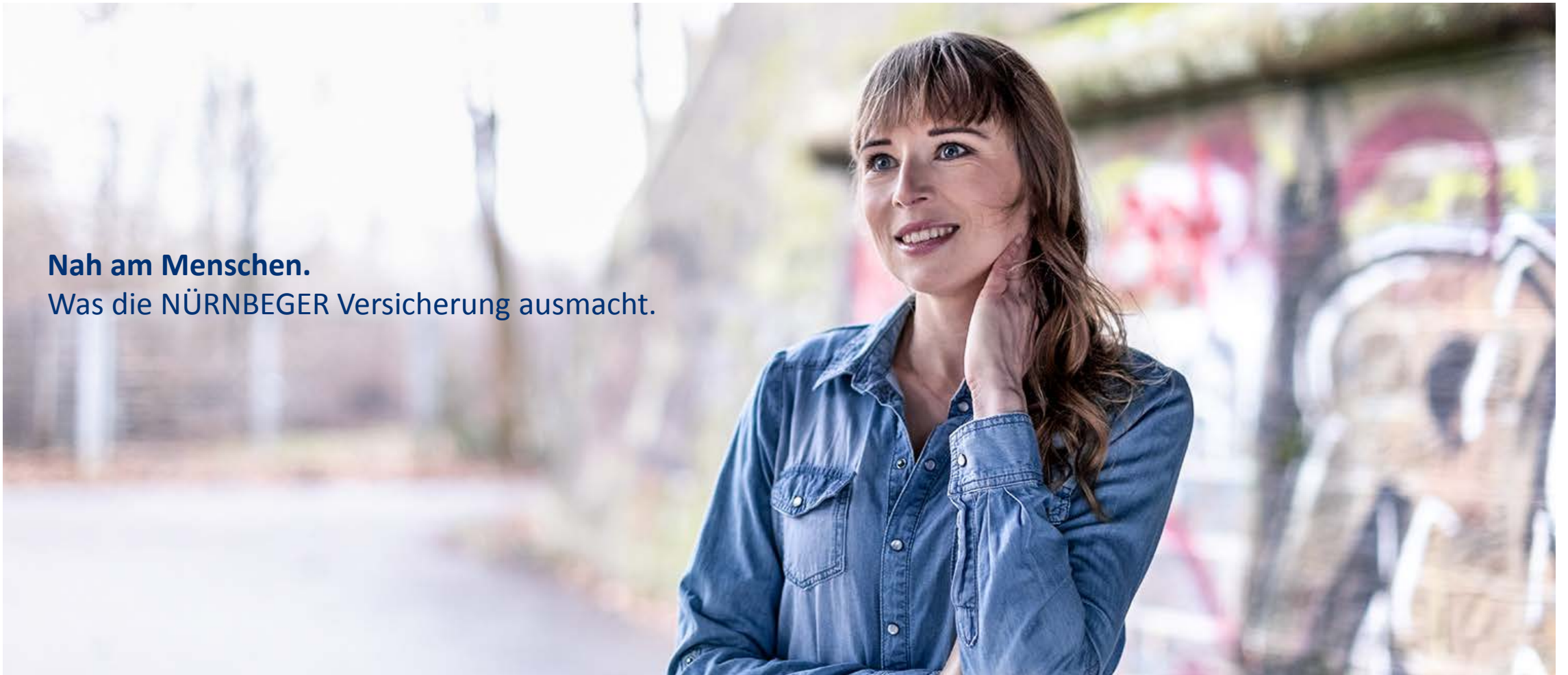


NÜRNBERGER Versicherung Equity Forum-Frühjahrskonferenz 2019.



Nah am Menschen.
Was die NÜRNBERGER Versicherung ausmacht.



