



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Equity Forum Frühjahrskonferenz 2023

Dr. Jürgen Voß, CFO
16. Mai 2023

Agenda.



1. Überblick

2. Geschäftsjahr 2022

3. Ausblick

4. Anhang

Was spricht für ein Investment in die NÜRNBERGER?

Unabhängiges deutsches Versicherungsunternehmen

- Regional verwurzelt und damit Konzentration auf den Heimatmarkt
- Keine Abhängigkeit von internationalen Konzernen
- Agilität aufgrund kurzer Entscheidungswege

Starke Kapitalposition

- Durch national und international anerkannte Ratingagenturen bescheinigt
- Marktüberdurchschnittliche Solvenzquote in der Lebensversicherung
- Kontinuierliche Ausschüttungspolitik

Profitables, diversifiziertes und zukunftssträchtiges Geschäftsmodell

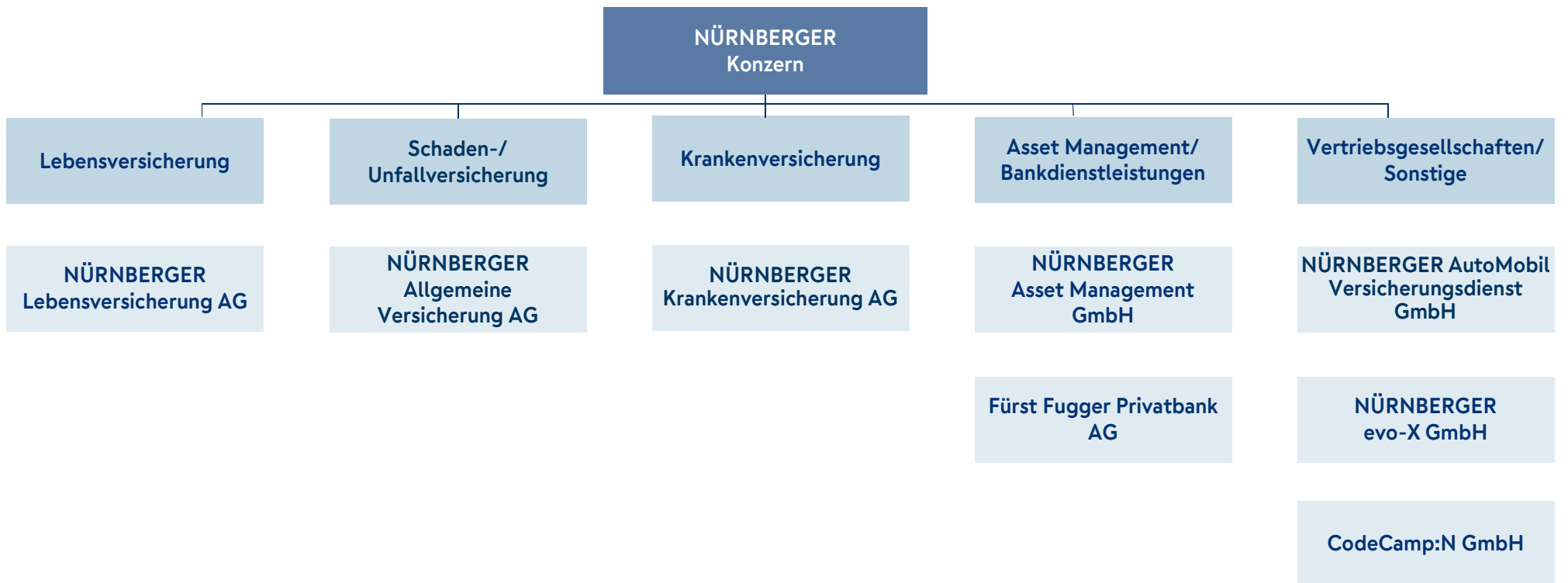
- Führende Position in ausgewählten Marktsegmenten der Personenversicherung
- Qualitätsorientierter, innovativer Schadenversicherer

