



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Jahresergebnis 2023

Auf dem Weg zum Präventionsversicherer

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2023

5. Ausblick

6. Anhang

Die NÜRNBERGER Versicherung 2023 im Überblick.



Wir sind seit

140
Jahren

einer der großen unabhängigen
Versicherer Deutschlands

Finanzstärke

A+
ausgezeichnet

Unsere finanzielle Stärke wird
von Fitch Ratings mit stark
eingestuft

Beiträge

3.547
Mio. EUR

gebuchte Bruttobeiträge

Wir sind zusammen

4.383
Mitarbeiter

im Innen- und Außendienst
inkl. Auszubildende

Leistungen

2,6
Mrd. EUR

haben wir für Versicherungsfälle
an unsere Kunden ausgezahlt

Wir betreuen

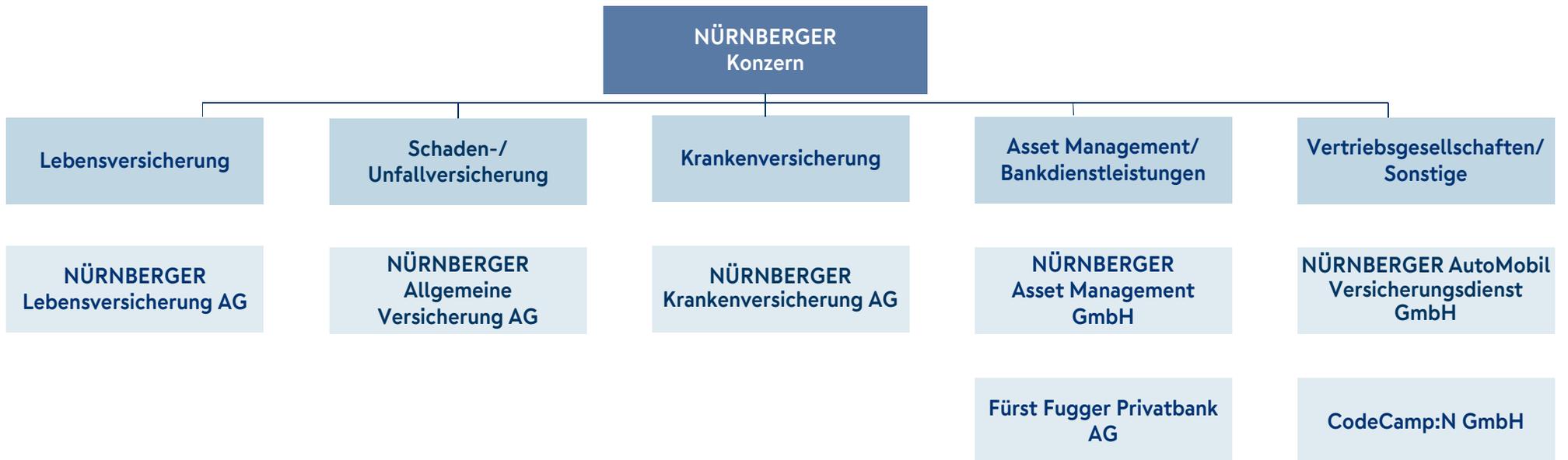
5,8
Mio.

Versicherungsverträge

Geschäftssegmente des NÜRNBERGER Konzerns.



Struktur der NÜRNBERGER Versicherung.



vereinfachte Darstellung

Das aktuelle Vorstandsgremium der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG besteht seit dem 28. April 2023.

Ressortverteilung des Vorstands der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG



Harald Rosenberger
Vorsitzender des Vorstands

- Unternehmensentwicklung
- Human Resources
- Planung und Steuerung
- Governance-System und Konzernstruktur
- Recht und Compliance
- Revision
- Risikomanagement
- Internationale Beziehungen
- Unternehmenskommunikation



Katja Briones-Schulz

- Lebensversicherung
- Krankenversicherung



Peter Meier

- Schadenversicherung



Wolfram Politt

- Kundenbeziehungsmanagement
- Operations



Andreas Politycki

- Vertrieb
- Marketing



Dr. Thomas Reimer

- Datenschutz
- Informationstechnik und Digitalisierung



Dr. Jürgen Voß

- Kapitalanlagen
- Asset Management und Bankgeschäfte
- Investor Relations
- Finanzen
- Interne Dienste

