



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

NÜRNBERGER

Unternehmenspräsentation

Mai 2025

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

Das ist die NÜRNBERGER Versicherung.



Wir sind seit über

140
Jahren

einer der großen unabhängigen
Versicherer Deutschlands

Finanzstärke

A
ausgezeichnet

Unsere finanzielle Stärke wird
von Fitch Ratings mit stark
eingestuft

Beiträge

3.665
Mio. EUR

gebuchte Bruttobeiträge

Wir sind zusammen

4.242
Mitarbeiter

im Innen- und Außendienst
inkl. Auszubildende

Leistungen

2,8
Mrd. EUR

haben wir für Versicherungsfälle
an unsere Kunden ausgezahlt

Wir betreuen

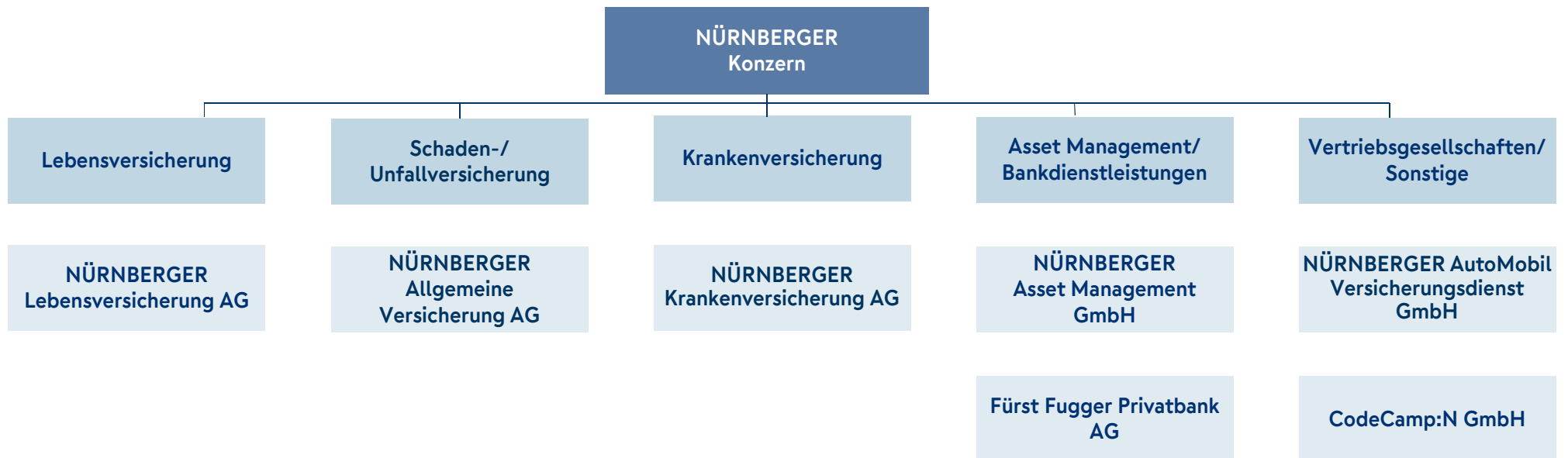
5,7
Mio.

Versicherungsverträge

NÜRNBERGER Konzern – stark im Verbund.



Struktur der NÜRNBERGER Versicherung.



vereinfachte Darstellung

Vorstand der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG 2025: Ressortverteilung



Harald Rosenberger (Vors.)

- Unternehmensentwicklung
- Human Resources
- Governance-System und Konzernstruktur
- Recht und Compliance
- Revision
- Risikomanagement
- Internationale Beziehungen
- Unternehmenskommunikation



Katja Briones-Schulz

- Lebensversicherung
- Krankenversicherung



Christine Kaaz

- Schadenversicherung



Wolfram Politt

- Kundenbeziehungsmanagement
- Operations



Dr. Thomas Reimer

- Informationstechnik und Digitalisierung
- Datenschutz



Andreas Politycki

- Vertrieb
- Marketing



Dr. Jürgen Voß

- Kapitalanlagen
- Asset Management und Bankgeschäfte
- Investor Relations
- Finanzen
- Planung und Steuerung
- Interne Dienste

Unser starker Vertriebswegemix.



