NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

NÜRNBERGER
Geschäftszahlen 2024

Agenda.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
4. Geschäftsjahr 2024
5. Ausblick
6. Anhang

Das ist die NÜRNBERGER Versicherung.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Wir sind seit über

140

Jahren

einer der großen unabhängigen Versicherer Deutschlands

Finanzstärke

A

ausgezeichnet

Unsere finanzielle Stärke wird von Fitch Ratings mit stark eingestuft

Beiträge

3.665

Mio. EUR

gebuchte Bruttobeiträge

Wir sind zusammen

4.242

Mitarbeiter

im Innen- und Außendienst inkl. Auszubildende

Leistungen

2,8

Mrd. EUR

haben wir für Versicherungsfälle an unsere Kunden ausgezahlt

Wir betreuen

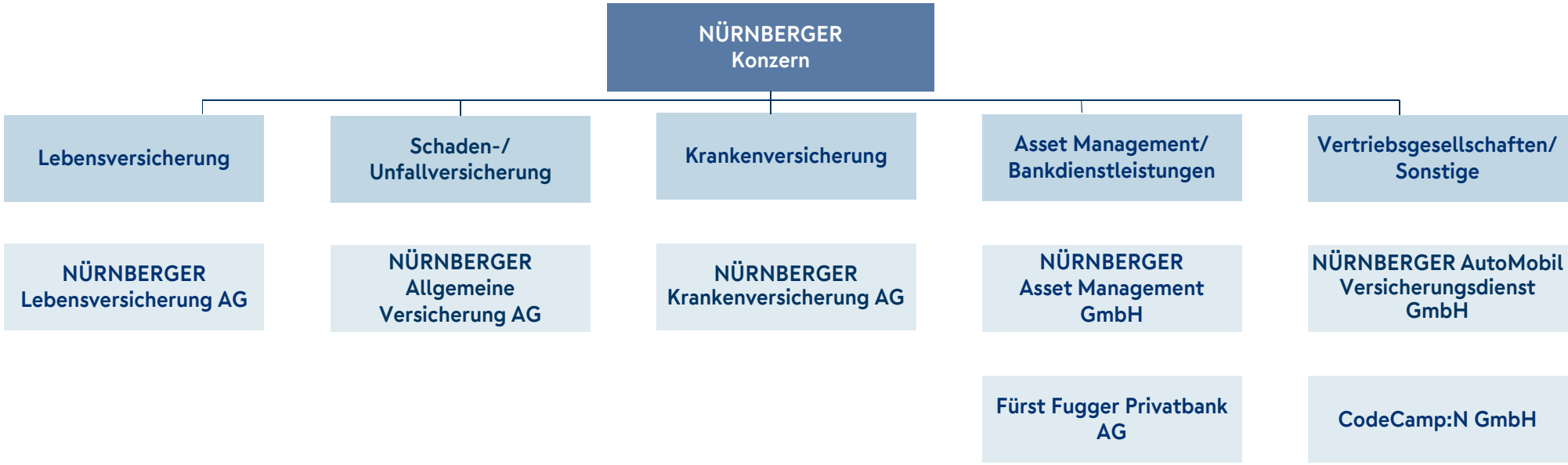
5,7

Mio.

Versicherungsverträge

Geschäftssegmente des NÜRNBERGER Konzerns.

Struktur der NÜRNBERGER Versicherung.



vereinfachte Darstellung

Vorstand der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG 2025: Ressortverteilung

Harald Rosenberger (Vors.)

- Unternehmensentwicklung
- Human Resources
- Governance-System und Konzernstruktur
- Recht und Compliance
- Revision
- Risikomanagement
- Internationale Beziehungen
- Unternehmenskommunikation

Katja Briones-Schulz

- Lebensversicherung
- Krankenversicherung

Christine Kaaz

- Schadenversicherung

Wolfram Politt

- Kundenbeziehungs-management
- Operations

Dr. Thomas Reimer

- Informationstechnik und Digitalisierung
- Datenschutz

Andreas Politycki

- Vertrieb
- Marketing

Dr. Jürgen Voß

- Kapitalanlagen
- Asset Management und Bankgeschäfte
- Investor Relations
- Finanzen
- Planung und Steuerung
- Interne Dienste

Unser starker Vertriebswegemix.

Ausschließlichkeit

417 Generalagenten
49 angestellter Außendienst

Direktverkauf

Über www.nuernberger.de,
Vergleichsplattformen und Telefon

Makler und Mehrfachagenten

11.897 angebundene Makler
und Mehrfachagenten

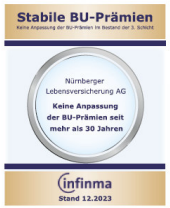
Autohaus
(Mehrfachagenten)

1.806 Autohaus-Agenturen
353 angestellter Außendienst

Darauf sind wir stolz – unsere Auszeichnungen.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