Einzigartiger Vertriebswegemix

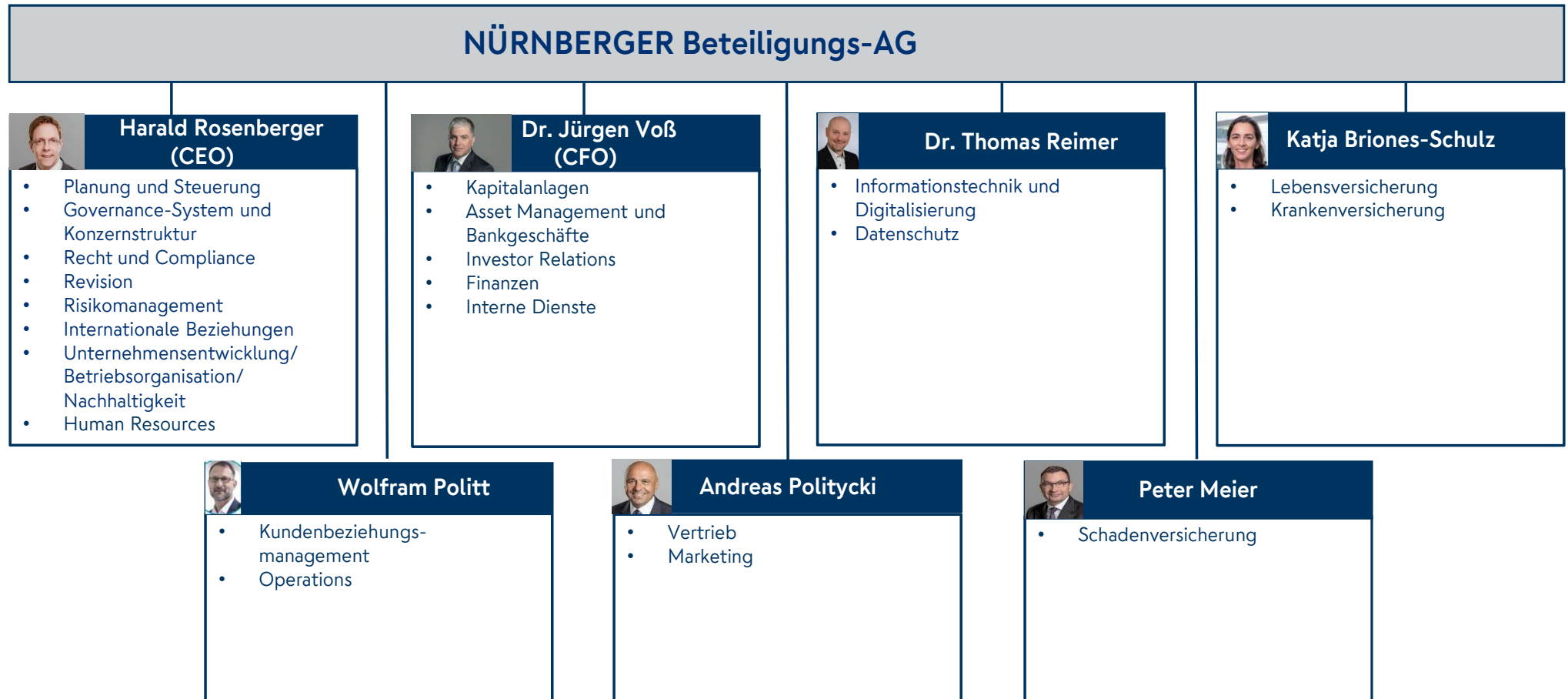
- Generalagenturen
- Familienschutz
- Makler/Mehrfach-Generalagenten
- Autohaus
- Online-/Direktvertrieb



Struktur der NÜRNBERGER Versicherung.



Der Vorstand der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG mit Ablauf der Hauptversammlung 2023.

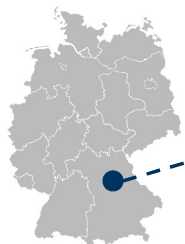
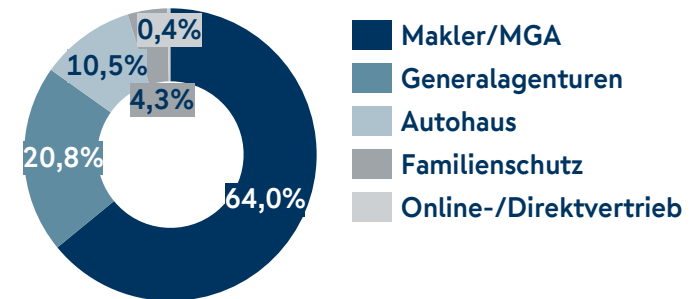


Der einzigartige NÜRNBERGER Vertriebswegemix sichert Wettbewerbsvorteile und Erhalt der Kundenschnittstelle.

Vertriebswege der NÜRNBERGER als USP im Versicherungsmarkt

Einzigartiger Vertriebswegemix mit Autohaus- und Familienschutzagenturen sichert Erhalt der Kundenschnittstelle in verändertem Marktumfeld und ermöglicht zielgruppengerechten Kundenkontakt. Insbesondere der „hybride Kunde“ kann durch diversifizierte Vertriebswege gezielt angesprochen werden. Durch effiziente Aufstellung der NÜRNBERGER führt die Vielzahl an Vertriebswegen nicht zu signifikant erhöhter Kostenbelastung.

Gebuchte Bruttobeiträge, Stand 2022



Zentrale Vertriebssteuerung aus Nürnberg zur Realisierung von Kosten- und Effizienzvorteilen.

Generalagenturen

Die NÜRNBERGER ist in ganz Deutschland mit über 400 gebundenen Agenturpartnern flächendeckend präsent. Der Ausbau zu Leuchtturm-Agenturen sorgt mit verbesserter Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Marke NÜRNBERGER für zunehmende Präsenz.

Familienschutz

Eine Besonderheit stellt der Vertriebsweg Familienschutz dar, der ausschließlich Privatkundengeschäft und im Wesentlichen Unfallversicherungsgeschäft schreibt, das sich durch exzellente Schadenquoten auszeichnet.

Makler/MGA

Der Vertriebsweg Makler/Mehrfachagenten dominiert aktuell die Segmentbereiche Leben und Kranken, aber auch das gewerbliche Schadengeschäft. Mehr als die Hälfte aller gebuchten Bruttobeiträge (segmentübergreifend) liefert der Vertriebsweg Makler/Mehrfachagenten.

Autohaus

Über den Vertriebsweg Autohaus, der im Segment Schaden/Unfall mit knapp 30% einen signifikanten Anteil einnimmt und in dieser Form bei keinem Wettbewerber der NÜRNBERGER zu finden ist, werden primär Produkte des lukrativen Privatkundengeschäfts vertrieben.