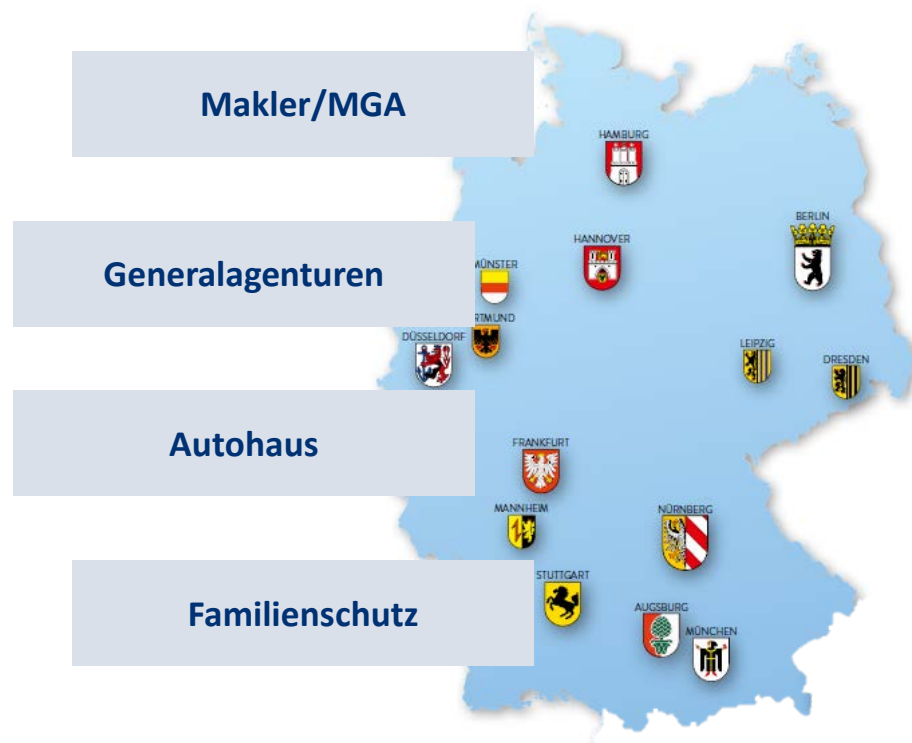
Starke Position als Ausgangspunkt für die Strategie 2025 – profitable und gut diversifizierte Geschäftsfelder.

Geschäftsgebiet	Kernmarkt Deutschland	
	Beteiligungen in Österreich und Italien	
Vision und Mission	Vision	Wir wollen, dass Menschen einfach den passenden Schutz finden.
	Mission	Wir sind die Versicherung, die verlässlich nach 3 einfachen Prinzipien funktioniert: klar, unkompliziert, solide. Unsere Unabhängigkeit hilft uns dabei, die Menschen ins Zentrum unseres Handelns zu stellen.
NÜRNBERGER Geschäftsfelder (Schwerpunkte)	Leben	Top-Marktpositionen in der Berufsunfähigkeitsabsicherung und der fondsgebundenen Lebensversicherung
	Schaden	USP im privaten Kfz-Geschäft (seit 1984 berufsständischer Versicherer des deutschen Kfz-Gewerbes) und im gewerblichen SHU-Geschäft (Services zur Risikominimierung und Schadenprävention)
	Kranken	Überdurchschnittlich starkes Wachstum bei den Zusatzversicherungen, insbesondere bei der betrieblichen Krankenversicherung

Diversifizierter Vertrieb bietet einen guten Zugang zu einer breiten Kundenbasis.

Vertrieb

Diversifizierter deutschlandweiter Vertriebszugang mit Fokus auf Makler/MGA



Kunden

Nahezu 3 Millionen Privatkunden und gewerbliche Kunden im KMU-Bereich

▶ Marktführer schenken uns ihr Vertrauen!



Highlights 2018 im Überblick.