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2023

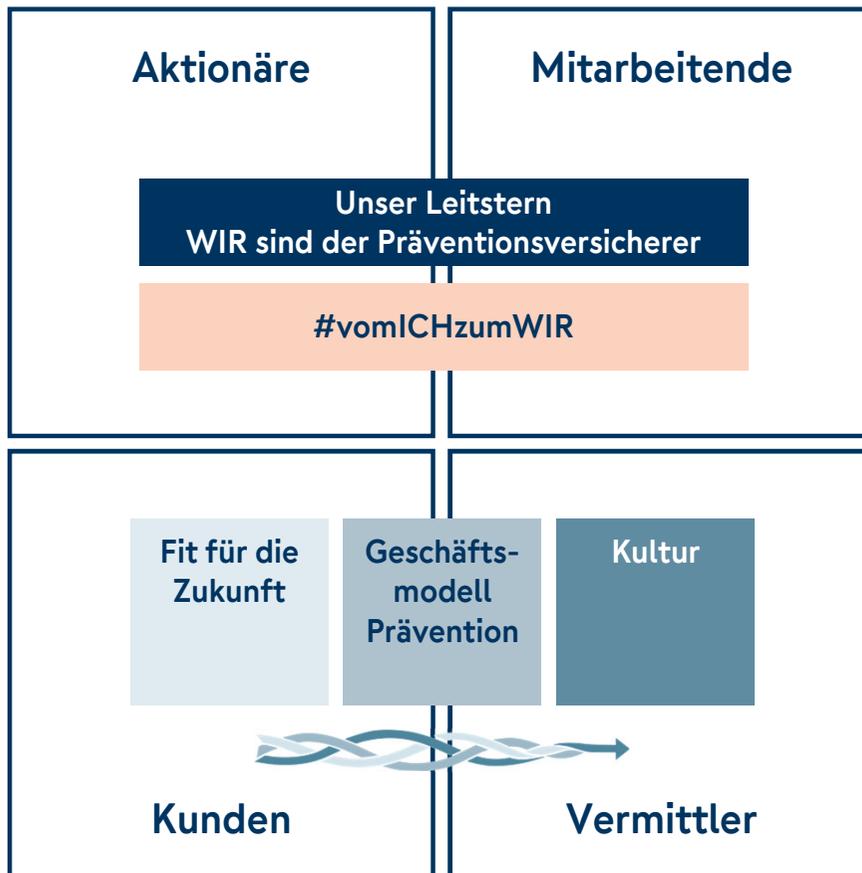
5. Ausblick

6. Anhang

Wir treffen auf branchenweite Herausforderungen.

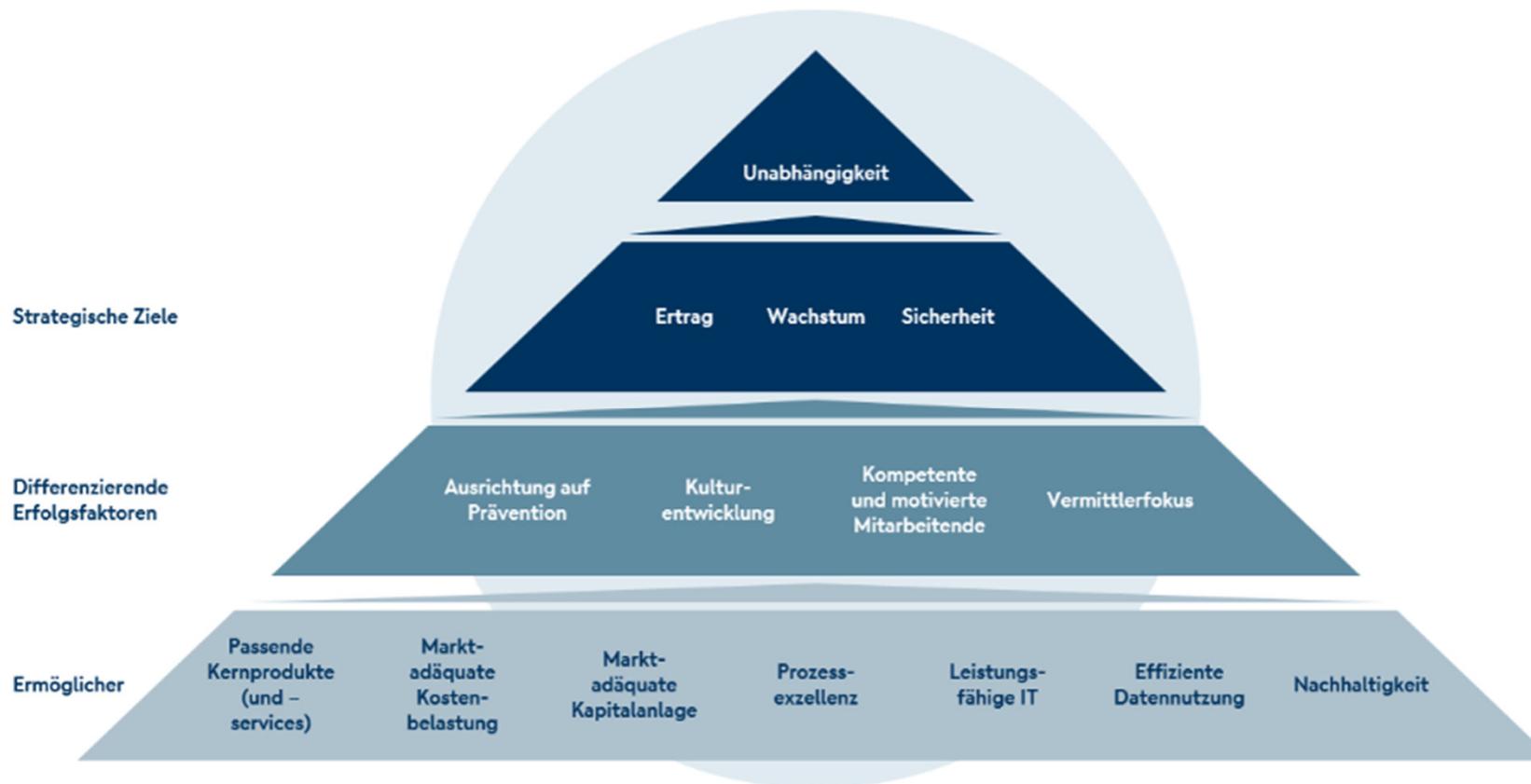


Gemeinsam weiterhin erfolgreich, mit angepasster Strategie.