Ausschließlichkeit

412 Generalagenten/
Familienschutzagenturen
42 angestellter Außendienst

Direktverkauf

Über www.nuernberger.de,
Vergleichsplattformen und Telefon



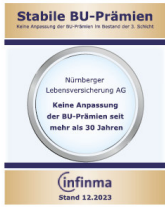
Makler und Mehrfachagenten

11.596 angebundene Makler
und Mehrfachagenten
93 angestellter Außendienst

Autohaus (Mehrfachagent)

1.678 Autohaus-Agenturen
61 GA/HA im Kfz-Gewerbe
265 angestellter Außendienst

Darauf sind wir stolz – unsere Auszeichnungen 2024.

BU	 	Altersvorsorge	 	Karriere	 
Grundfähigkeit	 	Kranken		Bankdienstleistungen	  
Kindervorsorge	 	Unternehmen	 	Innovation	 

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

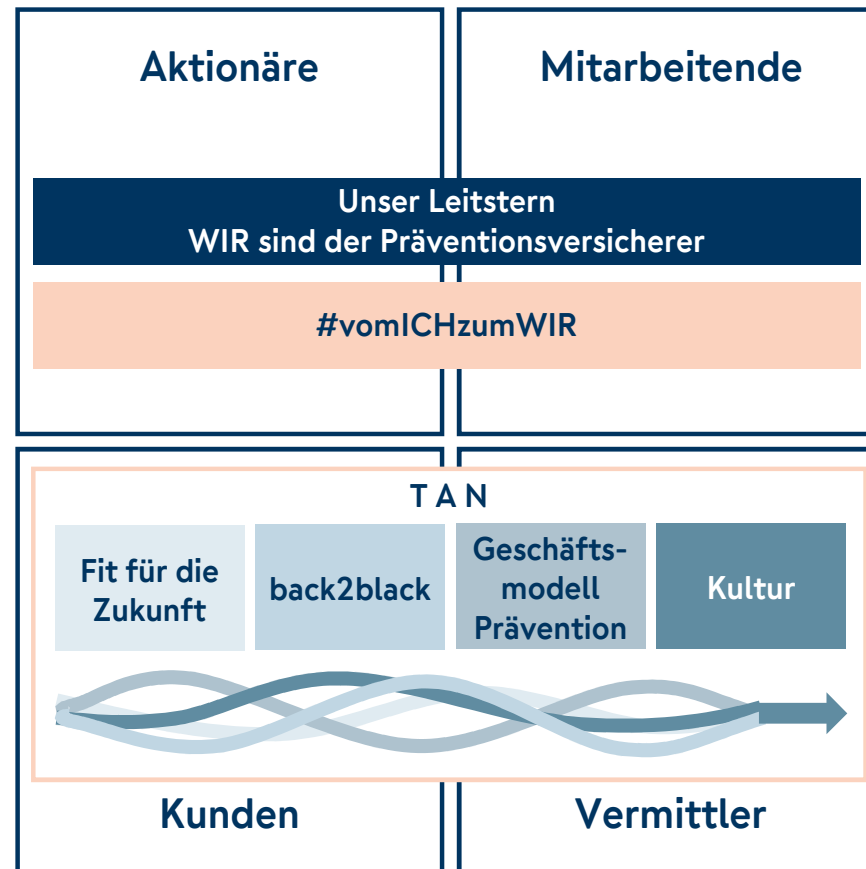
3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

Wir folgen konsequent unserem Plan.



TAN mit klarem Fokus auf die Planerfüllung 2025-2027.