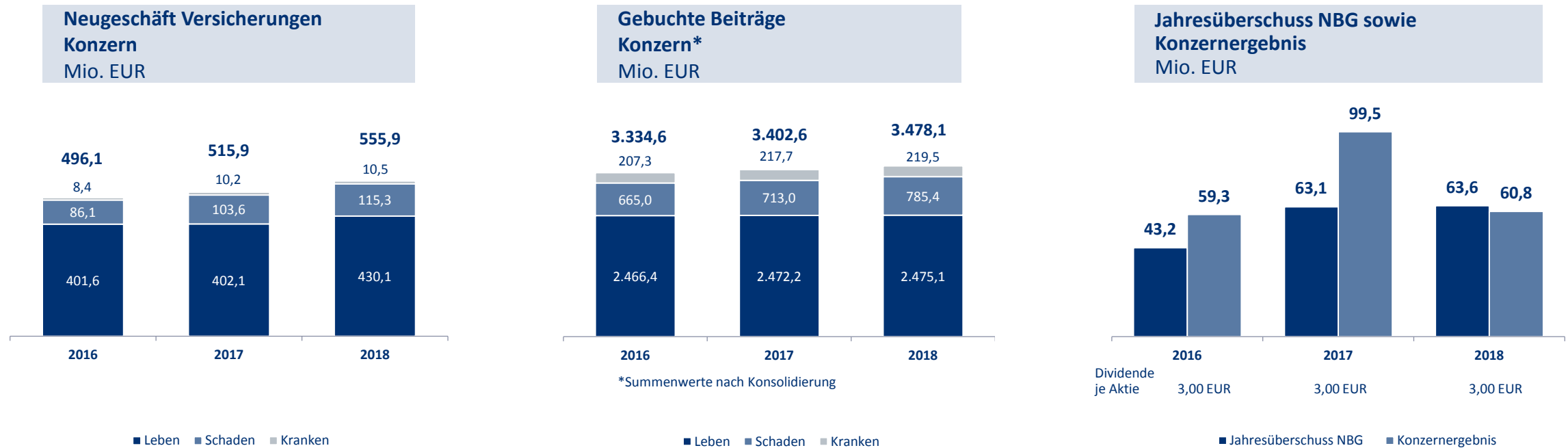
Umfeld	Kennzahlen	Aktivitäten (Auswahl)
<ul style="list-style-type: none">+ Konsolidierung des Versicherungsmarkts in Leben bietet Potenziale+ Chancen d. Digitalisierung übertreffen die Risiken– Anhaltendes Niedrigzinsumfeld– Zunehmender Wettbewerb in den profitablen Geschäftsfeldern– Rückläufige Vermittlerbasis– Hohe Regulierungsdichte	<ul style="list-style-type: none">• Anstieg bei Neugeschäft und geb. Beiträgen in allen Segm.• Jahresüberschuss NBG und Konzernergebnis über Plan*• Stabile Kursentwicklung trotz negativer Marktentwicklung• Stabile Dividendenrendite• Sehr gute Solvenzausstattung**• Fitch-Rating A+***	<ul style="list-style-type: none">• Neuausrichtung der Produkte im Geschäftsfeld Biometrie („Einkommenschutz“)• Start d. IT-Modernisierung 2025• Ausbau der Technologie für Vermittler• Weiterentwicklung der digitalen Antrags- und Vertragsverwaltungsprozesse• Positionierung des CodeCamp:N als digitaler Talent- und Produktinkubator• Stärkung der Marke

*Eigenkapital-Rendite: 7,9 %

**Bedeckungsquote der Gruppe (30.09.2018): 346 %

***NLV, NAV, NKV; Ausblick stabil

NÜRNBERGER Konzern und Beteiligungs-AG 2018 – positiver Trend bei Neugeschäft und geb. Beiträgen, Ergebnis über Plan.



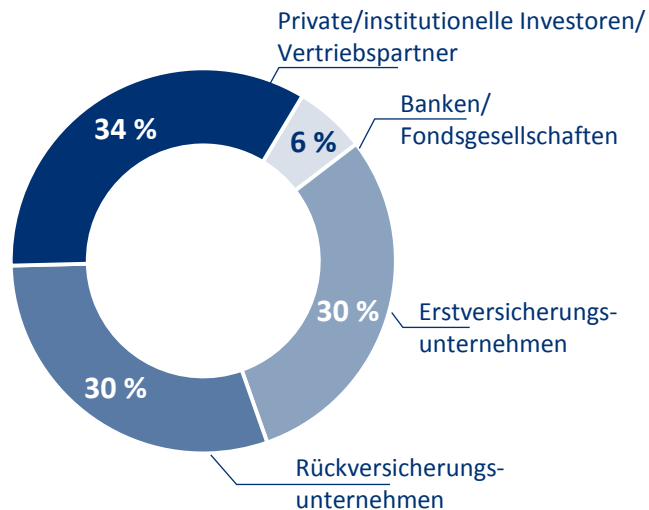
- Neugeschäft in allen Segmenten gewachsen; starker Anstieg beim biometrischen Geschäft in Leben (+17,4 %) und beim Kfz-Geschäft (+11,8 %)
- Gebuchte Beiträge in allen Segmenten gewachsen; in Schaden +10,1 % (ohne Integration NRV: +2,3 %**)
- Jahresüberschuss NBG und Konzernergebnis (63,6 Mio. EUR bzw. 60,8 Mio. EUR) deutlich über den Planwerten (41,6 Mio. EUR bzw. 50,4 Mio. EUR); Konzernergebnis allerdings deutlich geringer als im Vorjahr, das von positiven Sondereffekten geprägt war