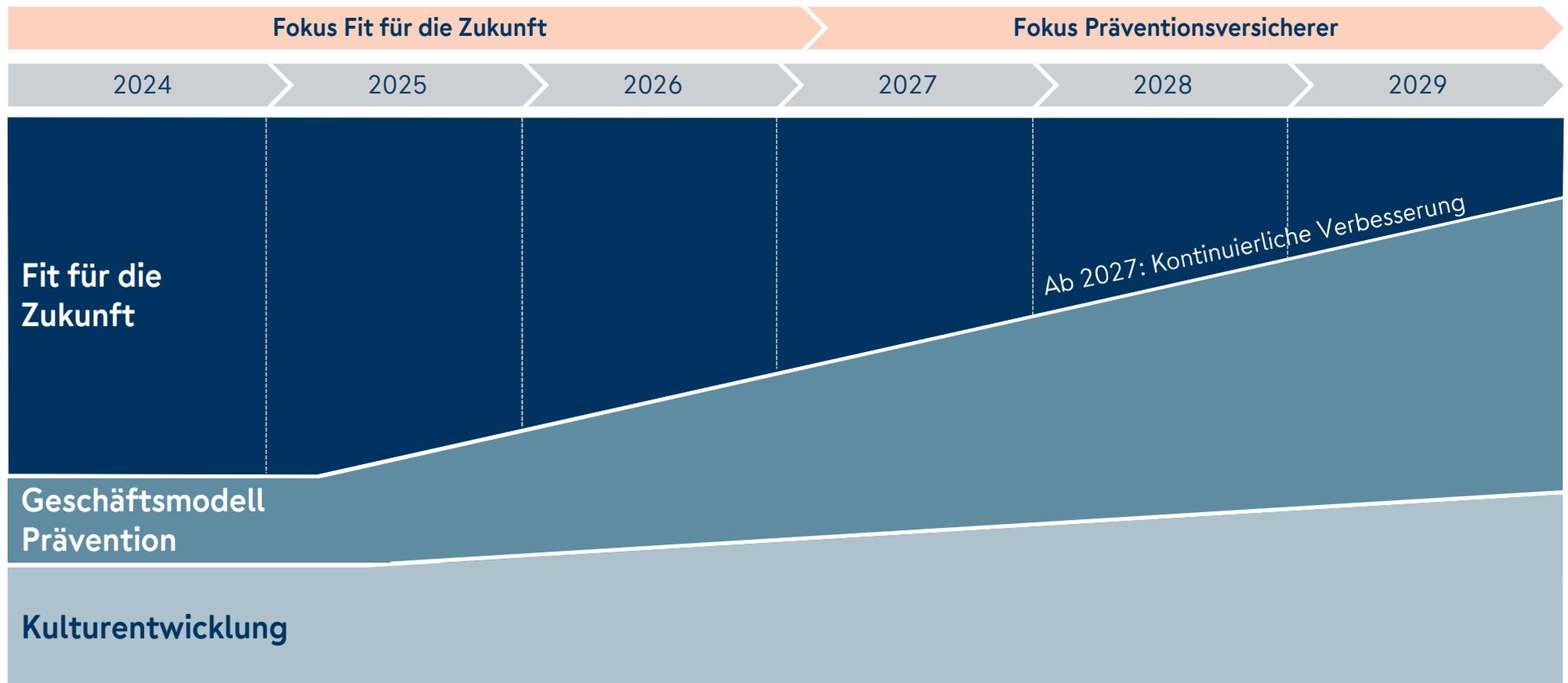


- Unsere Strategie orientiert sich an den Bedürfnissen unserer Stakeholder
- *#vomICHzumWIR*: Wir richten all unser Handeln am Wohl der NÜRNBERGER als Ganzes aus
- Mit „Fit für die Zukunft“ werden wir effizienter, effektiver und fit für den Wettbewerb
- Wir fokussieren unser Geschäftsmodell auf das Zukunftsthema *Prävention*
- Unsere *Kultur* differenziert uns vom Wettbewerb und stärkt Leistungsorientierung und Innovationsfähigkeit

Auf dem Weg zum Präventionsversicherer.



In den nächsten Jahren liegt unser Fokus auf „Fit für die Zukunft“.



Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2023

5. Ausblick

6. Anhang

Seit über 30 Jahren bietet die NÜRNBERGER eine verlässliche und attraktive Dividende.



Dividende je Aktie

3,50
EUR

seit Gründung der Holding
(1989) steigend oder konstant

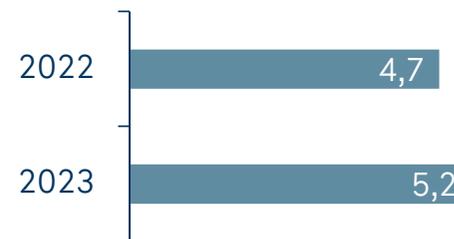
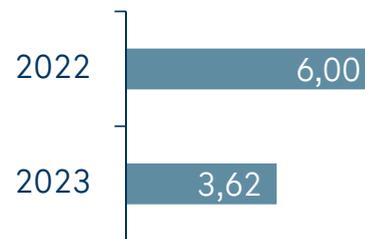
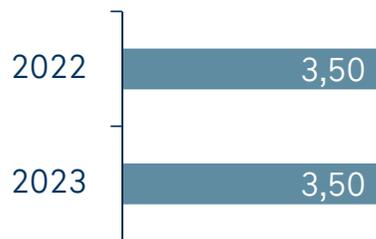
Ergebnis je Aktie

