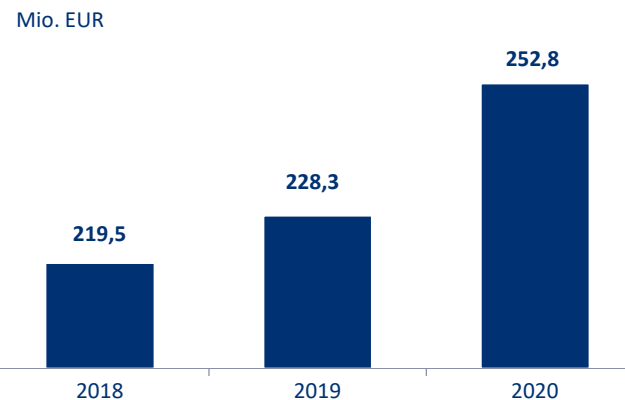
Beitragsaufteilung nach Geschäftsfeldern



Position am Markt

Wachstum in der Zusatzversicherung deutlich über dem Markt

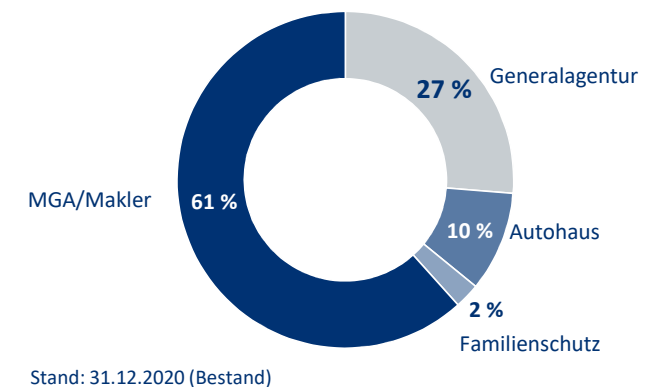
Gebuchte Beiträge in der Krankenversicherung



Wachstum und Profitabilität

- Kontinuierliche Steigerung bei den gebuchten Beiträgen
- Ertragreiches Geschäftsfeld bei Zusatzversicherungen nach Art der Schadenversicherung

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen



Produkte und Kernkompetenzen

Hervorragende Referenzen in der betrieblichen Krankenversicherung (Referenzpartner: Fraport AG, XXXLutz, Diehl)