**Bedingt durch die Integration und die erstmals ganzjährige Vollkonsolidierung der Neue Rechtsschutz-Versicherungsgesellschaft AG (NRV) nach dem Erwerb der Mehrheitsbeteiligung von 51 % im 2. Halbjahr 2017

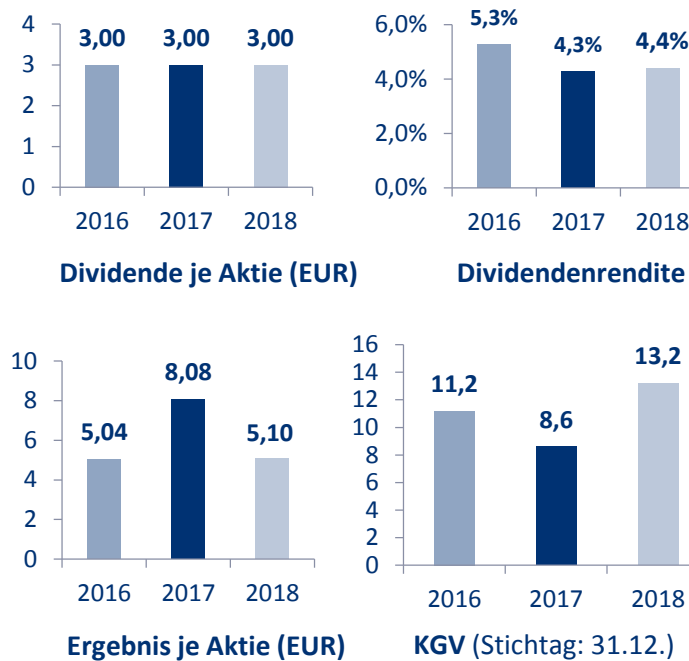
Aktie – attraktive Bewertung.

- Marktkapitalisierung: 812 Mio. EUR (31.03.2019)
- Dividende:
 - Seit Gründung der NBG* (1989) 30 Jahre steigende oder konstante Dividende
 - Dividendenrendite zwischen 4,2 % und 5,3 % in den letzten 10 Jahren
 - Ziel-Ausschüttungsquote: 50 %

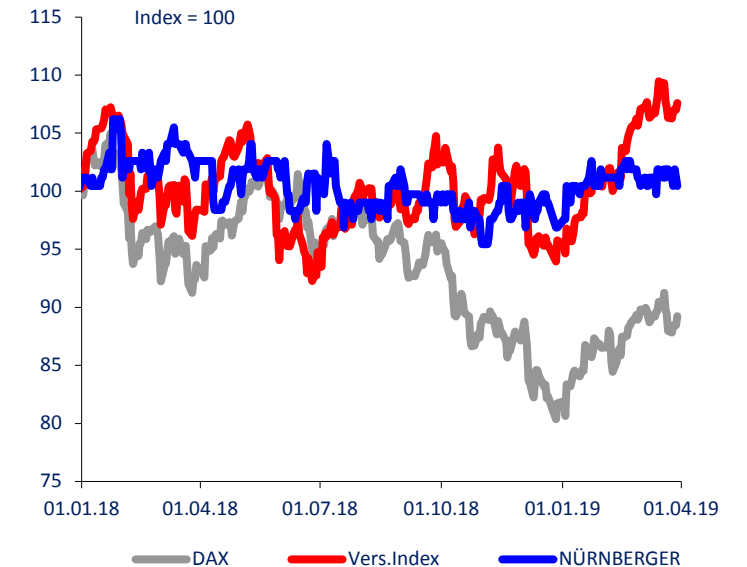
Langjähriger, stabiler Aktionärskreis aus der Branche



Kennzahlen Aktie



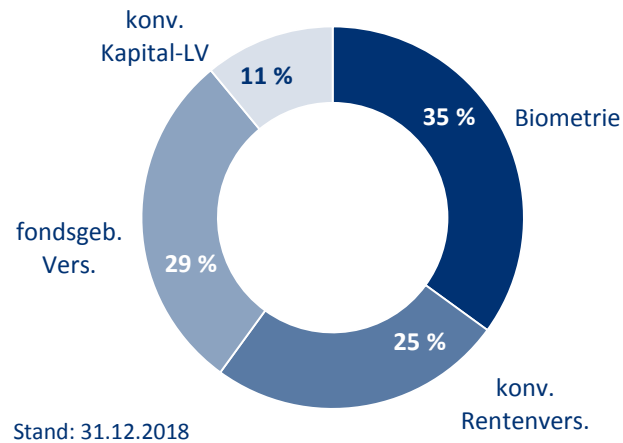
Kursverlauf NBG-Aktie/DAX/Versicherungs-Index 01.01.2018 bis 31.03.2019