3,62
EUR

Dividendenrendite

5,2
%

in den letzten 10 Jahren
zwischen 4,2 % und 5,3 %

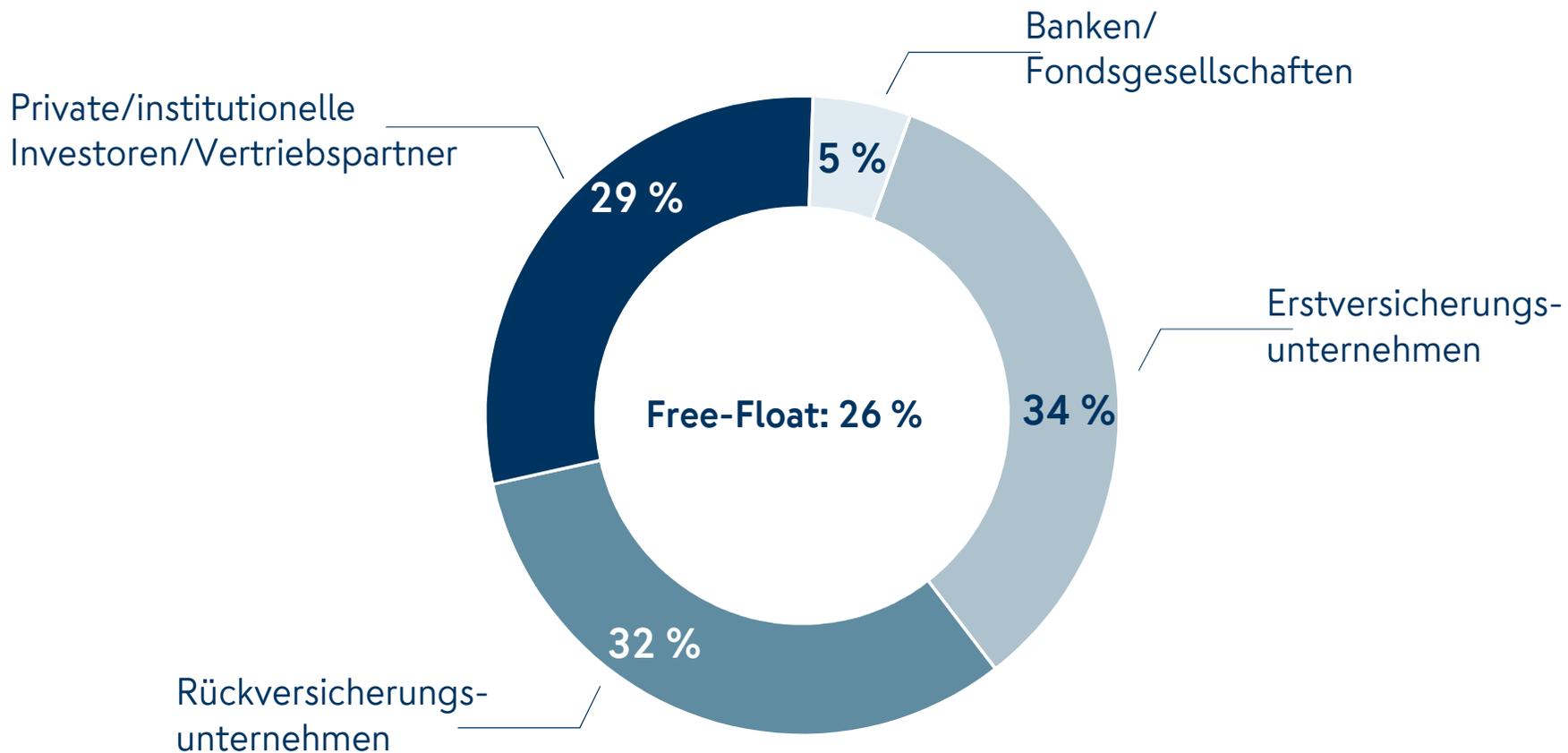


Dividendenentwicklung der letzten Jahre.

■ Dividendensumme in Mio. EUR
— EUR je Aktie



Langjähriger und stabiler Aktionärskreis garantiert Unabhängigkeit.



Die NÜRNBERGER Aktie bietet Ihnen ...



... die
Gelegenheit,

in einen fokussierten und unabhängigen deutschen Versicherer zu investieren.

... die
Sicherheit

eines profitablen, diversifizierten und zukunftsfesten Geschäftsmodells mit Top-Dividende.

... die
Aussicht

auf eine überdurchschnittliche Performance dank der langfristigen strategischen Ausrichtung als **Präventionsversicherer.**

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2023

5. Ausblick

6. Anhang

Geschäftsjahr 2023 mit gemischter Bilanz.

3,5 Mrd. +0,1 % +4,4%* Gebuchte Bruttobeiträge	511,4 Mio. -17,7 % +11,0%* Neu- und Mehrbeiträge	33,5 Mrd. +4,3 % Kapitalanlagen
42,8 Mio. -38,7 % Konzernergebnis	966,6 Mio. +0,2 % Eigenkapital	250 %** 245 % (Vorjahr) Solvenzquote

Wachstum bei laufenden Beiträgen über dem Marktdurchschnitt.



Beitragsentwicklung in %	NÜRNBERGER 2023	Markt GDV- Schätzung*
Lebensversicherung	-4,9	-5,2
Lebensversicherung ohne Einmalbeitrag	+1,7	-0,2
- Einmalbeitrag	-52,1	-16,2
Schaden-/Unfallversicherung	+9,8	+6,7
- Autoversicherung	+6,6	+4,1
- Unfallversicherung	-2,7	+0,0
- Haftpflichtversicherung	+2,1	+3,0
- Sachversicherung	+21,7	+12,9
- Rechtsschutz	+1,7	+2,5
Krankenversicherung	+11,5	+2,3
Gesamt	+0,1	+0,6
Gesamt ohne Einmalbeitrag	+4,8	+3,2

* Quelle: Beitragsentwicklung in der deutschen Versicherungswirtschaft, Stand 24. Januar 2024

Segment Leben - weiterhin profitables Wachstum im Kerngeschäft.