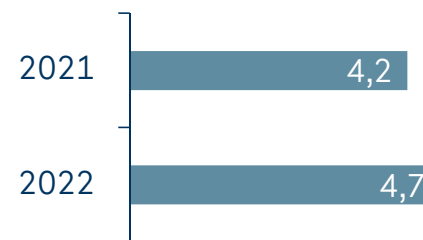
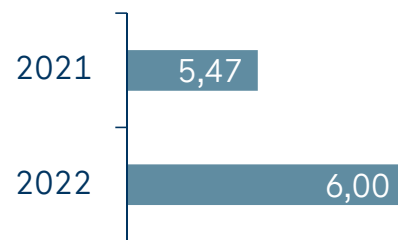
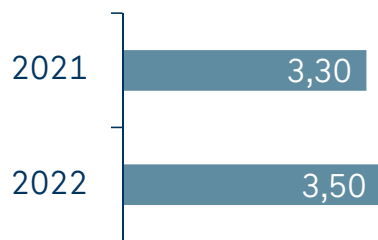
Online-/Direktvertrieb

Der Online-/Direktvertrieb nimmt derzeit noch einen verhältnismäßig kleinen Anteil ein, wird aber zukünftig weiter kontinuierlich ausgebaut werden. Der Online-/Direktvertrieb von Lebensversicherungsprodukten ist mit etablierter Marke und vereinfachten Produkten bereits 2019 gestartet.

Seit über 30 Jahren bietet die NÜRNBERGER eine verlässliche und attraktive Dividende.



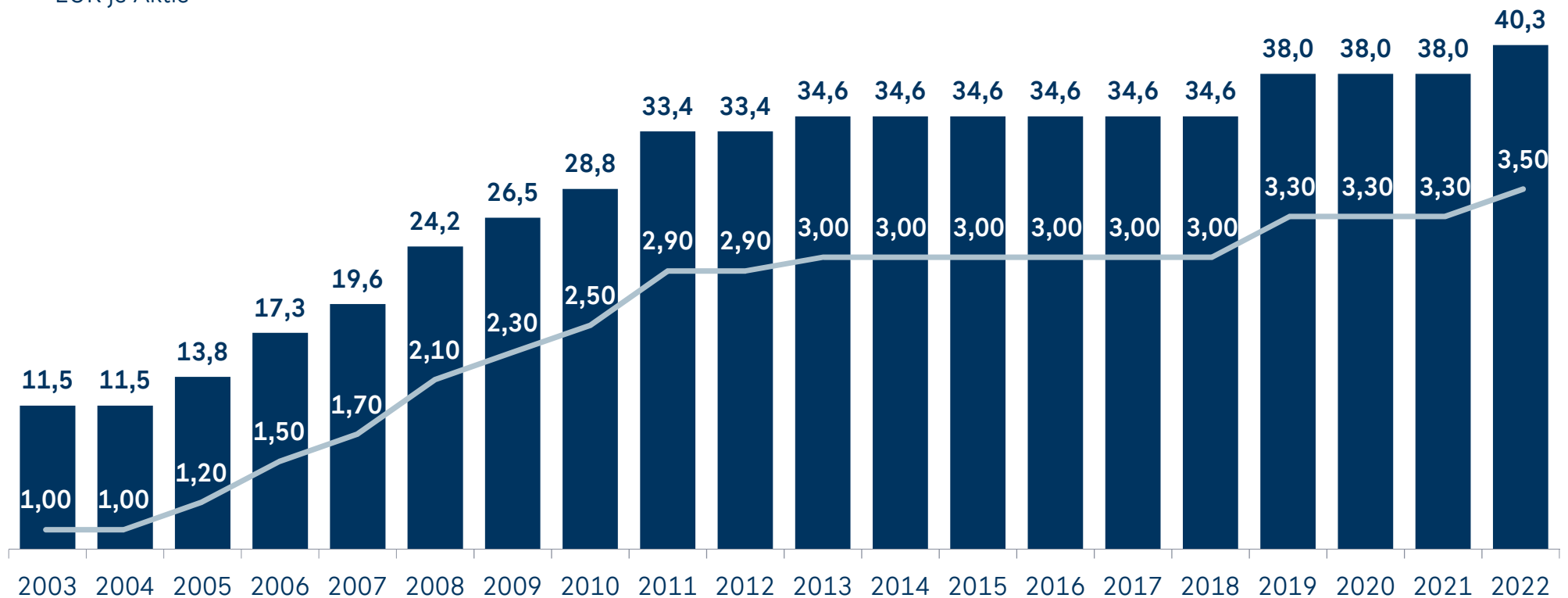
Dividende je Aktie	Ergebnis je Aktie	Dividendenrendite
3,50 EUR	6,00 EUR	4,7 %
seit Gründung der Holding (1989) steigend oder konstant		in den letzten 10 Jahren zwischen 4,2 % und 5,3 %