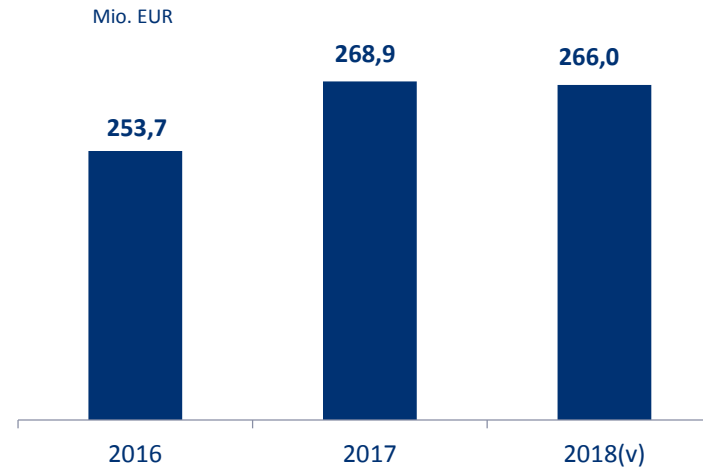
*NÜRNBERGER Beteiligungs-Aktiengesellschaft

Segment Leben 2018 – Profitabilität auf hohem Niveau und Positionierung in Biometrie gesteigert.

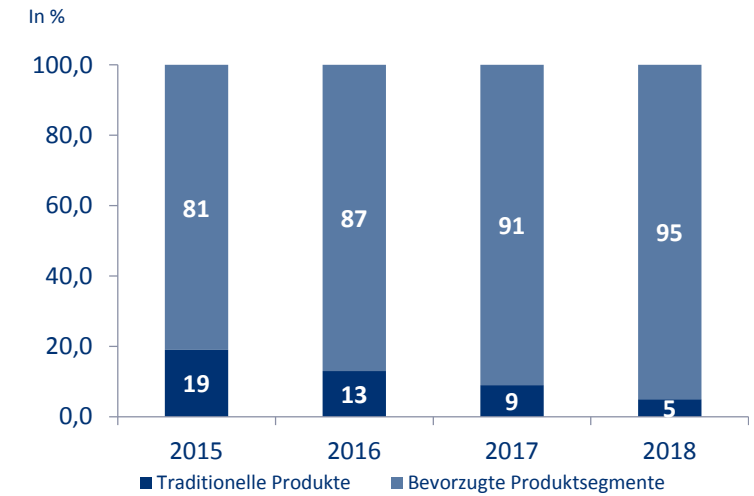
Aufteilung der laufenden gebuchten Beiträge



Versicherungstechnisches Ergebnis NLV



Business-Mix*** (laufender Neubeitrag)



Position am Markt

- Nr. 10 von 76 nach gebuchtem Bruttobeitrag zum 31.12.2018*
- Hervorragende Produkt- und Unternehmensratings (u. a. Franke und Bornberg, Fitch, Morgen & Morgen etc.)**

Profitabilität und Solvabilität

- Nachhaltig sehr hohes versicherungstechnisches Ergebnis
- Weiterhin sehr gute Solvenzquote NLV (ohne Übergangsmaßnahmen: 372 %)

Produkte und Spezialisierung

- Top-Anbieter bei der Berufsunfähigkeitsabsicherung, 1,1 Mio. BU-Verträge mit 717 Mio. EUR Prämieinnahmen (2018)
- Zahlreiche Auszeichnungen für Produktinnovationen 2018

*Quelle: Zeitschrift für Versicherungswesen, Heft 7/2019; **Quelle: <https://www.nuernberger.de/ueber-uns/unternehmen/ratings/>

***Traditionelle Produkte: konventionelle Produkte mit höchstmöglicher Garantie; bevorzugte Produktsegmente: biometrische und Altersvorsorge-Produkte (ohne bzw. mit abgesenkter Garantie)

Strategisches Geschäftsfeld Biometrie („Einkommenschutz“) – NÜRNBERGER als Innovationstreiber im Markt 2018/2019.