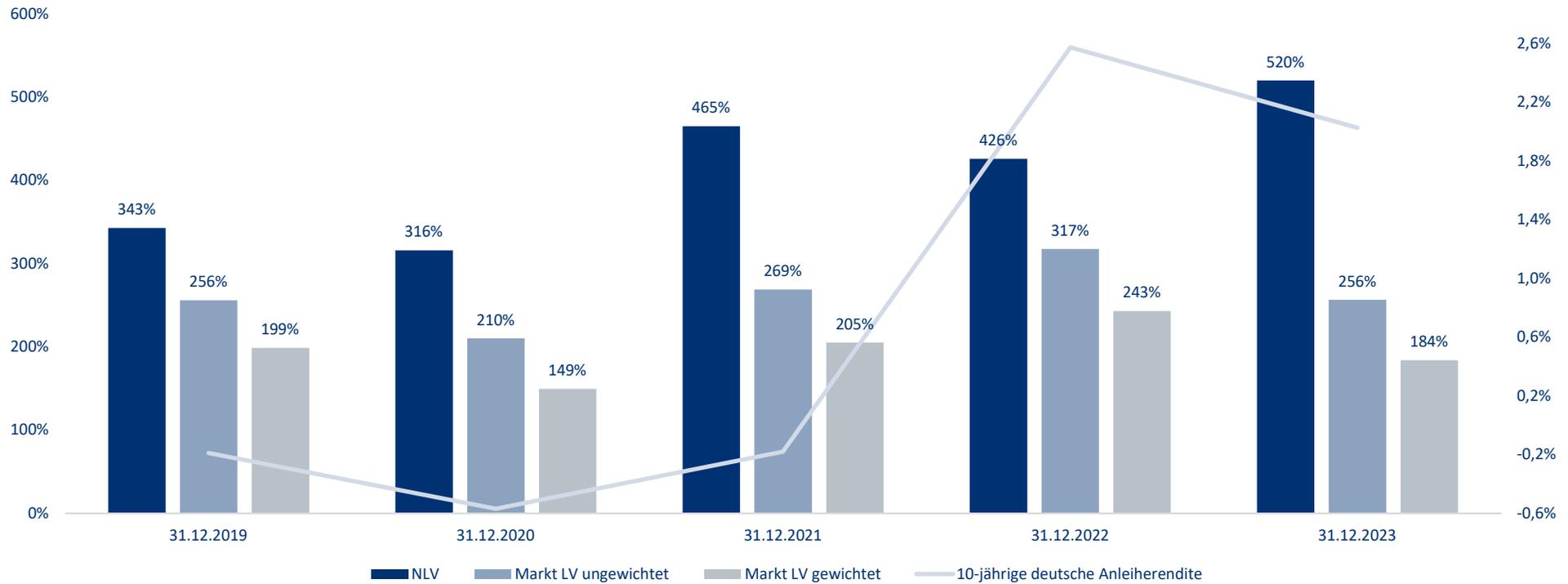
- Gebuchte Beiträge spürbar unter Vorjahr, beeinflusst durch rückläufige Entwicklung Einmalbeiträge (-52,1 %); Anstieg der gebuchten laufenden Beiträge hingegen um +1,7 %
- Deutlich sinkendes Neugeschäft ebenfalls getrieben durch Rückgang des Einmalbeitragsgeschäfts; Neugeschäft gegen laufenden Beitragszahlung stieg hingegen um 13 %, getrieben durch positive Entwicklung bei fondsgebundenen Versicherungen sowie Biometriegeschäft
- Segmentergebnis gegenüber Vorjahr kaum verändert
- Weiterhin sehr gute Solvenzquote der NLV 520 % (ohne Übergangsmaßnahmen)

Solvvenzquote weiterhin auf sehr hohem Niveau (Säule 1 Solvency II). NLV im Marktvergleich 2019 bis 2023



Quoten ohne
Transitional und VA

Rendite 10-jährige
deutsche Staatsanleihen



Segment Kranken – starke Position in ertragreichen Geschäftsfeldern.



- Kontinuierliche Steigerung der gebuchten Beiträge setzt sich fort
- Erhebliches Wachstum der Neubeiträge ist weiterhin vom Kerngeschäftsfeld Zusatzversicherung getragen
- Segmentergebnis aufgrund gesunkenen Gesamtergebnisses rückläufig (u. a. getrieben durch erhöhte Provisionsaufwendungen)

Segment Schaden – anhaltendes Wachstum, Ertrag durch Inflation und Elementarschäden stark beeinträchtigt.



- Beitragswachstum zum vierten Mal in Folge klar oberhalb des Branchendurchschnitts
- Spürbare Neugeschäftssteigerung zu verzeichnen, v.a. in der Kraftfahrtversicherung
- Negatives Segmentergebnis im Wesentlichen aufgrund Schadeninflation sowie hoher Elementarschäden (ca. 60 Mio. EUR), dadurch Anstieg der Brutto-Schaden-Kosten-Quote auf 104,6 %

Segment Bank – erfreulicher Ergebnisbeitrag für den Konzern.



- Anhaltend hohe Akquisitionsleistung und positive Entwicklung der Börsen tragen Wachstum der Kundeneinlagen
- Erhebliche Ergebnissteigerung getrieben durch höheres Zins- und besseres Provisionsergebnis

Fürst Fugger Privatbank erneut mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert.



Zusammenfassung der Segmentergebnisse.



Mio. EUR	2022	2023
Lebensversicherung	44,8	46,1
Krankenversicherung	6,8	6,1
Schaden- und Unfallversicherung	18,0	-24,0
Bankdienstleistungen	8,9	11,1
Konsolidierung/Sonstiges	-8,6	3,5
Konzernergebnis nach Steuern	69,8	42,8

- Rückgang im Konzernergebnis maßgeblich von der negativen Entwicklung in der Schadenversicherung beeinflusst
- Bedingt durch inflationsbedingte Schäden und zahlreiche Elementarschadenereignisse, vor allem im zweiten Halbjahr
- Geringere Aufwendungen für Pensionsverpflichtungen im Segment Konsolidierung/ Sonstiges