Programmstruktur TurnAround NÜRNBERGER (TAN)

Transformation-Office

Sanierung &
Vorwärtsstrategie
SHUK

Technische
Exzellenz

Vertriebs-
ansatz

Performance-
Kultur

IT

Governance

Vorwärtsstrategie
Personenvers.

Portfoliostrategie
Konzern

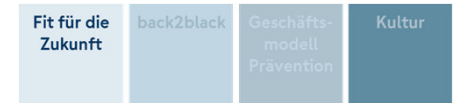
Unternehmenseffizienz

Laufende Umsetzung FfdZ inkl. Einhaltung Nebenbedingung Konzernbeitrag, Kundenzufriedenheit

Die Ziele unserer vier Strategiestränge.

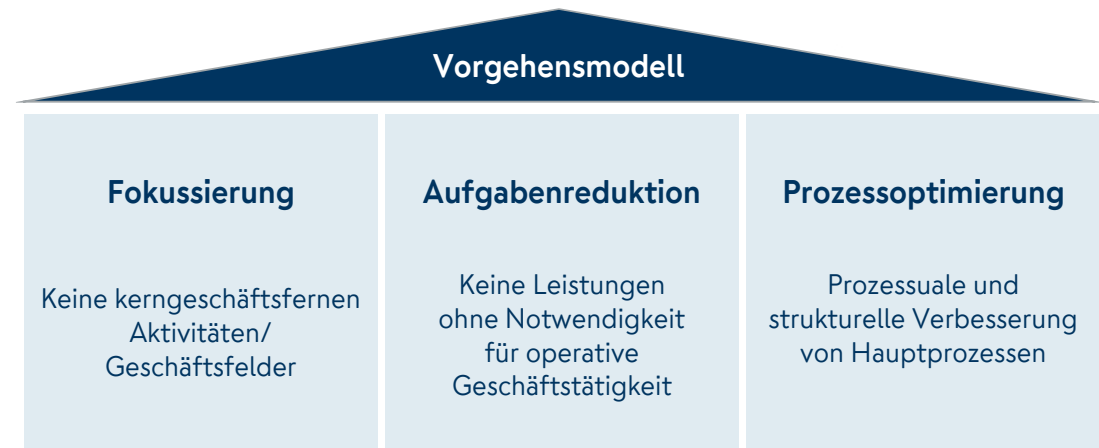
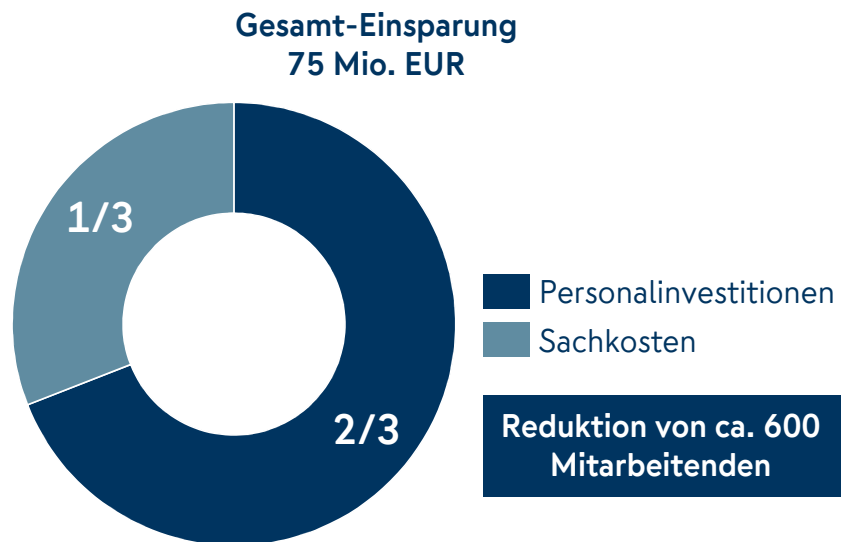
	Fit für die Zukunft	• Zielkostenniveau von 398 Mio. EUR in 2026 (4 % auf die Ist-Kosten 2022 bzw. ca. 75m EUR Kostenreduktion).
	back2black	• Sanierung Schadenversicherung mit dem Ziel 2027 einer schwarzen Null und positiver Beitrag zum Konzernergebnis.
	Geschäftsmodell Prävention	• Produktentwicklung mit wesentlichen Präventionsmerkmalen und Identifizierung möglicher Kooperations- und Dienstleistungspartner
	Kultur	• Förderung einer Leistungskultur (u.a. regelmäßige MA-Umfrage zur Bewertung der individuellen Führungskraft) • NÜRNBERGER als attraktiver Arbeitgeber (kununu-Score)