BU



Altersvorsorge

Karriere

Grundfähigkeit

Kranken

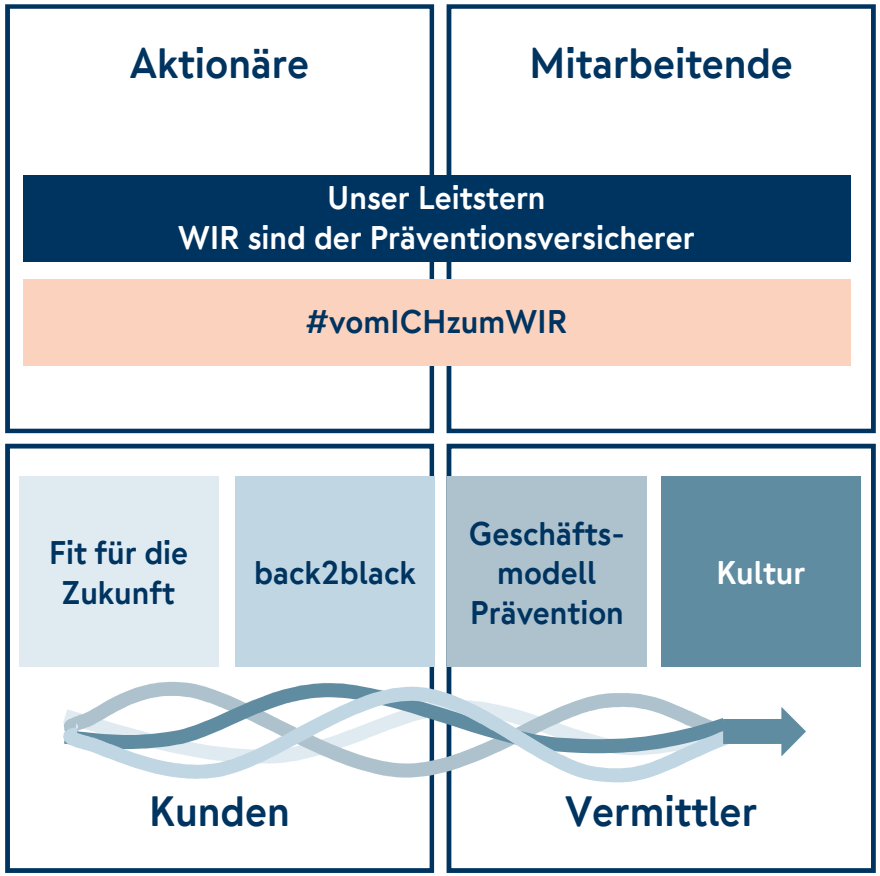
Kindervorsorge

Unternehmen

Agenda.

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
4. Geschäftsjahr 2024
5. Ausblick
6. Anhang

#VomICHzumWIR als Treiber unserer Neuaufstellung.



Die Ziele unserer vier Strategiestränge.

Fit für die Zukunft	• Zielkostenniveau von 398 Mio. EUR in 2026 (4 % auf die Ist-Kosten 2022 bzw. ca. 75m EUR Kostenreduktion).
back2black	• Sanierung Schadenversicherung mit dem Ziel 2027 einer schwarzen Null und positiver Beitrag zum Konzernergebnis.
Geschäfts-modell Prävention	• Produktentwicklung mit wesentlichen Präventionsmerkmalen und Identifizierung möglicher Kooperations- und Dienstleistungspartner
Kultur	• Förderung einer Leistungskultur (u.a. regelmäßige MA-Umfrage zur Bewertung der individuellen Führungskraft) • NÜRNBERGER als attraktiver Arbeitber (kununu-Score)

Effizienzprogramm: Fit für die Zukunft.

Das Ziel:

Dauerhafte Kostenreduktion und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der NÜRNBERGER

Fit für die Zukunft	back2black	Geschäfts-modell Prävention	Kultur

3 Handlungsstränge:

→ **Fokussierung**
Ausrichtung aller Prozesse auf neues Geschäftsmodell, Abbau nicht passender Aktivitäten

→ **Leistungsverzicht**
Reduzierung von Services ohne wesentlichen Mehrwert

→ **Prozessoptimierung**
Kostenreduktion und Verbesserung der Produktivität durch End-to-End-Optimierung von Kerngeschäftsprozessen

back2black: zurück in die schwarzen Zahlen.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Das Ziel:

Den Turnaround in der Schadenversicherung schaffen und nachhaltig sicherstellen.

Fit für die Zukunft | **back2black** | Geschäfts-modell Prävention | Kultur

Konkret:

- Maßnahmen zur Verbesserung des versicherungstechnischen Ergebnisses (VTE) und des Kapitalanlageergebnisses (KAE)
- Maßnahmen zur Minimierung von operationellen und versicherungstechnischen Risiken, um die Profitabilität weiter abzusichern
- Nachhaltige Optimierung von Portfolio-Qualität und -Governance

Fortschritte:

- Prognosen zeigen eine positive Entwicklung und signifikante Fortschritte.
- Für 2025 wurden weitere Maßnahmen definiert

Neues Geschäftsmodell: der Präventionsversicherer.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Die Heraus-forderung:

Klimawandel, Demografie und Inflation lassen die Kosten explodieren, und traditionelle Versicherungen werden nicht mehr bezahlbar.

Die Lösung:

Fokus auf Prävention als Schlüssel zur Kostenreduzierung

Ganz konkret:

- Frühzeitig Maßnahmen fördern, die Schäden verhindern
- Unterstützung von Hausbesitzern und Unternehmern bei Elementarschutz
- Unterstützung von Kunden, gesund zu bleiben oder schnell gesund zu werden (unter anderem durch individuelle Tools und digitale Services)
- Entwicklung von Produkten mit integrierter Prävention

Die Weiterentwicklung der Firmenkultur ist ein lang andauernder Prozess.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Die Bedeutung:

Eine passende Unternehmenskultur ist entscheidend für Veränderungsprozesse, denn Menschen sind der Schlüssel zum Erfolg und differenzieren uns im Wettbewerb.