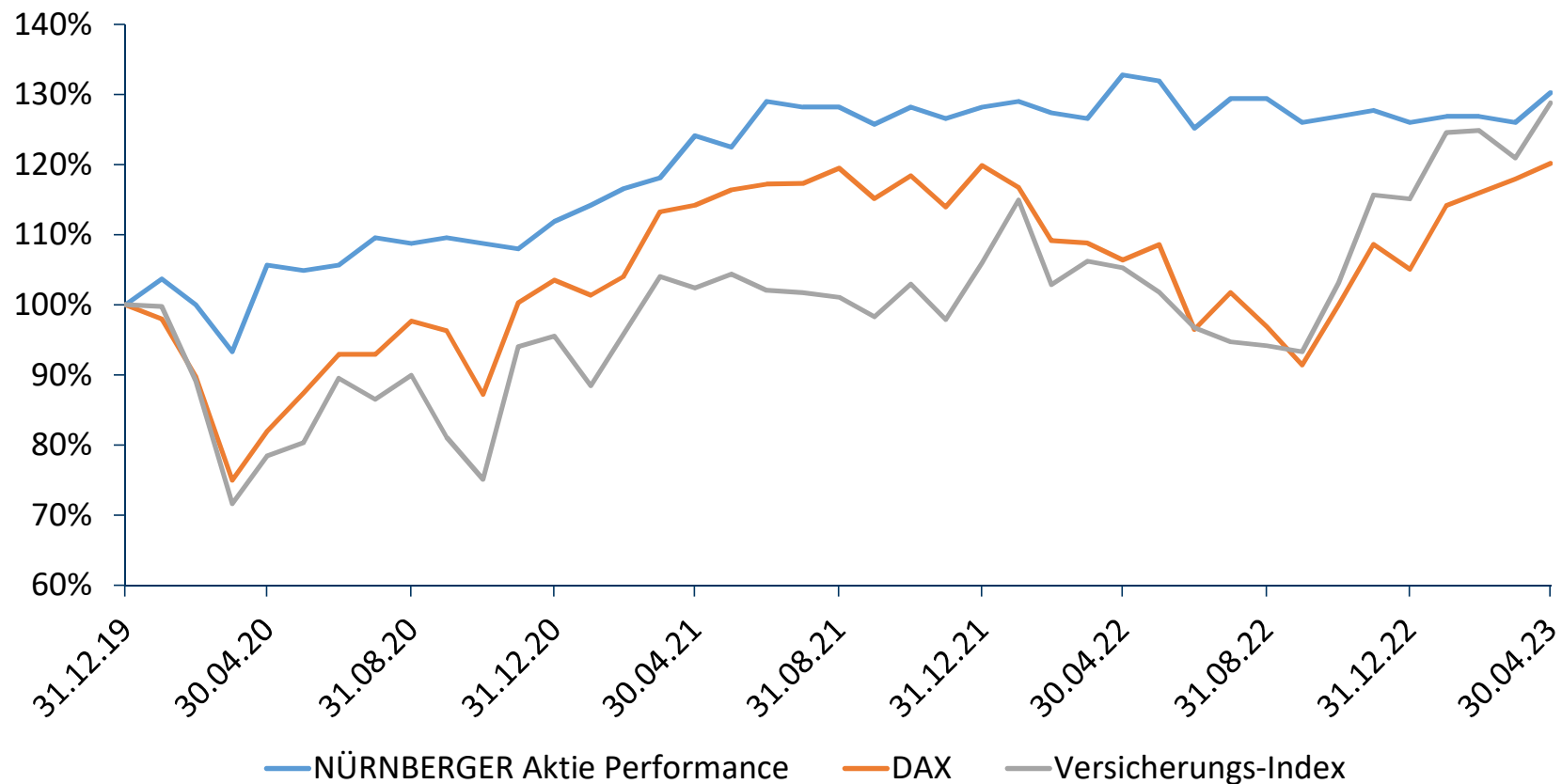
Dividendenentwicklung der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG.



■ Dividendensumme in Mio. EUR
— EUR je Aktie



Stabile Entwicklung der NÜRNBERGER Aktie in widrigem Umfeld.



Agenda.

1. Überblick

2. Geschäftsjahr 2022

3. Ausblick

4. Anhang

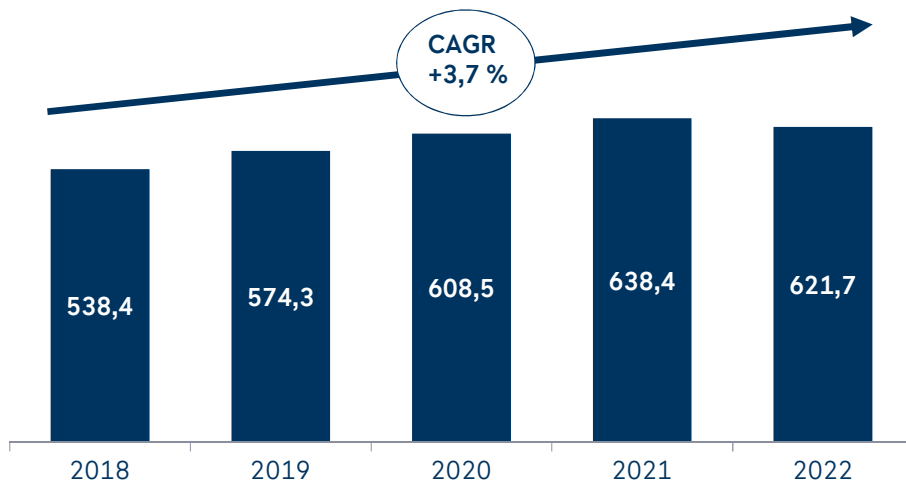
Im Jahr 2022 konnte den zahlreichen Herausforderungen erfolgreich getrotzt werden.