Unser Effizienzprogramm „Fit für die Zukunft“ liefert.



WAS wir einsparen

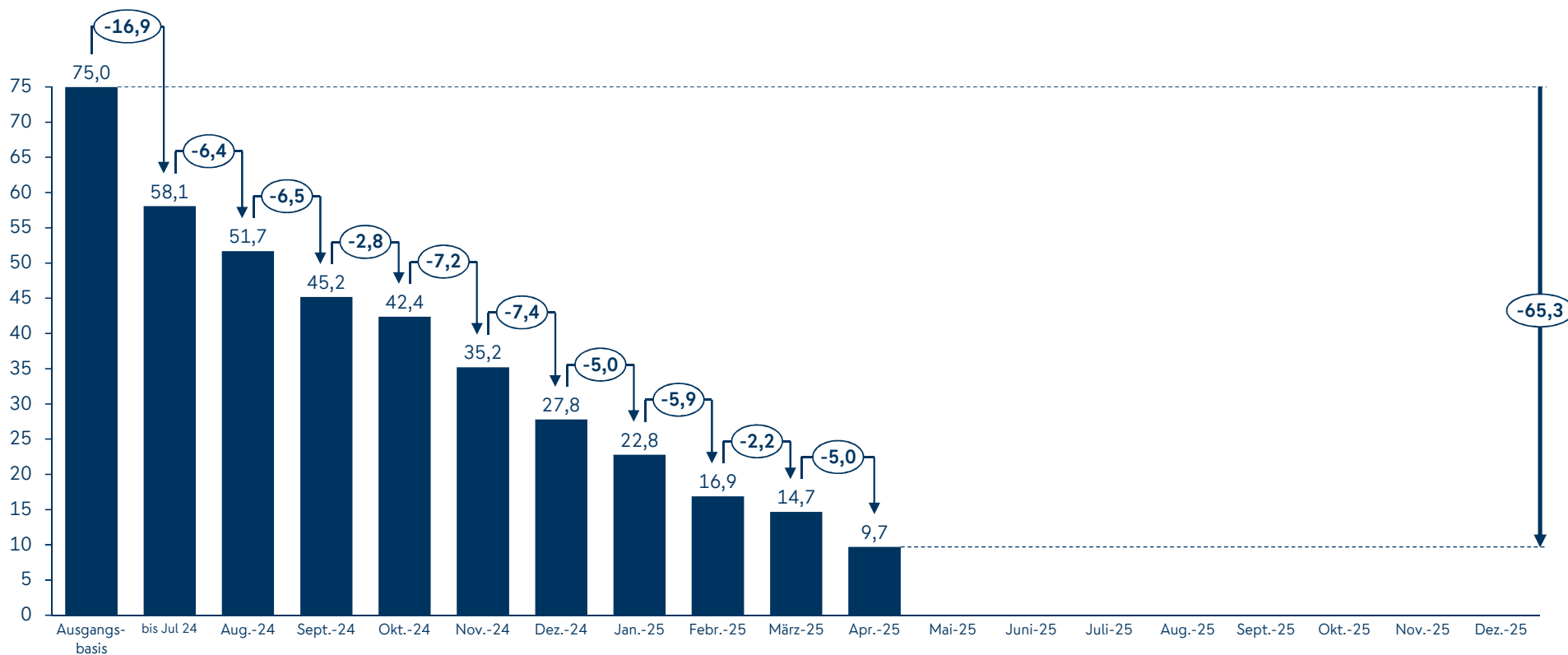
WIE wir vorgehen



65,3 Mio. EUR Kosteneinsparungen für 2026 schon fixiert.