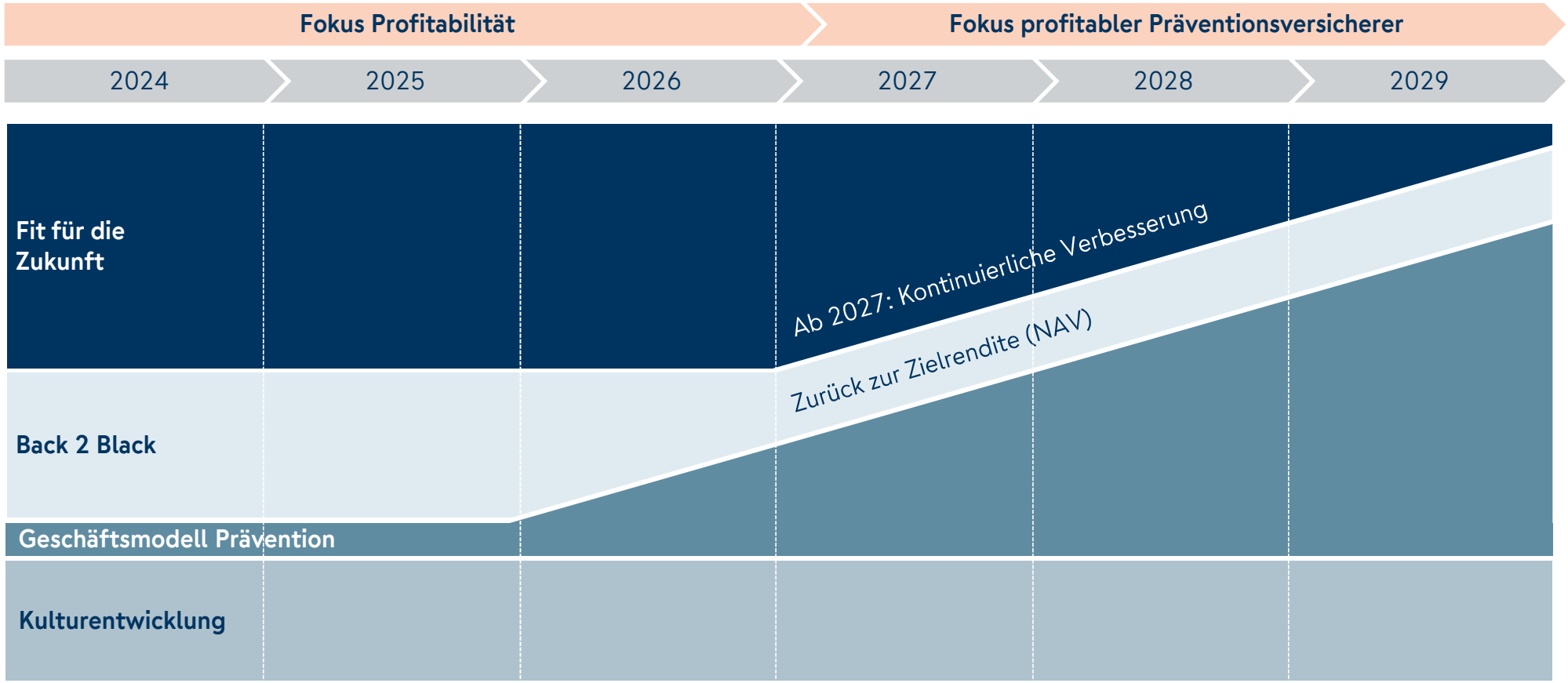
Die Firmenkultur in der NÜRNBERGER:

→ **Herkunft**
Historisch geprägte Arbeitsweise durch Family- und Strukturkultur

→ **Ziel**
Leistung und Innovation werden gestärkt.

→ **Schlüsselmerkmale**
Outcome-Orientierung, Klarheit, Mut, Vertrauen
Beginn des Change-Prozesses durch Fokus auf Messbarkeit und Leadership

In den nächsten Jahren liegt unser Fokus auf „Profitabilität“.



zur Illustration

Agenda.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
4. Geschäftsjahr 2024
5. Ausblick
6. Anhang

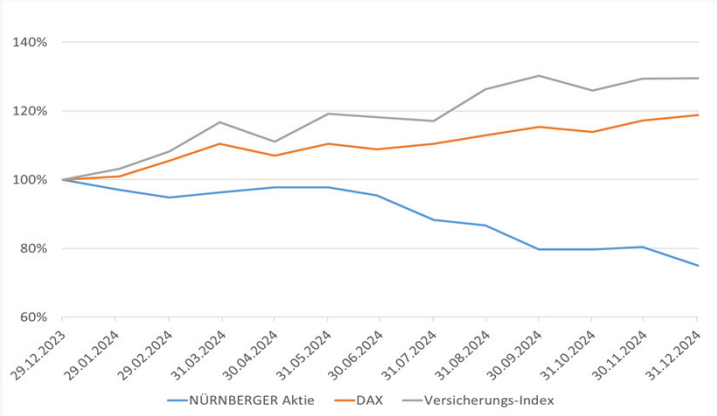
Die NÜRNBERGER Aktie im Überblick.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

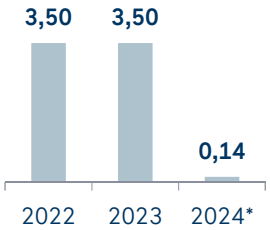
Wesentliche Informationen:

Marktkapitalisierung	EUR 548 Mio. (Stand 30.12.2024)
ISIN	DE0008435967
Börsenkürzel	NBG6
Segment	Scale
Markt	Freiverkehr
Anzahl Aktien	11.520.000
Beginn Börsennotierung	18.10.1989
Aktienform	vinkulierte Namensaktien, nennwertlos
Ticker	NBG6 GR (Bloomberg), NLVGn.de (Reuters)

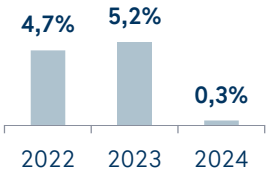
Kursentwicklung (Total Return):



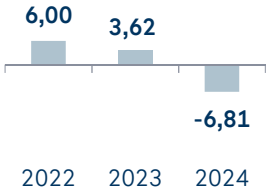
Kennzahlen zur Aktie:



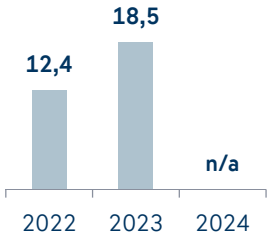
Dividende je Aktie (EUR)