3,5 Mrd. +0,5 %* Gebuchte Bruttobeiträge	332,6 Mio. +12,5 %* Neugeschäft Konzern**	185,6 Mio. +26,0 %* Neugeschäft Leben**
69,8 Mio. +8,6% Konzernergebnis nach Steuer	32,1 Mrd. -3,2 %* Kapitalanlagen	964,4 Mio. +3,4 % Eigenkapital

Neugeschäft und gebuchte Beiträge konnten sich weiterhin positiv entwickeln.

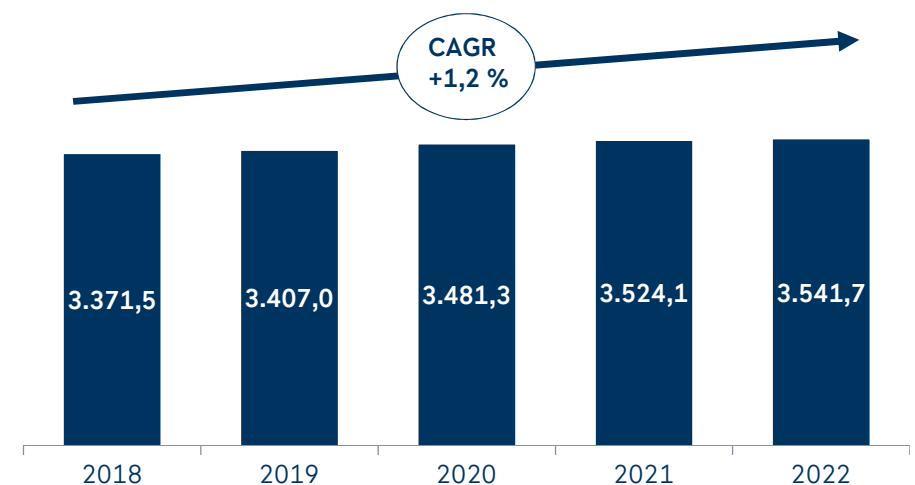
Neugeschäft Versicherungen Konzern

Mio. EUR**



Gebuchte Beiträge Konzern*

Mio. EUR**



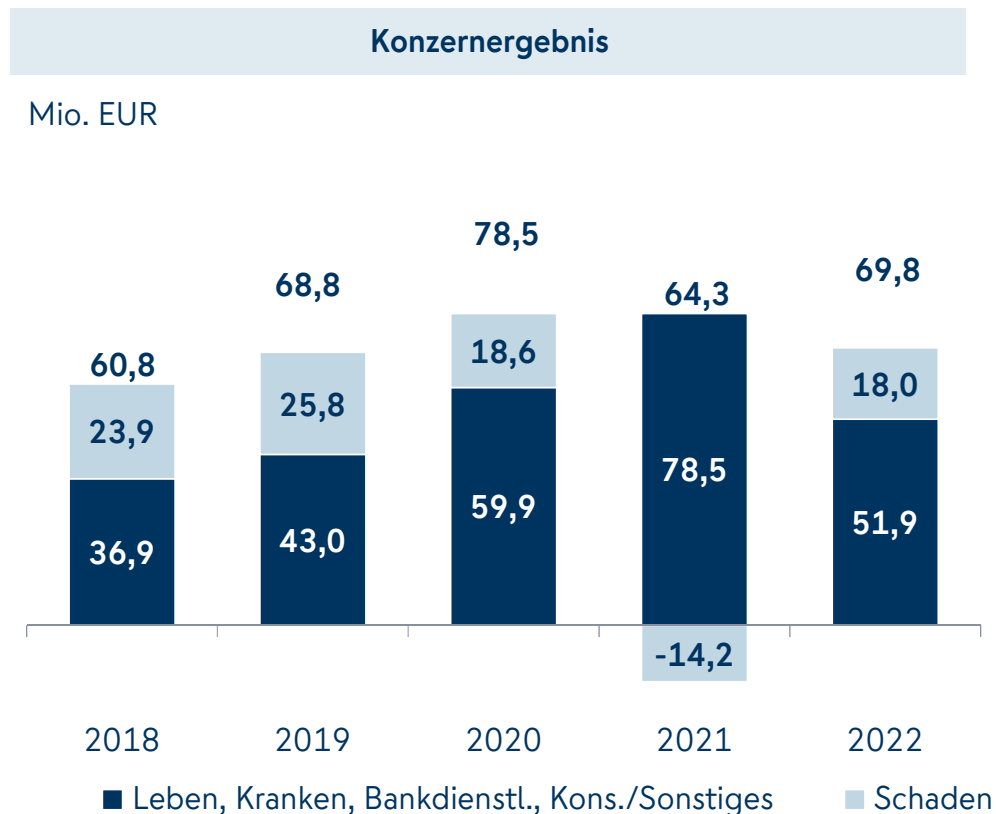
2022:

- Erfreuliches Neugeschäftswachstum im Kerngeschäft Einkommensschutz; wirtschaftliche Rahmenbedingungen beeinflussen Entwicklung in der Schadenversicherung; deutliches Wachstum im Segment Kranken getragen von Geschäft mit Zusatzversicherungen
- Spürbares Wachstum der gebuchten Beiträge in der Kranken- und Schadenversicherung

* Summenwerte nach Konsolidierung

** 2018-2021 bereinigt um den Verkauf der NÜRNBERGER Versicherung AG Österreich (NVÖ)

Konzernergebnis konnte gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert werden.