Werte in Mio. EUR



back2black: zurück in die schwarzen Zahlen.



Das Ziel:

Den Turnaround in der Schadenversicherung schaffen und nachhaltig sicherstellen.

Konkret:

- Maßnahmen zur Verbesserung des versicherungstechnischen Ergebnisses (VTE) und des Kapitalanlageergebnisses (KAE)
- Maßnahmen zur Minimierung von operationellen und versicherungstechnischen Risiken, um die Profitabilität weiter abzusichern
- Nachhaltige Optimierung von Portfolio-Qualität und -Governance

Fortschritte:

- Konsequente Umsetzung der definierten Maßnahmen
- Weitere Fokussierung auf das Kerngeschäft
- Ausrichtung von Portfolio und Services auf Präventionsversicherer

Neues Geschäftsmodell: der Präventionsversicherer.



Die Herausforderung:

Klimawandel, Demografie und Inflation lassen die Kosten explodieren, und traditionelle Versicherungen werden nicht mehr bezahlbar.

Die Lösung:

Fokus auf Prävention als Schlüssel zur Kostenreduzierung

Ganz konkret:

- Frühzeitig Maßnahmen fördern, die Schäden verhindern
- Unterstützung von Hausbesitzern und Unternehmen bei Elementarschutz
- Unterstützung von Kunden, gesund zu bleiben oder schnell gesund zu werden (unter anderem durch individuelle Tools und digitale Services)
- Entwicklung von Produkten mit integrierter Prävention

Fit für die Zukunft

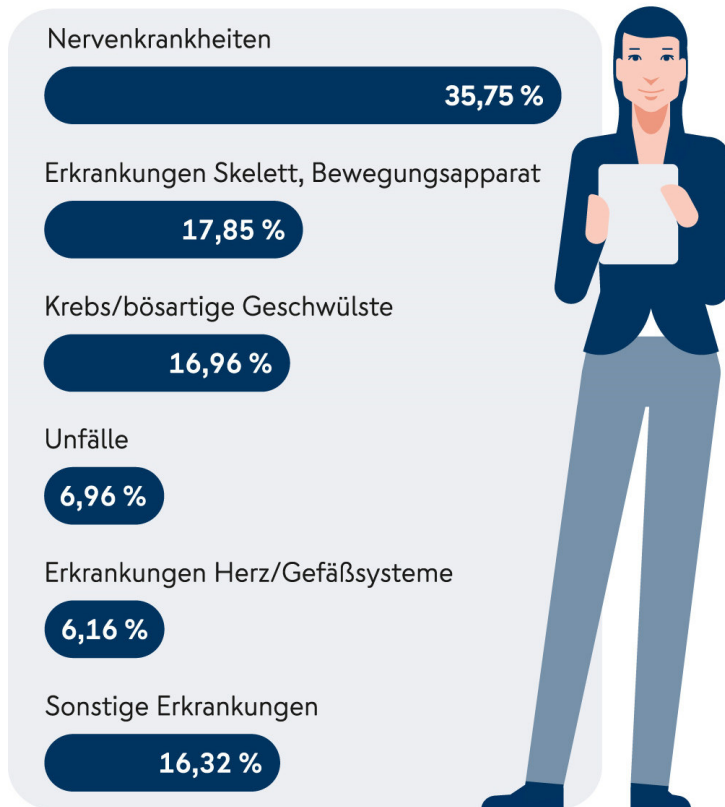
back2black

Geschäftsmodell Prävention

Kultur

Prävention Personenversicherung - Psychische Erkrankungen sind auf Rekordniveau.