Dividendenrendite



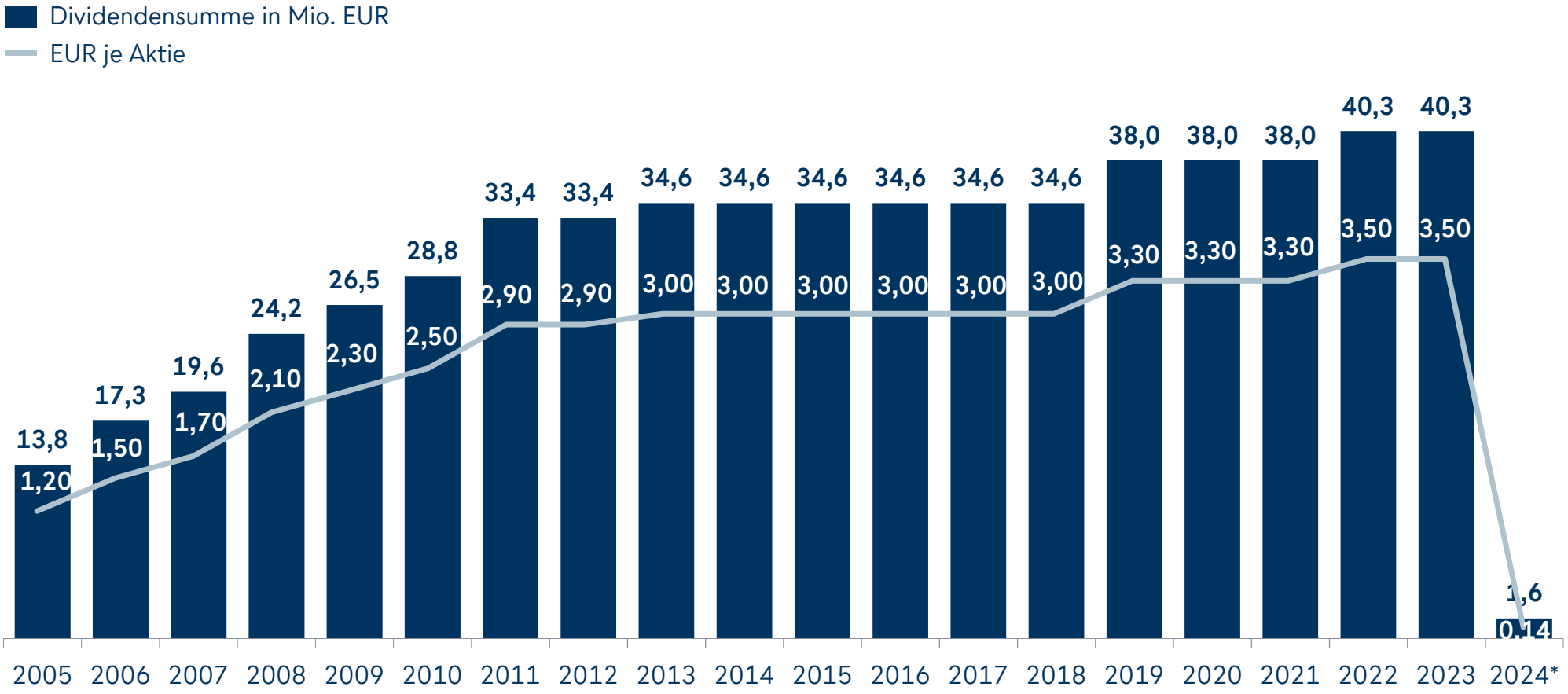
Ergebnis je Aktie (EUR)



KGV (Stichtag: 31.12.)