- **Die modulare Berufsunfähigkeitsversicherung**

So individuell wie unsere Kunden. Die Absicherung kann mit verschiedenen Bausteinen und Zusatzversicherungen individuell gestaltet werden.

- Franke und Bornberg Unternehmensrating: hervorragend (FFF)
- Morgen & Morgen Produktrating: ausgezeichnet
- ASSEKURATA: faire Leistungsregulierung
- Deutschlands Beste Versicherungen 2019 (Platz 2) von n-tv, Franke und Bornberg und DISQ

- **Die NÜRNBERGER Grundfähigkeitsversicherung**

Eine echte Alternative zur BU. Mit einem Prognosezeitraum von 6 Monaten und 3 zielgruppenspezifischen Zusatzbausteinen heben wir uns deutlich vom Markt ab.

- Deutschlands Beste Versicherungen 2019 (Platz 1) von n-tv, Franke und Bornberg und DISQ
- AssCompact AWARD (Platz 2) in Vermittlerumfrage

- **Der NÜRNBERGER GKV-Check**

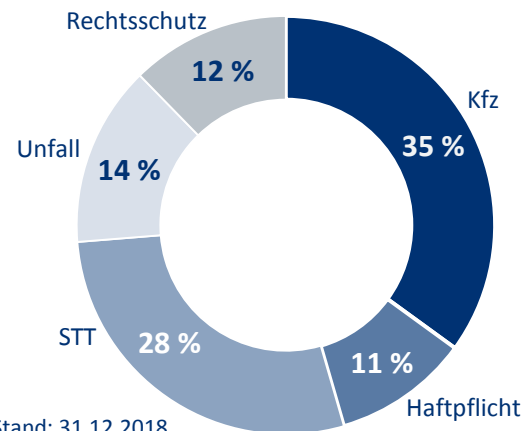
Das Highlight für gesetzlich Krankenversicherte: ein innovativer BU-Antragsprozess, der die Beantwortung von Gesundheitsfragen weitestgehend ersetzt

- Innovationspreis der Assekuranz 2018 von Morgen & Morgen und Versicherungsmagazin
- Klaus-Pannenberg-Preis für Innovationen 2018 der GenRe



Segment Schaden 2018 – enorme Profitabilitätssteigerung bei gleichzeitigem Prämienwachstum.

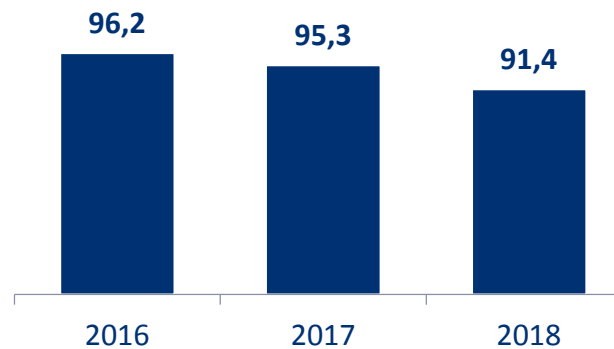
Aufteilung der gebuchten Bruttobeiträge



Position am Markt

- Starke Wettbewerbsposition in der Kfz-Versicherung
- Fortgesetztes Wachstum bei Assistance-Leistungen durch den Ausbau von Kooperationen mit starken Partnern

Combined Ratio (CR)*

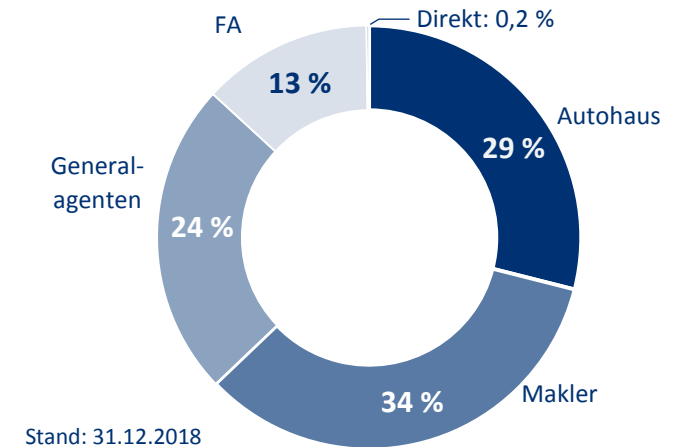


*Schaden-Kostenquote

Ertragsorientiertes Wachstum

- Nochmalige Verbesserung der CR auf äußerst profitable 91,4 %
- Spürbare Steigerung von Neugeschäft und Beitragseinnahmen
- Sehr hohe Produktivität pro Vermittler
- Kfz-Versicherung als verlässlicher und wachsender Ertragsbringer
- Weiterhin sehr hohes Ertragsniveau im Wachstumsfeld „Gewerbliches Geschäft“
- Haftpflichtversicherung zurück in der Gewinnzone