Sondereffekte

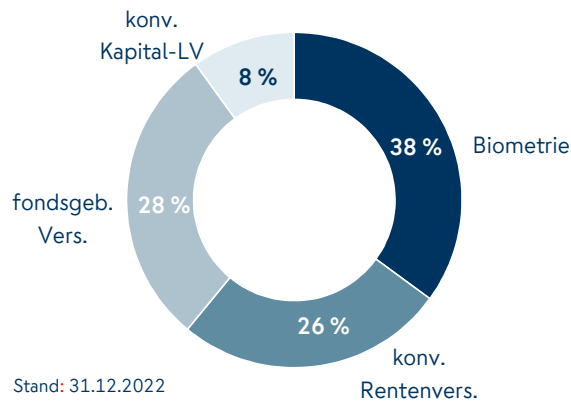
- 2020 – Beträchtliche Betriebsschließungs-Schadenaufwendungen aufgrund Corona-Pandemie; Erlöse aus Beteiligungsverkäufen
- 2021 – Negatives Segmentergebnis Schaden als Folge der Elementarereignisse im Juni und Juli; Erlöse aus Beteiligungsverkäufen

Erläuterungen 2022

- Konzernergebnis deutlich über dem Vorjahr, allerdings geringfügig unter der Erwartungen
- Im Segment Leben lag das Ergebnis über den Planungen aber unter dem Vorjahr
- Zufriedenstellendes Ergebnis im Segment Bankdienstleistungen trotz herausforderndem Kapitalmarktumfeld
- Inflationsbedingte Belastungen im Segment Konsolidierung/Sonstiges
- Ergebnis in der Schadenversicherung durch Auflösung passiver latenter Steuern positiv beeinflusst

Segment Leben – weiterhin steigende Profitabilität in der Biometrie.

Aufteilung der laufenden gebuchten Beiträge Segment Leben



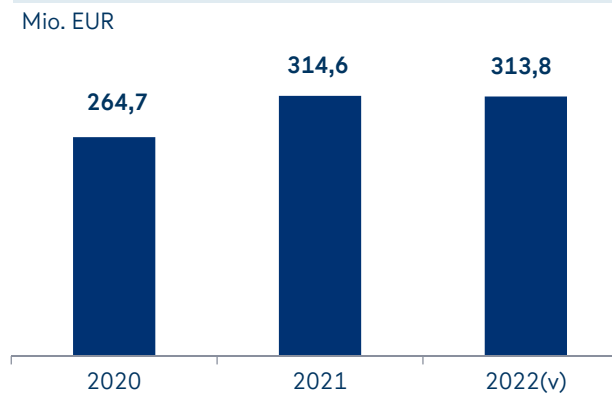
Position am Markt

- Nr. 9 von 67 nach gebuchtem Bruttobeitrag zum 31.12.2022*
- Hervorragende Produkt- und Unternehmensratings (u. a. Franke und Bornberg, Fitch, Morgen & Morgen etc.)**
- 2022 zum 18. Mal in Folge Bestnote für BU-Unternehmensrating (Franke und Bornberg)

*Quelle: Zeitschrift für Versicherungswesen, Heft 7/2023; **Quelle: <https://www.nuernberger.de/ueber-uns/unternehmen/ratings/>

***Traditionelle Produkte: konv. Produkte mit höchstmöglicher Garantie; bevorzugte Produktsegmente: biometrische und Altersvorsorge-Produkte (ohne/mit abgesenkter Garantie)

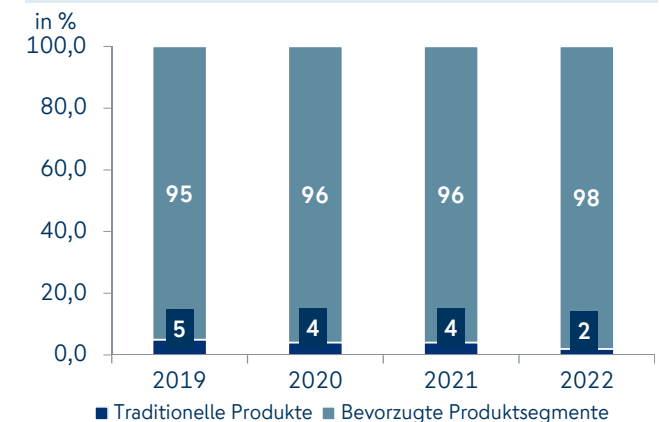
Risikoergebnis NLV



Profitabilität und Solvabilität

- Nachhaltig sehr hohes versicherungstechnisches Ergebnis.
- Weiterhin sehr gute Solvenzquote NLV: 372 % (Q4/2022 ohne Übergangsmaßnahmen)