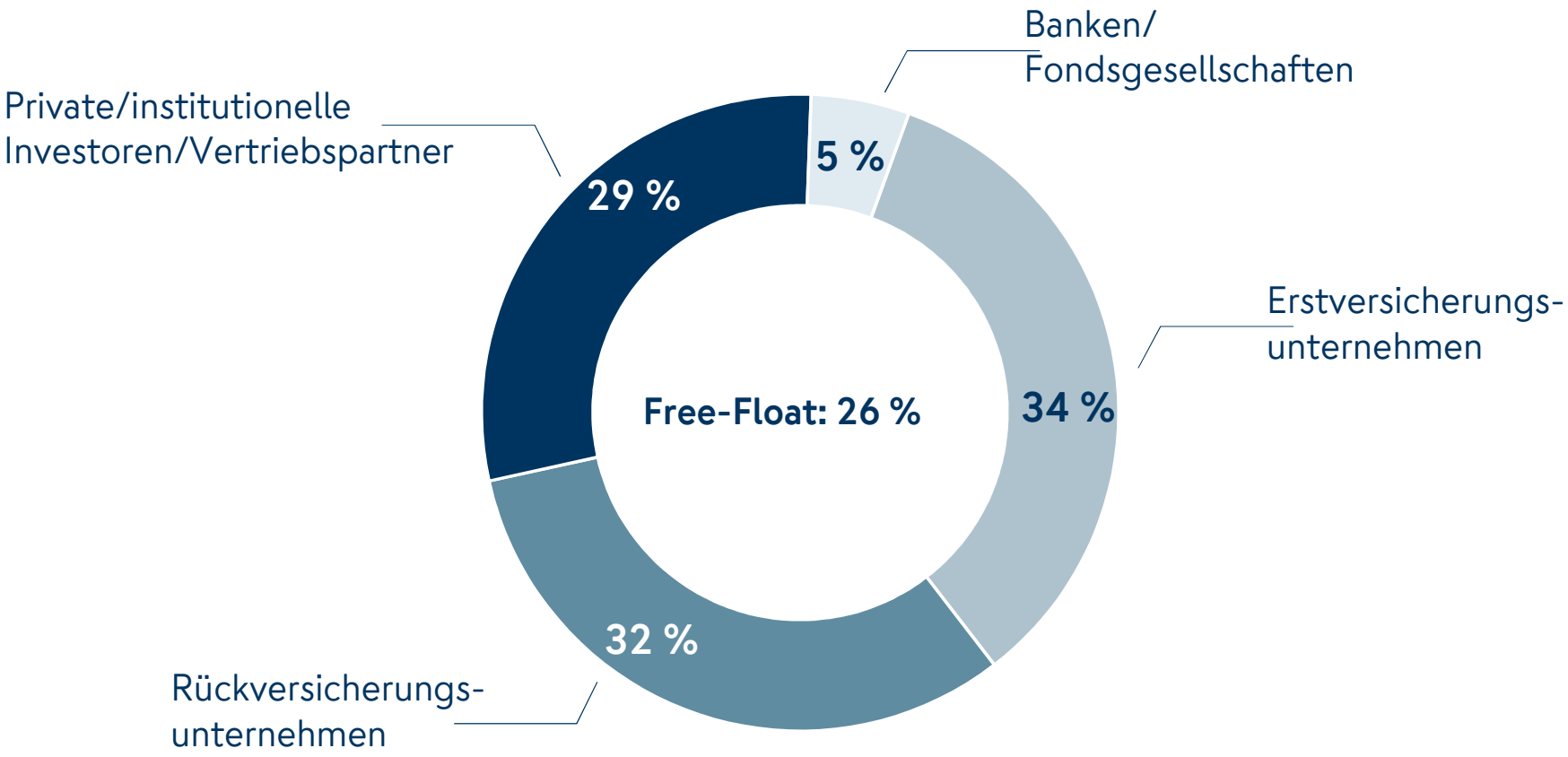
*Gewinnverwendungsvorschlag

Wir bekennen uns, trotz Rückgang, weiterhin zu unserer jahrelangen Dividendenkontinuität.



*Gewinnverwendungsvorschlag

Langjähriger und stabiler Aktionärskreis.



Agenda.

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
4. Geschäftsjahr 2024
5. Ausblick
6. Anhang

Negatives Ergebnis im Segment Schaden überschattet positive Ergebnisentwicklung in allen anderen Segmenten.

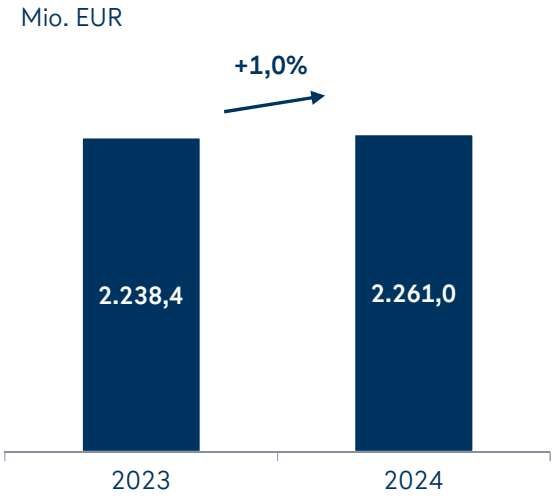
NÜRNBERGER VERSICHERUNG

3,7 Mrd. +3,3 % **Gebuchte Bruttobeiträge**	**488,3 Mio.** -4,5 % **Neu- und Mehrbeiträge**	**35,1 Mrd.** +5,0 % **Kapitalanlagen**
-77,0 Mio. -279,9 % **Konzernergebnis**	**848,5 Mio.** -12,2 % **Eigenkapital**	**813 Mio.** +8,7 % **Kapitalerträge**

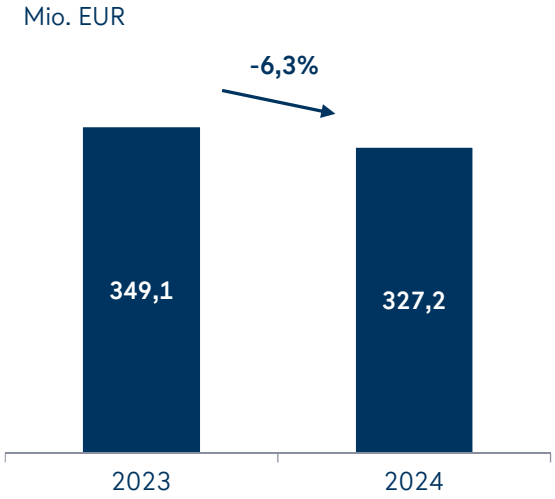
Segment Leben – laufende Beitragsentwicklung über Marktniveau.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

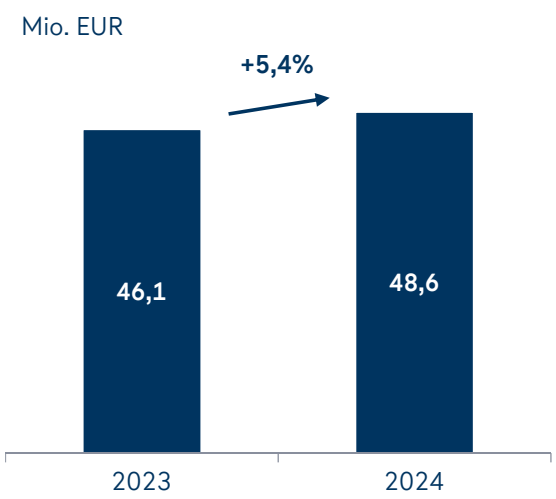
Gebuchte Bruttobeiträge



Neugeschäft



Segmentergebnis

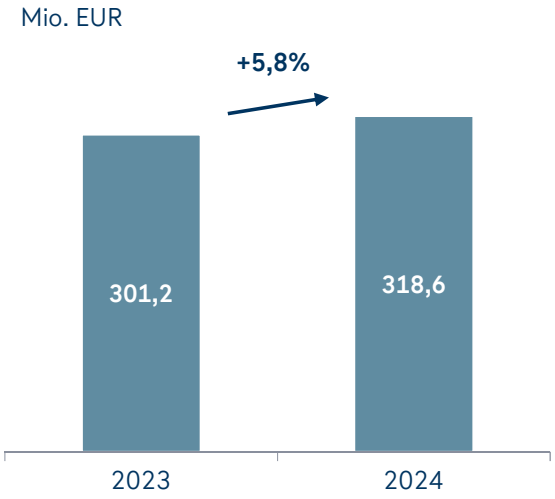


- Gebuchte Beiträge leicht über Vorjahresniveau; Einmalbeiträge verringerten sich um 7,8 %, während die gebuchten laufenden Beiträge hingegen um +1,6 % zulegen konnten
- Spürbar sinkendes Neugeschäft getrieben durch Rückgang des Einmalbeitragsgeschäfts
- Segmentergebnis gegenüber Vorjahr leicht erhöht