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2023

5. Ausblick

6. Anhang

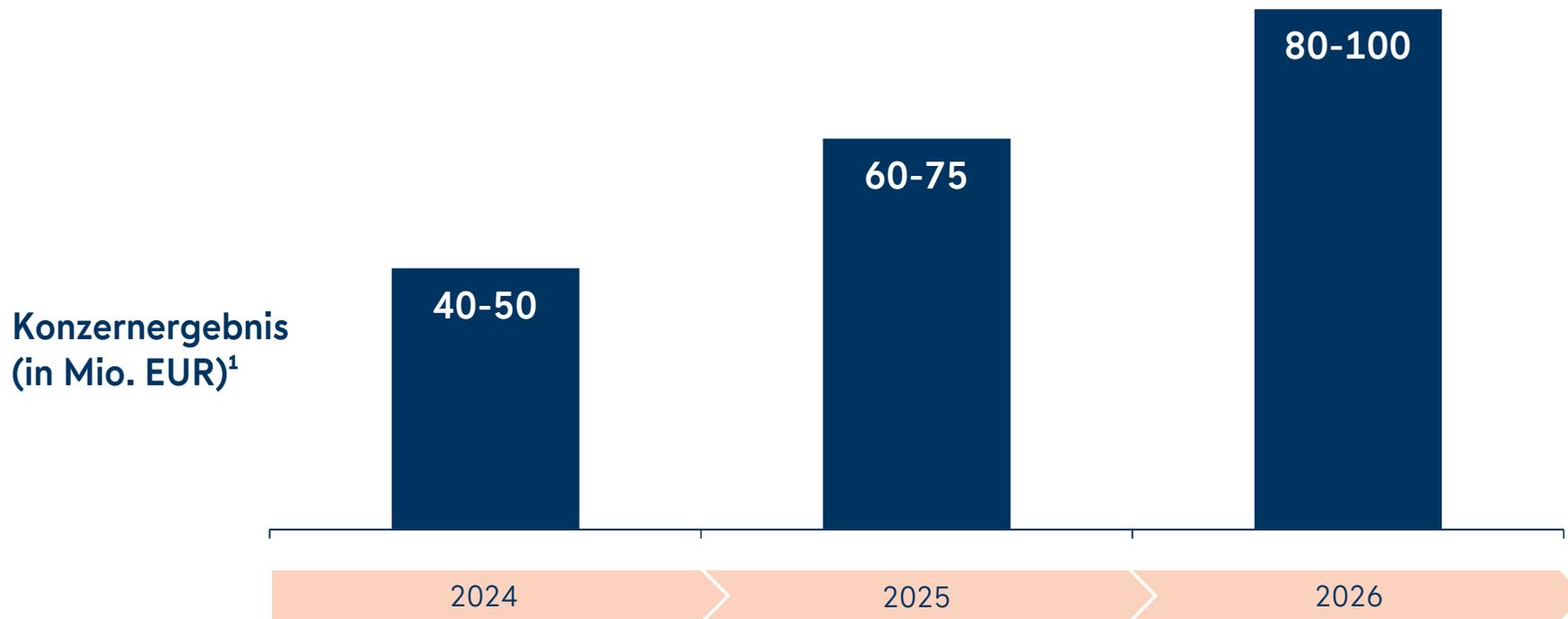
Für das Geschäftsjahr 2024 rechnen wir noch nicht mit einem steigenden Ergebnis.

Leben	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	spürbarer Rückgang leichter Anstieg
Kranken	Neubeiträge: Beitragseinnahmen:	deutliche Steigerung spürbares Wachstum
Schaden	Neugeschäft: Beitragseinnahmen:	spürbarer Zuwachs deutliche Steigerung
Bank	Provisionsergebnis: Zinsergebnis:	leichte Steigerung leichte Verringerung

Konzernergebnis nach Steuern

Zwischen 40 Mio. Euro und 50 Mio. Euro

Bis 2026 planen wir eine Verdoppelung des Ergebnisses.



¹ gemäß unseren derzeitigen Erwartungen

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2023

5. Ausblick

6. Anhang

NÜRNBERGER auf einen Blick – ausgewählte Kennzahlen.



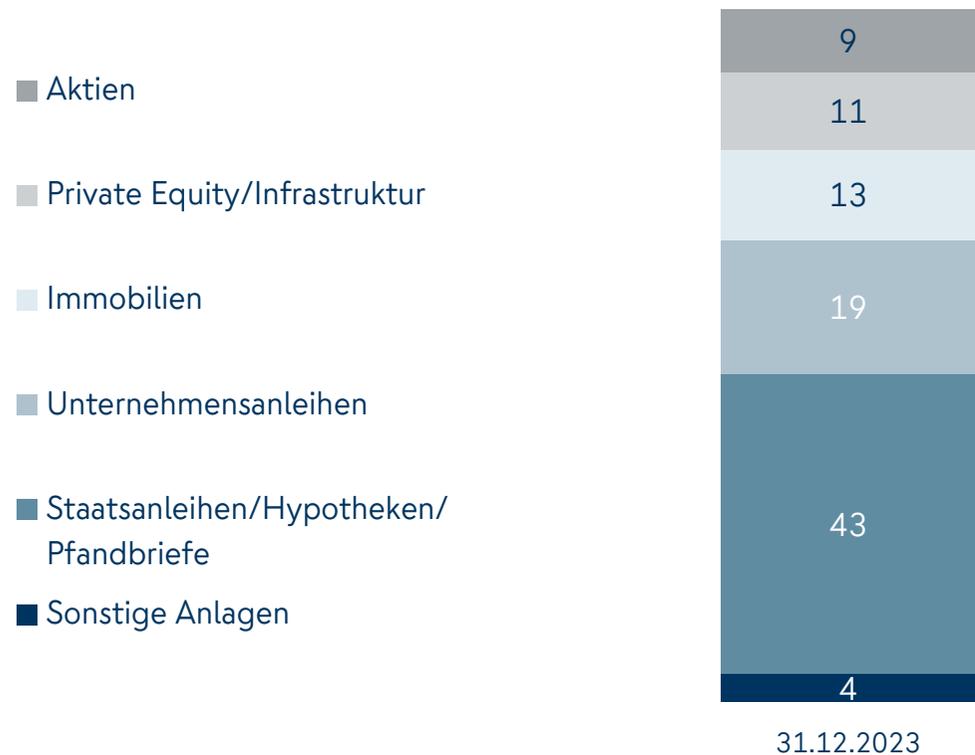
		2019	2020	2021	2022	2023
Gebuchte Beiträge	Mio. EUR	3.515	3.593	3.634	3.542	3.547
- davon Leben	Mio. EUR	2.478	2.502	2.501	2.355	2.238
- davon Kranken	Mio. EUR	228	253	261	270	301
- davon Schaden	Mio. EUR	809	838	873	917	1.007
Kapitalanlagen	Mio. EUR	31.672	32.325	34.284	32.070	33.450
Kapitalerträge	Mio. EUR	1.001	919	1.058	742	748
Neu- und Mehrbeiträge	Mio. EUR	592	629	658	622	511
Konzernergebnis nach Steuern	Mio. EUR	68	78	64	70	43
Eigenkapital	Mio. EUR	862	907	933	964	967
Solvency II*	%	223	214	250	245	250
Insurer Financial Strength (Fitch)		A+ stable	A+ stable	A+ stable	A+ stable	Q3/2024