Ursachen für die Berufsunfähigkeit



Quelle: MORGEN & MORGEN GmbH; Stand 04.2025
Mai 2025 Unternehmenspräsentation

Ansätze der Prävention:

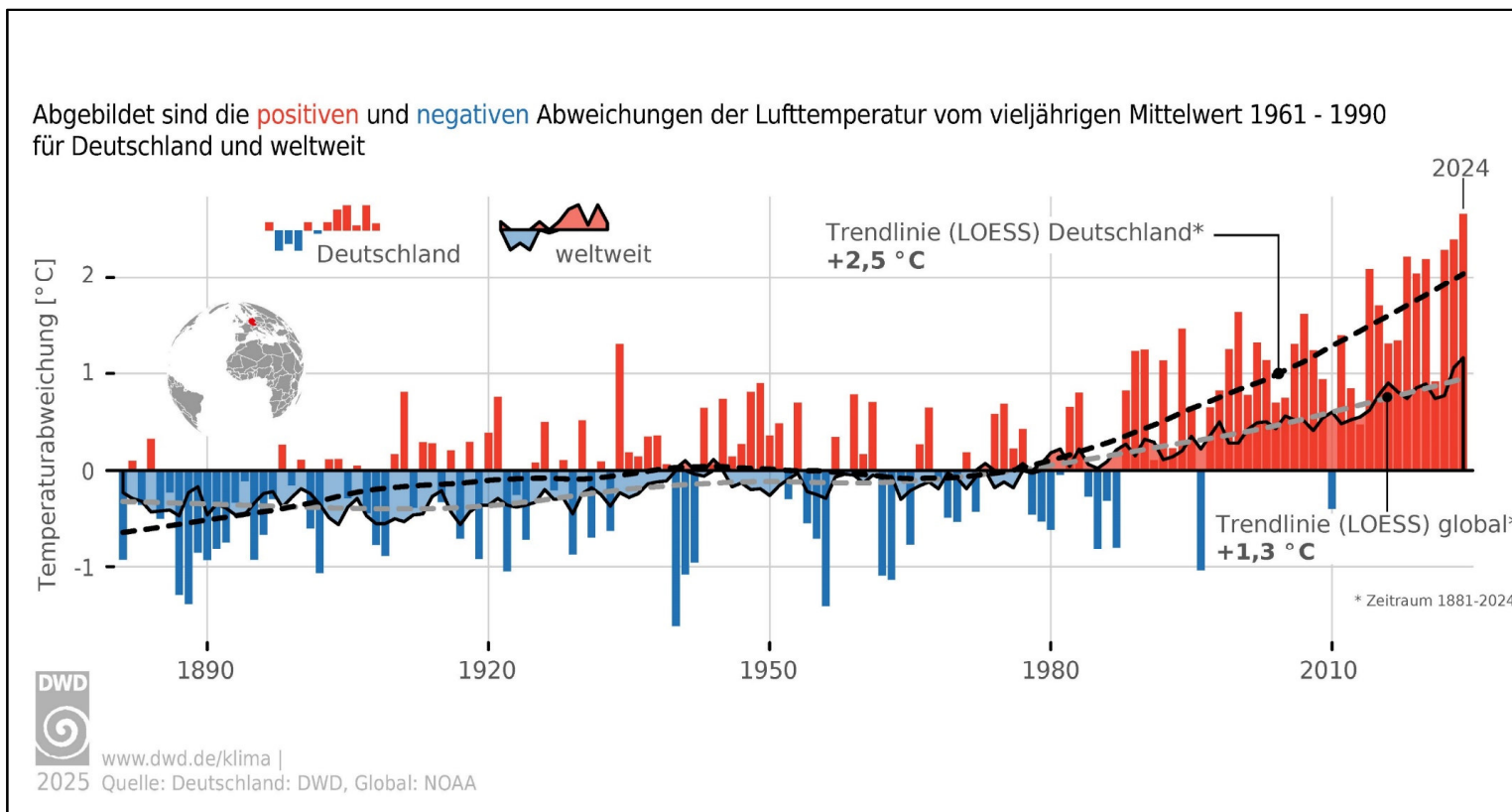


Langfristige positive Auswirkungen der Prävention auf die Leistungsausgaben



Integration von Prävention in ein neues Produkt

Prävention Schadenversicherung - 2024 wärmstes Jahr seit Aufzeichnungsbeginn.



Erstes Pilotprojekt zur Prävention gestartet.



Unwetterwarnung als Präventionsmaßnahme

1. Kostenloser Unwetterservice per SMS