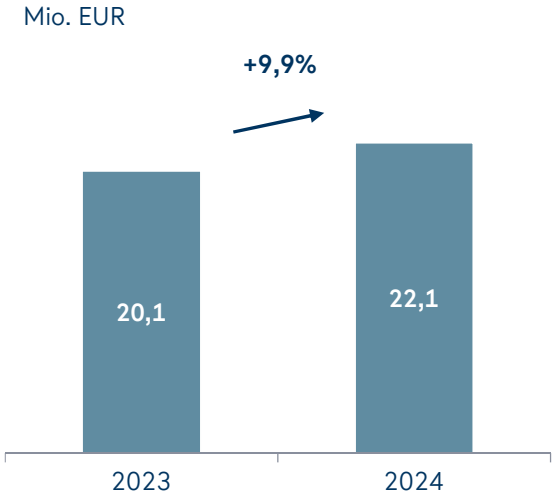
Segment Kranken – unverändert starkes Wachstum.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

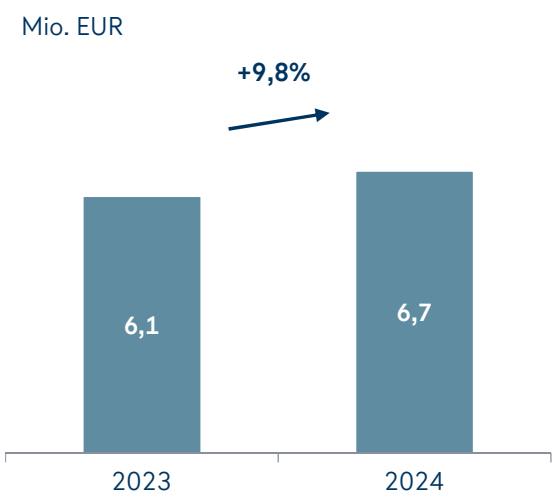
Gebuchte Bruttobeiträge



Neugeschäft



Segmentergebnis

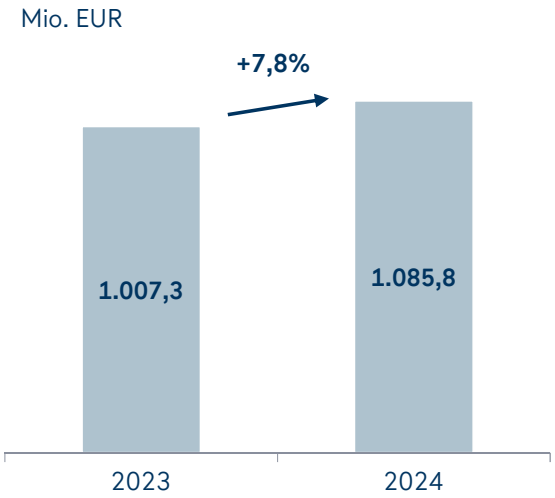


- Deutliche Steigerung der gebuchten Beiträge gegenüber Vorjahr
- Spürbarer Anstieg der Neubeiträge durch Zuwächse in der betrieblichen Krankenversicherung getrieben
- Segmentergebnis klar über Vorjahresniveau

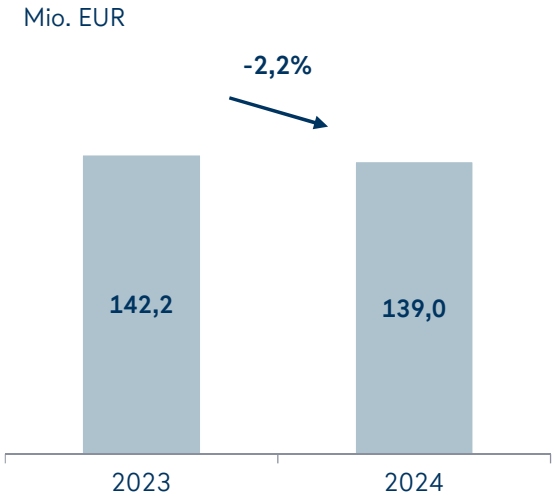
Segment Schaden – Großschäden und Elementarereignisse sowie inflationsbedingter Anstieg der Schadenkosten belasten Ergebnis.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

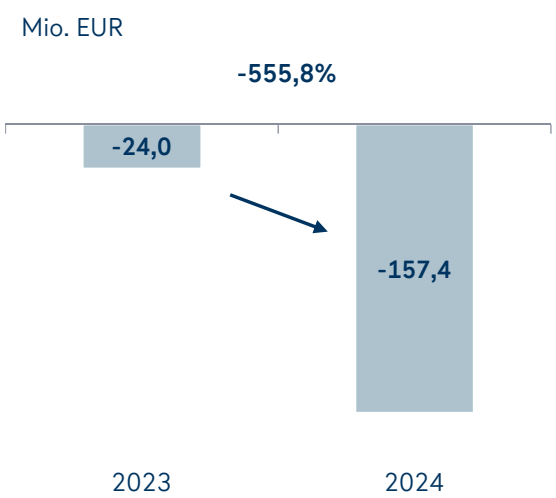
Gebuchte Bruttobeiträge



Neugeschäft



Segmentergebnis

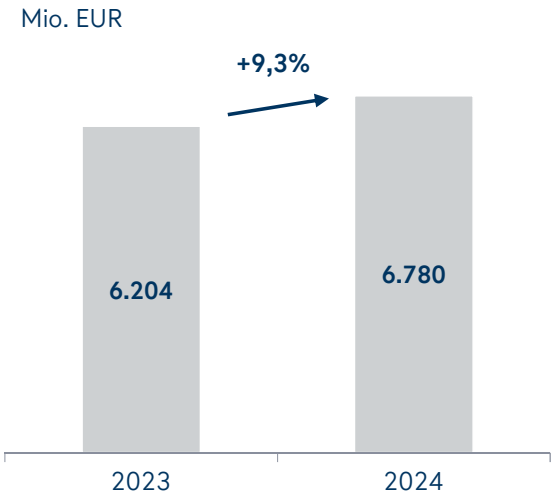


- Beitragswachstum getrieben durch Summen- und Beitragsanpassungen
- Neugeschäft leicht unter Vorjahresniveau u.a. aufgrund restriktiver Annahmepolitik
- Negatives Segmentergebnis im Wesentlichen durch stark gestiegene Schadenaufwendungen aufgrund Inflation, Abwicklung von Vorjahresschäden, Großschäden und notwendiger Reserveverstärkungen
- Anstieg der Brutto-Schaden-Kosten-Quote auf 116,0 %
- Sanierungsprogramm „back2black“ gestartet