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen

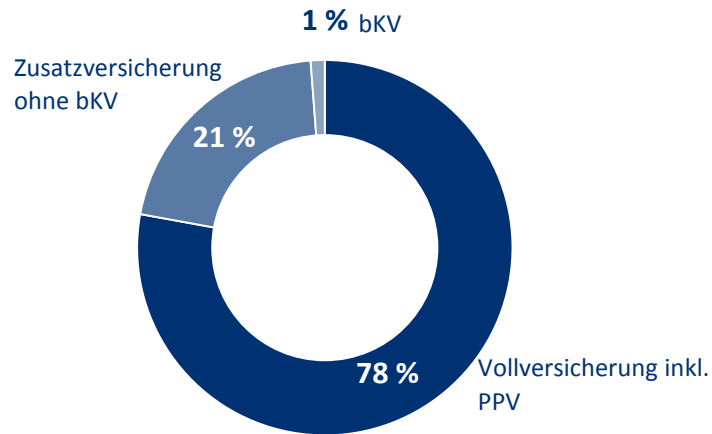


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Produkte: NÜRNBERGER Autoversicherung Werkstatt Plus, Gewerbeversicherung Smart, Wohnungs-Schutzbrief, Unfall-Schutzbrief
- Leistungsstarke neue Produktpalette in den Privatkundensparten
- Vielfältige vertriebliche Zugangswege
- Kooperationen im Vertriebsweg Autohaus (RCI Banque, Ford-Partner Verband und MKG Bank)

Segment Kranken 2018 – starke Position in ertragreichen Geschäftsfeldern.

Beitragsaufteilung nach Geschäftsfeldern

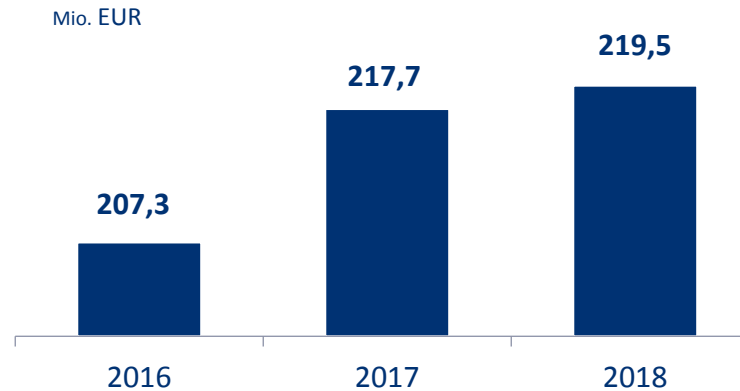


Stand: 31.12.2018 (Bestand)

Position am Markt

- Wachstum in der Zusatzversicherung deutlich über dem Markt

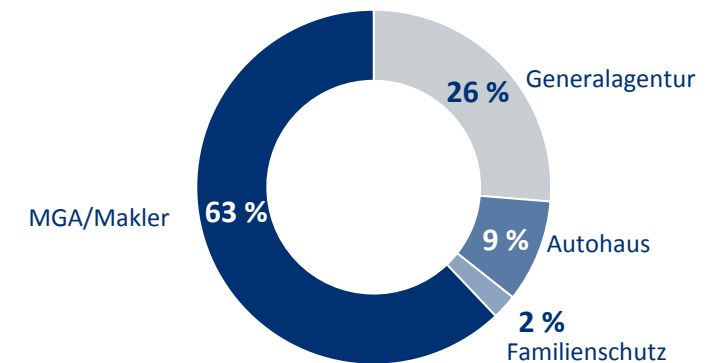
Gebuchte Beiträge in der Krankenversicherung



Wachstum und Profitabilität

- Kontinuierliche Steigerung bei den gebuchten Beiträgen
- Ertragreiches Geschäftsfeld bei Zusatzversicherungen nach Art der Schadenversicherung
- Geringe Schadenquoten im Marktvergleich

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen



Stand: 31.12.2018 (Bestand)

Produkte und Spezialisierung

Hervorragende Referenzen in der betrieblichen Krankenversicherung (Referenzpartner: Fraport AG, XXXLutz)

Strategische Aktivitäten 2018 im Plan.