* Säule 1; ohne Übergangsmaßnahmen

Asset Allocation NÜRNBERGER Lebensversicherung AG.



Anteil am Gesamtportfolio in %



Bleiben Sie mit uns in Kontakt.



Investor Relations

Tel.: 0911 531-1425

Investor-Relations@nuernberger.de

<https://www.nuernberger.com/investor-relations/equity-story/>

19. September 2024

Halbjahresfinanzbericht

25. September 2024

Baader Investment Conference

26. November 2024

Deutsches Eigenkapitalforum



Haftungsausschluss.



Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

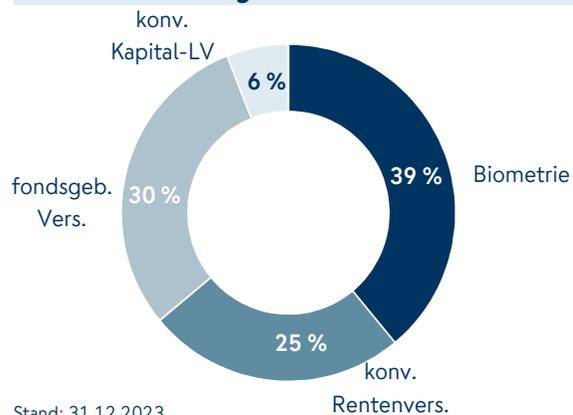
Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.

Back-up



Segment Leben.

Aufteilung der laufenden gebuchten Beiträge Segment Leben



Stand: 31.12.2023

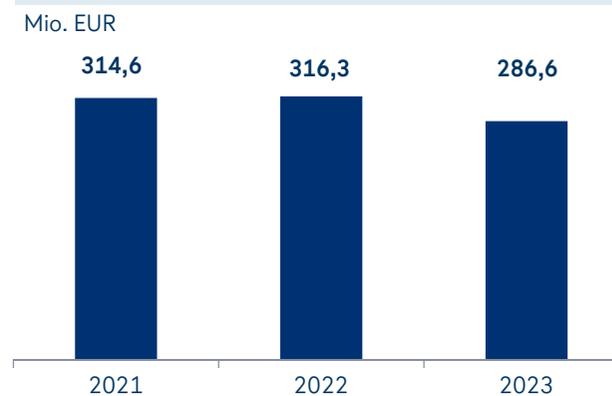
Position am Markt

- Nr. 8 von 65 nach gebuchtem Bruttobeitrag zum 31.12.2023*
- Hervorragende Produkt- und Unternehmensratings (u. a. Franke und Bornberg, Fitch, Morgen & Morgen etc.)**
- 2023 zum 19. Mal in Folge Bestnote für BU-Unternehmensrating (Franke und Bornberg)

*Quelle: Zeitschrift für Versicherungswesen, Heft 4/2024; **Quelle: <https://www.nuernberger.de/ratings/>

***Traditionelle Produkte: konv. Produkte mit höchstmöglicher Garantie; bevorzugte Produktsegmente: biometrische und Altersvorsorge-Produkte (ohne/mit abgesenkter Garantie)

Risikoergebnis NLV



Profitabilität und Solvabilität

- Nachhaltig sehr hohes versicherungstechnisches Ergebnis.
- Weiterhin sehr gute Solvenzquote NLV: 520 % (2023 ohne Übergangsmaßnahmen)

Business-Mix*** (laufender eingel. Neubeitrag) NLV

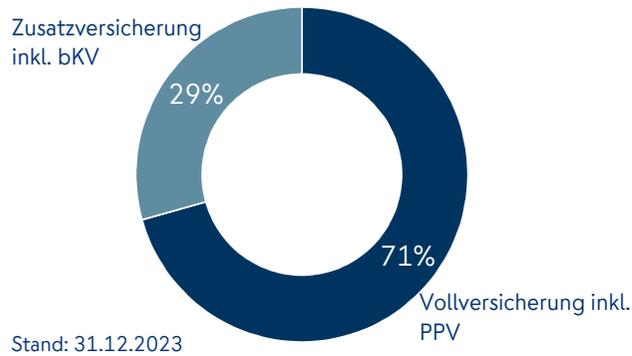


Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Anbieter 2023 bei der Berufsunfähigkeitsabsicherung, 1,1 Mio. BU-Verträge mit 776 Mio. EUR Prämieinnahmen (NLV u. NBL)
- Höchstbewertung „Exzellente“ für fondsgebundene Privatrente (IVFP) und Bestbewertung (5 Sterne) für BU-Tarife der NLV (Morgen & Morgen)
- AssCompact Award 2. Platz für bAV-Versicherungen
- Höchstbewertung „6 Kompass“ für die Kindervorsorge Vermögensaufbau4Kids (Ascore)

Segment Kranken.