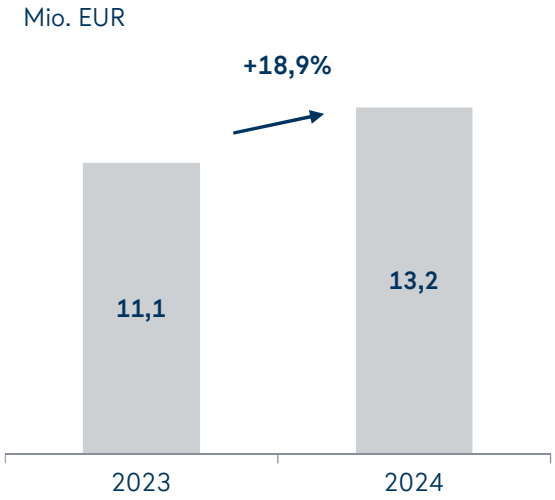
Segment Bank – Profitabilität erneut gesteigert.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Kundeneinlagen



Segmentergebnis



- Anhaltend hohe Akquisitionsleistung und positive Entwicklung der Börsen tragen Wachstum der Kundeneinlagen
- Erhebliche Ergebnissteigerung gegenüber Vorjahr vor allem durch gestiegenes Provisionsergebnis beeinflusst

Zusammenfassung der Segmentergebnisse.

Mio. EUR	2023	2024
Lebensversicherung	46,1	48,6
Krankenversicherung	6,1	6,7
Schaden- und Unfallversicherung	-24,0	-157,4
Bankdienstleistungen	11,1	13,2
Konsolidierung/Sonstiges	3,5	11,9
Konzernergebnis nach Steuern	**42,8**	**-77,0**

- Rückgang im Konzernergebnis maßgeblich von der negativen Entwicklung in der Schadenversicherung beeinflusst
- Segmente Leben, Kranken und Bank in Summe über Vorjahr und Plan

Agenda.

NÜRNBERGER VERSICHERUNG

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
4. Erstes Halbjahr 2024
5. Ausblick
6. Anhang

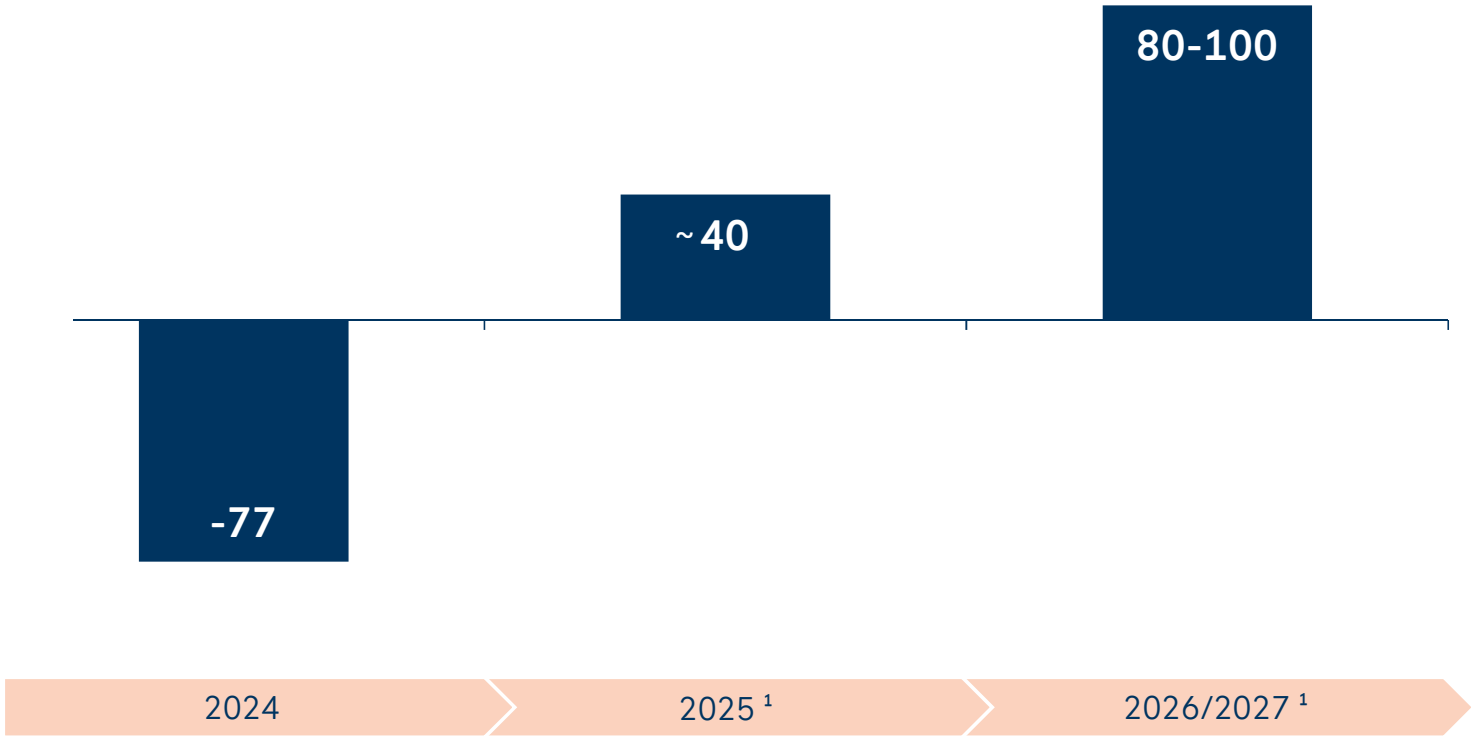
Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025.