Business-Mix*** (laufender eingel. Neubeitrag) NLV

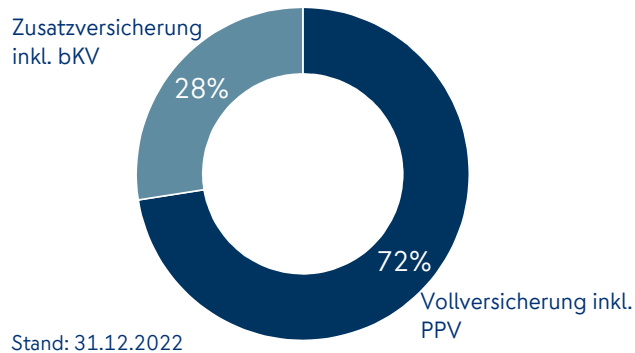


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Anbieter 2022 bei der Berufsunfähigkeitsabsicherung, 1,0 Mio. BU-Verträge mit 754 Mio. EUR Prämieinnahmen (NLV u. NBL)
- Zahlreiche Auszeichnungen für Produktinnovationen 2022
- Höchstbewertung „Exzellente“ für BU4Future (IVFP) und Bestbewertung (5 Sterne) für BU-Tarife der NLV (Morgen & Morgen)
- AssCompact Award 2. Platz für bAV-Versicherungen
- Höchstbewertung „6 Kompass“ für die Fondsgebundene Privatrente NFX (Ascore)

Segment Kranken – starke Position in ertragreichen Geschäftsfeldern.

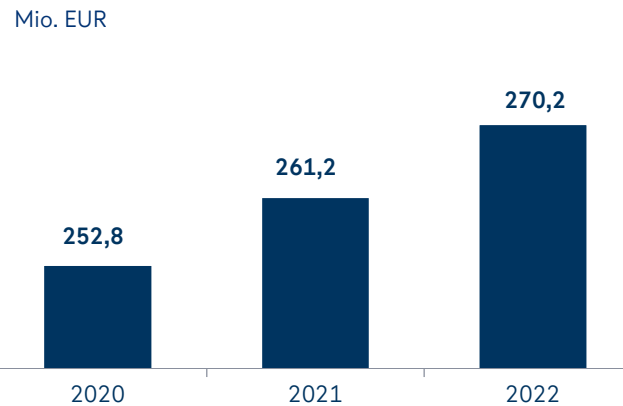
Beitragsaufteilung nach Geschäftsfeldern



Position am Markt

Wachstum in der Zusatzversicherung deutlich über dem Markt

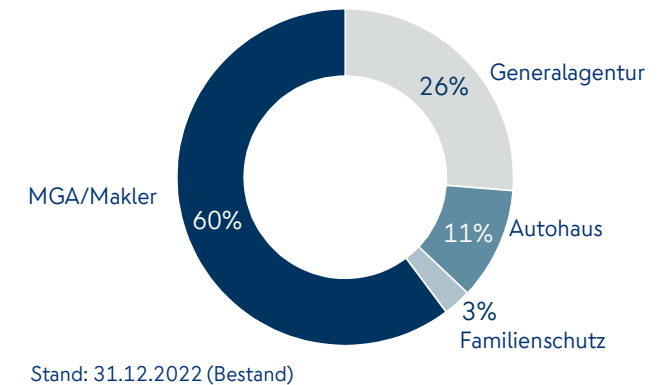
Gebuchte Beiträge in der Krankenversicherung



Wachstum und Profitabilität

- Kontinuierliche Steigerung bei den gebuchten Beiträgen
- Ertragreiches Geschäftsfeld bei Zusatzversicherungen nach Art der Schadenversicherung

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen

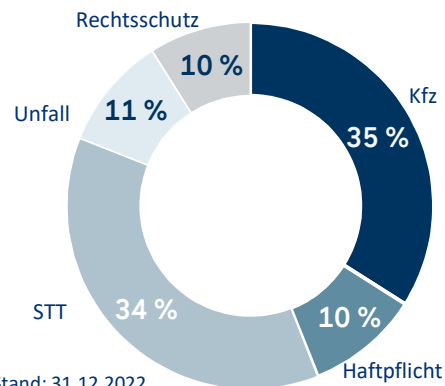


Produkte und Kernkompetenzen

Hervorragende Referenzen in der betrieblichen Krankenversicherung (Referenzpartner: Fraport AG, XXXLutz, Diehl)

Segment Schaden – anhaltendes Wachstum, inflationsbedingte Profitabilitäts-Beeinträchtigung.

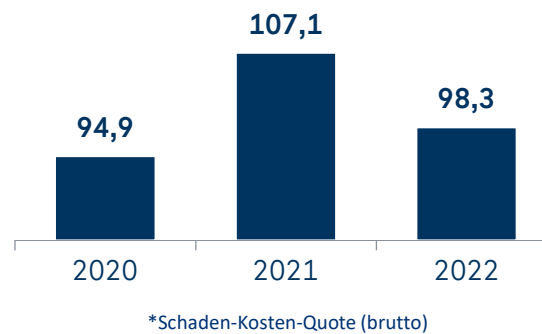
Aufteilung der gebuchten Bruttobeiträge



Position am Markt

- Nach wie vor starke Wettbewerbsposition in der Kfz-Versicherung
- Hohe Reputation im Maklermarkt als kompetenter, fairer und unkomplizierter Gewerbeversicherer
- Großer Einführungserfolg „Business Line“ (inkl. erstmals Cyber-Deckung)