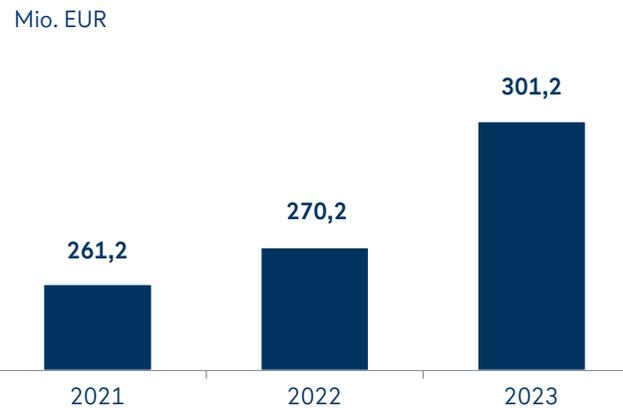
Beitragsaufteilung nach Geschäftsfeldern



Position am Markt

Wachstum in der Zusatzversicherung deutlich über dem Markt

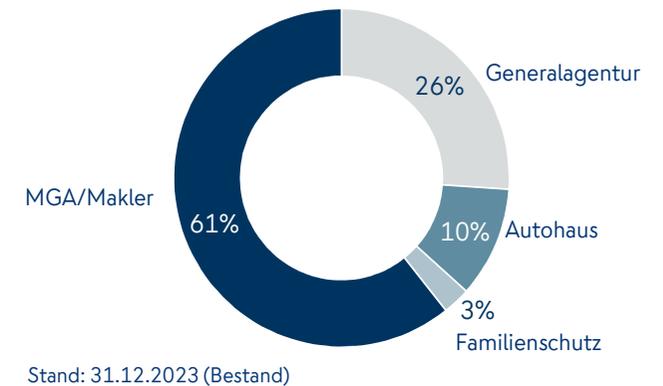
Gebuchte Beiträge in der Krankenversicherung



Wachstum und Profitabilität

- Kontinuierliche Steigerung bei den gebuchten Beiträgen
- Ertragreiches Geschäftsfeld bei Zusatzversicherungen nach Art der Schadenversicherung

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen

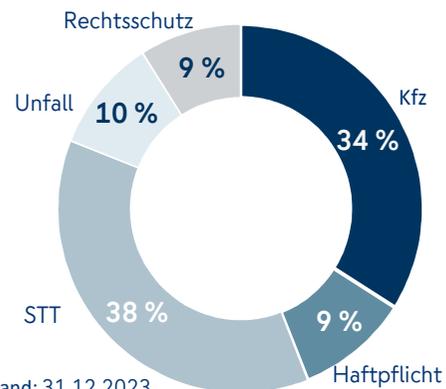


Produkte und Kernkompetenzen

Hervorragende Referenzen in der betrieblichen Krankenversicherung (Referenzpartner: Fraport AG, XXXLutz, Diehl)

Segment Schaden.

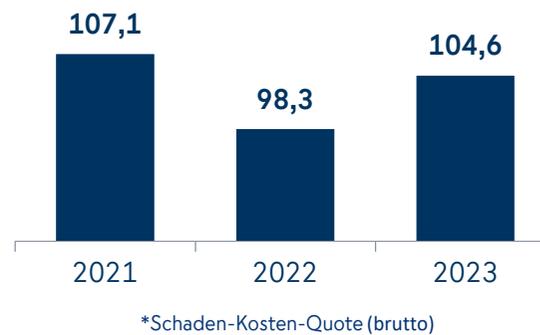
Aufteilung der gebuchten Bruttobeiträge



Position am Markt

- Nach wie vor starke Wettbewerbsposition in der Kfz-Versicherung
- Hohe Reputation im Maklermarkt als kompetenter, fairer und unkomplizierter Gewerbeversicherer
- Erfolgreiche Einführung der „Private Line“ als nächster wichtiger Schritt in der Umsetzung unseres Modernisierungsprogramms

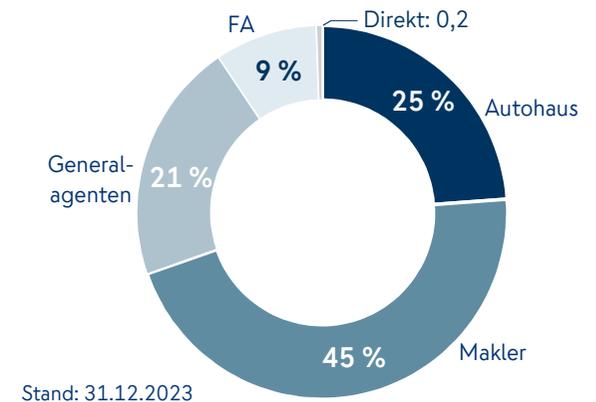
Combined Ratio (CR)*



Ertragsorientiertes Wachstum

- Spürbare Neugeschäftssteigerung
- Deutliches Beitragswachstum, zum vierten Mal in Folge klar über dem Branchendurchschnitt
- Negatives Ergebnis im Wesentlichen aufgrund der Schadeninflation sowie hoher Elementarschäden (nahezu gänzlich unterhalb der RV-Prioritäten) – daher umfangreiche Maßnahmen zur Profitabilitätsverbesserung

Beitragsaufteilung nach Vertriebswegen



Produkte und Kernkompetenzen

- Top-Produkte: NÜRNBERGER Autoversicherung Werkstatt Plus / Elektro Plus, GARANTA Spezial-Schutz
- Vielfältige vertriebliche Zugangswege
- Kooperationen im Vertriebsweg Autohaus (RCI Banque, Ford-Partner Verband u. MKG Bank)
- Sukzessive Erneuerung und Verschlinkung der gesamten Produktpalette (z.B. „Business Line“ und „Private Line“) korrespondierend mit der Gestaltung einer hochmodernen Anwendungslandschaft