Leben	Neubeiträge: Beitragseinnahmen: Segmentergebnis:	spürbarer Rückgang unverändert rund 51 Mio. Euro
Kranken	Neubeiträge: Beitragseinnahmen: Segmentergebnis:	spürbarer Rückgang spürbarer Zuwachs rund 7 Mio. Euro
Schaden	Neugeschäft: Beitragseinnahmen: Segmentergebnis:	deutlicher Rückgang erhebliche Verringerung negativ im mittleren zweistelligen Mio.-Bereich
Bank	Provisionsergebnis: Zinsergebnis: Segmentergebnis:	spürbarer Rückgang deutlicher Anstieg rund 10 Mio. Euro

Konzernergebnis nach Steuer	Größenordnung von 40 Mio. Euro

Wir halten an unserer mittelfristigen Erwartung am unteren Rand fest.

Konzernergebnis (in Mio. EUR)



[1] gemäß unseren derzeitigen Erwartungen

Agenda.

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
4. Erstes Halbjahr 2024
5. Ausblick
6. Anhang

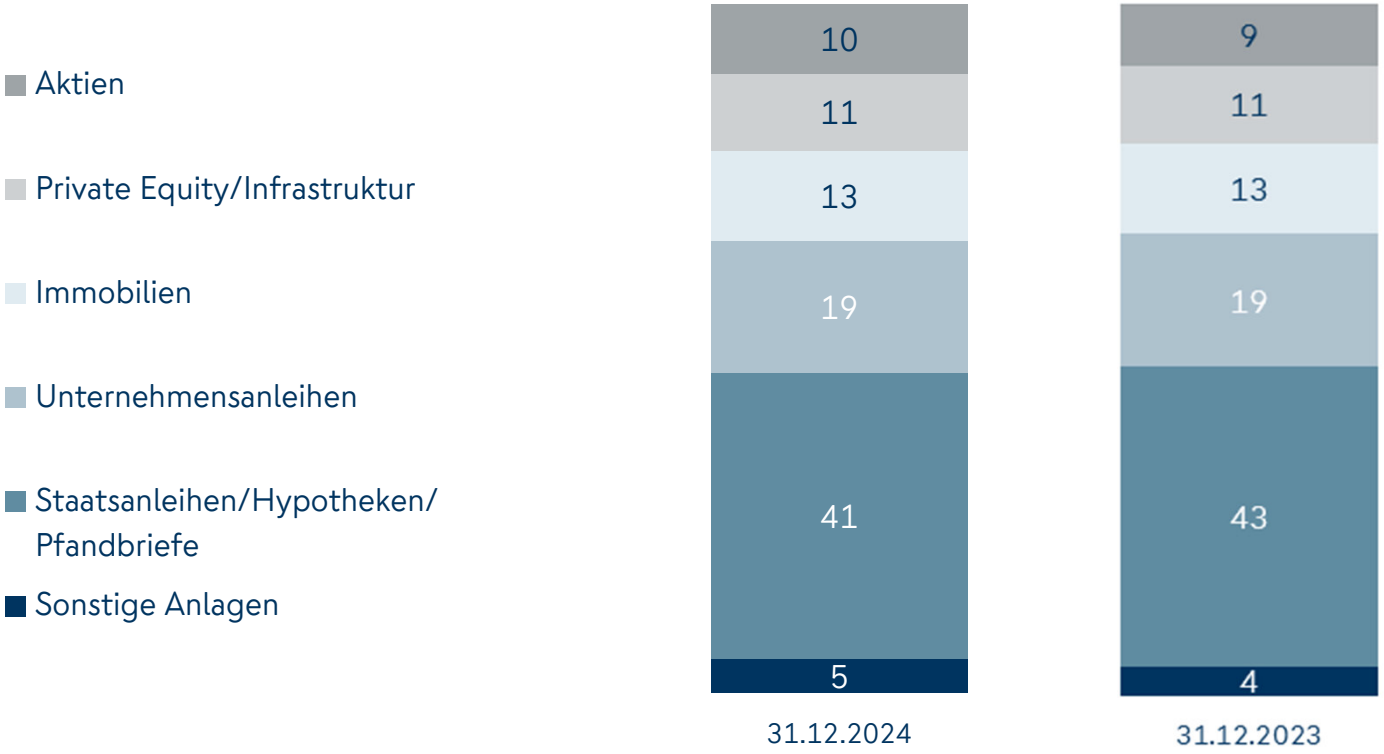
NÜRNBERGER auf einen Blick – ausgewählte Kennzahlen.

		2020	2021	2022	2023	2024
Gebuchte Beiträge	Mio. EUR	3.593	3.634	3.542	3.547	3.665
- davon Leben	Mio. EUR	2.502	2.501	2.355	2.238	2.261
- davon Kranken	Mio. EUR	253	261	270	301	319
- davon Schaden	Mio. EUR	838	873	917	1.007	1.086
Kapitalanlagen	Mio. EUR	32.325	34.284	32.070	33.450	35.123
Kapitalerträge	Mio. EUR	919	1.058	742	748	813
Neu- und Mehrbeiträge	Mio. EUR	629	658	622	511	488
Konzernergebnis nach Steuern	Mio. EUR	78	64	70	43	-77
Eigenkapital	Mio. EUR	907	933	964	967	848
Solvency II*	%	214	250	245	250	Q2/25
Insurer Financial Strength (Fitch)		A+ stable	A+ stable	A+ stable	A+ stable	A stable

* Säule 1; ohne Übergangsmaßnahmen

Asset Allocation NÜRNBERGER Lebensversicherung AG.

Anteil am Gesamtportfolio in %



Bleiben Sie mit uns in Kontakt.

Investor Relations

Thomas Schülke

Tel.: +49 911 531-1425

Investor-Relations@nuernberger.de

www.nuernberger.com

14. Mai 2025	Hauptversammlung
19. Mai 2025	Dividendenzahlung
18. September 2025	Halbjahresfinanzbericht
24.- 26. November 2025	Deutsches Eigenkapitalforum

Haftungsausschluss.

Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.