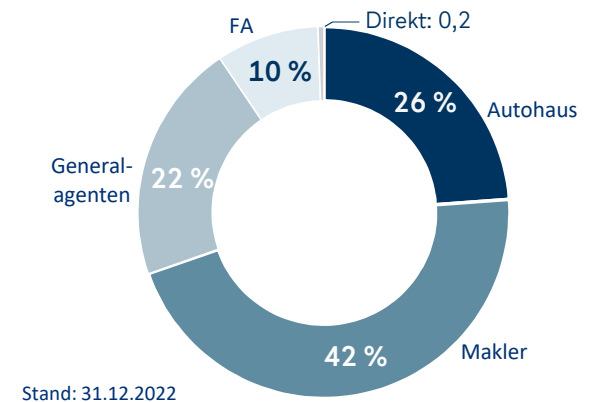
Combined Ratio (CR)*



Ertragsorientiertes Wachstum

- Neugeschäft stabil auf hohem Niveau trotz der Lieferkettenproblematik in Kfz
- Deutliches Beitragswachstum, zum dritten Mal in Folge klar über dem Branchendurchschnitt
- Erhöhte Schadenaufwendungen (im Vergleich zur Planung) aufgrund der starken Inflation sowie außergewöhnlich hoher Belastungen aus Feuer-Großschäden

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen



Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Produkte: NÜRNBERGER Autoversicherung Werkstatt Plus / Elektro Plus, GARANTA Spezial-Schutz
- Vielfältige vertriebliche Zugangswege
- Kooperationen im Vertriebsweg Autohaus (RCI Banque, Ford-Partner Verband u. MKG Bank)
- Sukzessive Erneuerung der gesamten Produktpalette (z.B. „Business Line“ und gewerbl. Cyber-Versicherung, ab 06/2023 „Private Line“) korrespondierend mit der Gestaltung einer hochmodernen Anwendungslandschaft

Agenda.

1. Überblick

2. Geschäftsjahr 2022

3. Ausblick

4. Anhang

Für das Geschäftsjahr 2023 gehen wir kurzfristig von einem rückläufigen Ergebnis aus.

Leben	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	deutlicher Rückgang leichte Reduzierung
Schaden	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	deutlicher Zuwachs deutlicher Anstieg
Kranken	Neugeschäft: Beitragseinnahmen:	deutliche Steigerung erheblicher Zuwachs
Bank	Provisionsergebnis:	deutlicher Rückgang
Konzernergebnis nach Steuer	In der Größenordnung von 60 Mio. Euro	

Bleiben Sie mit uns in Kontakt.



Investor Relations

Tel.: 0911 531-1425

Investor-Relations@nuernberger.de

22. September 2023

Halbjahresfinanzbericht



Agenda.

1. Überblick

2. Geschäftsjahr 2022

3. Ausblick

4. Anhang

NÜRNBERGER auf einen Blick – ausgewählte Kennzahlen.



		2018	2019	2020	2021	2022
Gebuchte Beiträge	Mio. EUR	3.478	3.515	3.593	3.634	3.542
- davon Leben	Mio. EUR	2.475	2.478	2.502	2.501	2.355
- davon Kranken	Mio. EUR	220	228	253	261	270
- davon Schaden	Mio. EUR	785	809	838	873	917
Kapitalanlagen	Mio. EUR	29.499	31.672	32.325	34.284	32.070
Kapitalerträge	Mio. EUR	878	1.001	919	1.058	742
Neu- und Mehrbeiträge	Mio. EUR	556	592	629	658	622
Konzernergebnis nach Steuern	Mio. EUR	61	68	78	64	70
Konzern-Eigenkapital	Mio. EUR	831	862	907	933	964
Solvency II*	%	206	223	214	250	Q2/23
Insurer Financial Strength (Fitch)		A+ stable	A+ stable	A+ stable	A+ stable	A+ stable

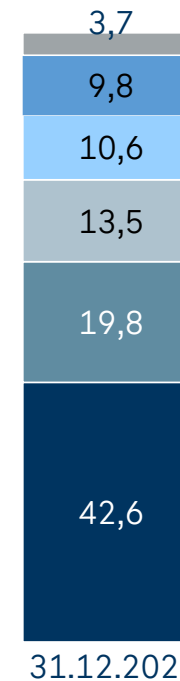
* Säule 1; ohne Übergangsmaßnahmen

Asset Allocation NÜRNBERGER Lebensversicherung AG.



Anteil am Gesamtportfolio in %

- Sonstige Anlagen
- Aktien
- Private Equity / Infrastruktur
- Immobilien
- Unternehmensanleihen
- Staatsanleihen / Pfandbriefe / Hypotheken



Die NÜRNBERGER Aktie bietet Ihnen ...



... die **Möglichkeit**, in einen erfolgreichen und unabhängigen deutschen Versicherer zu investieren.

... die **Sicherheit** eines profitablen, diversifizierten und zukunftssträchtigen Geschäftsmodells.

... die **Aussicht** auf eine überdurchschnittliche Performance durch die Umsetzung der langfristigen Strategie.

... und vor allem:
eine attraktive und seit Gründung vor über 30 Jahren stabile Dividende.

3,50 EUR

40,3 Mio. EUR

0,91 EUR
je Aktie

10,5 Mio. EUR
Dividendensumme

Haftungsausschluss.



Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken im Rahmen der Equity Forum Frühjahrskonferenz 2023 erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.