	Aktivitäten 2018	Strategie-Komponenten
Produkte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neuausrichtung der Produkte im Geschäftsfeld Biometrie („Einkommenschutz“) ✓ Assistance-Leistungen in Schaden: Haus- und Wohnungs-Schutzbrief 	<ul style="list-style-type: none"> • Passende Produkte und Services • Ausgezeichnete Kunden- und Vermittlerzufriedenheit
Prozesse	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Weiterentwicklung der digitalen Antrags- und Vertragsverwaltungsprozesse (E-Antrag, elektronischer Postkorb, automatisierter Dokumentenversand) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgezeichnete Kunden- und Vermittlerzufriedenheit • Prozessexzellenz
IT	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Start der IT-Modernisierung 2025 ✓ Ausbau der Technologie für Vermittler (sparten-übergreifende Beratungstechnologie BT4all, Service-App „NÜRNBERGER easyBT“) ✓ Positionierung des CodeCamp:N 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung/leistungsfähige IT • Ausgezeichnete Kunden- und Vermittlerzufriedenheit • Prozessexzellenz
Marke/ Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stärkung der Marke (insbesondere durch TV-Werbung) ✓ Steigerung der Produktivität in der Ausschließlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Marke und Bekanntheit • Vielfältige vertriebliche Zugangswege

Strategische Aktivitäten 2019 – Fokus auf Kunden- und Vermittlerzufriedenheit und Prozessexzellenz.

	Aktivitäten 2019	Strategie-Komponenten
Produkte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung eines echten Online-Produkts im Einkommensschutz • POC für Plattform für Prävention und Rehabilitation • Einführung der Produktlinie Gewerbe Smart 	<ul style="list-style-type: none"> • Passende Produkte und Services • Ausgezeichnete Kunden- und Vermittlerzufriedenheit
Prozesse	<ul style="list-style-type: none"> • Deutliche Erhöhung der Antrags-Dunkelverarbeitung • Steigerung der Automatisierungsquoten im Bestand 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgezeichnete Kunden- und Vermittlerzufriedenheit • Prozessexzellenz
IT	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung der neuen Bestandsführung Leben • Start weiterer Modernisierungsprojekte für SHUK-Bestandsführung und Querschnittsfunktionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung/leistungsfähige IT • Ausgezeichnete Kunden- und Vermittlerzufriedenheit • Prozessexzellenz
Marke/ Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> • Implementierung einer Arbeitgebermarke • Weiterer Ausbau der Ausschließlichkeitsorganisation • Umsetzung des Lebensversicherungsreformgesetzes II 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetente und motivierte Mitarbeiter • Vielfältige vertriebliche Zugangswege

Ausblick – Investitionen sichern die Zukunftsfähigkeit der NÜRNBERGER, werden aber auch 2019 die Ergebnisse belasten.

Zahlreiche Investitionen im Rahmen des Masterplans 2025:

- IT-Masterplan zur Sicherung einer stabilen, zukunftsfähigen und innovationsoffenen Systemlandschaft
- Digitalisierung der Kunden- und Vermittlerschnittstellen
- Flächendeckende Optimierung und Automatisierung der Verwaltungsprozesse
- Digitale Transformation: Mitarbeiterqualifizierung, Einführung neuer Methoden und Arbeitswelten
- Ausbau der Ausschließlichkeitsorganisation

- Strategisches Ertragsziel 2025: Eigenkapital-Rendite > 10 %
- Vorübergehende Belastung der Ergebnisse (Erwartung Konzernergebnis 2019: 53 Mio. EUR; Jahresüberschuss NBG: 48 Mio. EUR)
- Strategische Ertragsziele werden in der Planung mittelfristig erreicht

Die NÜRNBERGER Aktie bietet Ihnen ...

- die Möglichkeit, in einen erfolgreichen und unabhängigen deutschen Versicherer zu investieren.
- die Sicherheit eines profitablen, diversifizierten und zukunftssträchtigen Geschäftsmodells.
- die Aussicht auf eine überdurchschnittliche Performance durch die Umsetzung der Strategie 2025.
- und vor allem: **eine attraktive und seit Gründung vor 30 Jahren stabile Dividende.**



Haftungsausschluss.

Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken im Rahmen der Equity-Forum-Frühjahrskonferenz 2019 am 13.05.2019 erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.