2. 30.000 Kfz-Kunden in Gebieten mit erhöhten Unwetterereignissen
3. Ziel: Frühzeitige Kommunikation vor Unwettern und präventive Maßnahmen ermöglichen



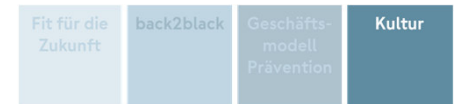
Die Weiterentwicklung der Firmenkultur ist ein lang andauernder Prozess.

Die Bedeutung:

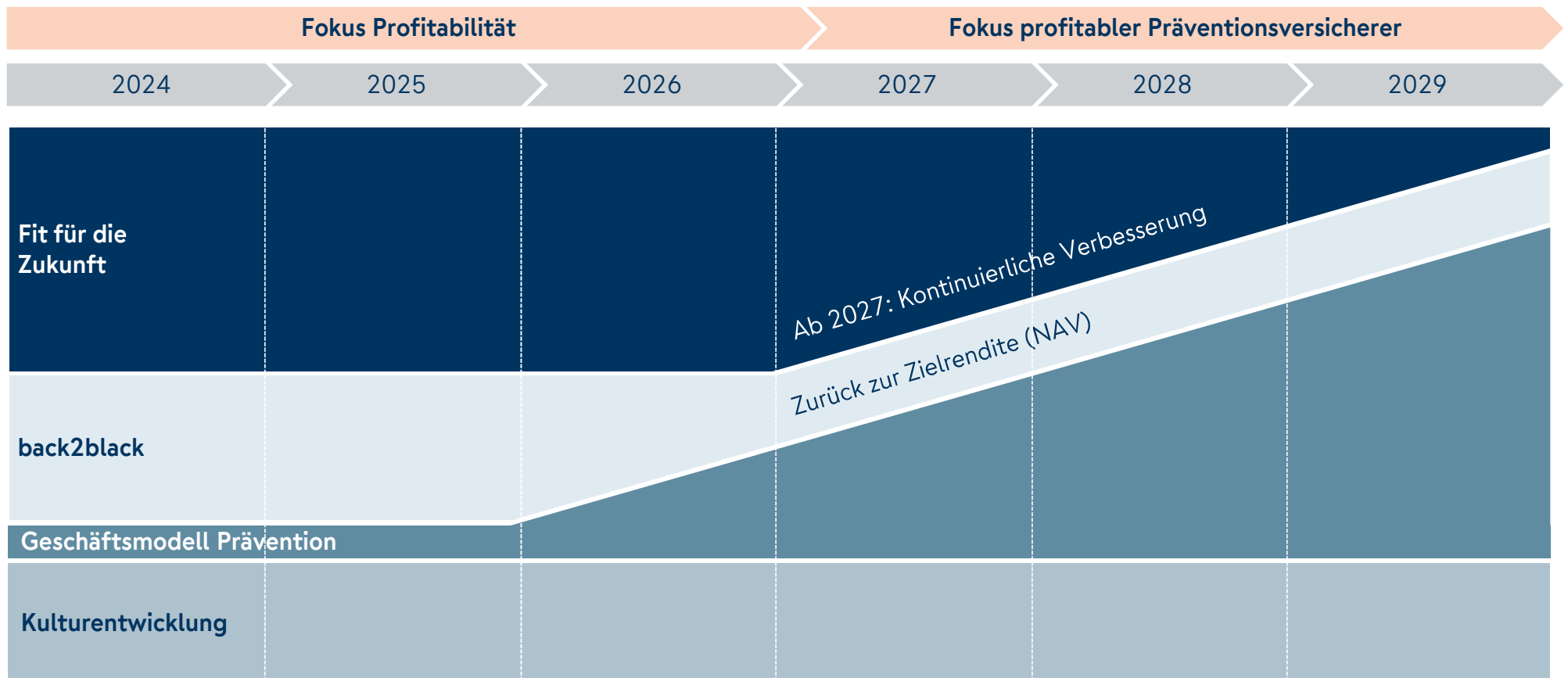
Eine passende Unternehmenskultur ist entscheidend für Veränderungsprozesse, denn Menschen sind der Schlüssel zum Erfolg und differenzieren uns im Wettbewerb.

Die Firmenkultur in der NÜRNBERGER:

- **Herkunft**
Historisch geprägte Arbeitsweise durch Family- und Strukturkultur
- **Ziel**
Leistung und Innovation werden gestärkt.
- **Schlüsselmerkmale**
Outcome-Orientierung, Klarheit, Mut, Vertrauen
Beginn des Change-Prozesses durch Fokus auf Messbarkeit und Leadership



In den nächsten Jahren liegt unser Fokus auf „Profitabilität“.



Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Geschäftsjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

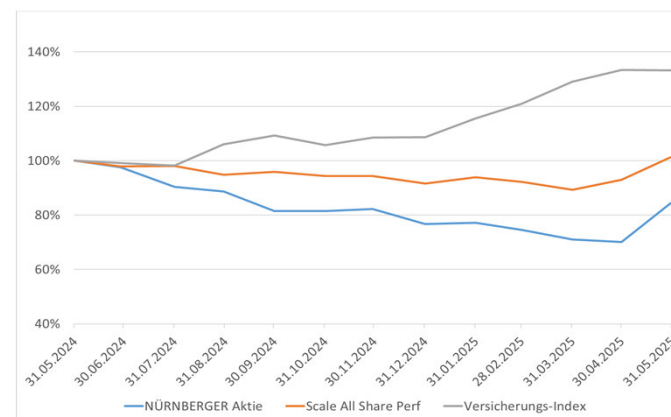
Die NÜRNBERGER Aktie im Überblick.



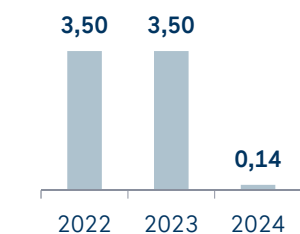
Wesentliche Informationen:

Marktkapitalisierung	EUR 548 Mio. (Stand 30.12.2024)
ISIN	DE0008435967
Börsenkürzel	NBG6
Segment	Scale
Markt	Freiverkehr
Anzahl Aktien	11.520.000
Beginn Börsennotierung	18.10.1989
Aktienform	vinkulierte Namensaktien, nennwertlos
Ticker	NBG6 GR (Bloomberg), NLVGn.de (Reuters)

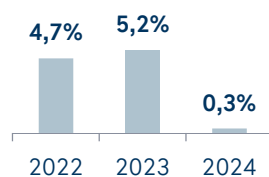
Kursentwicklung (Total Return):



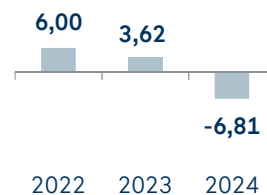
Kennzahlen zur Aktie:



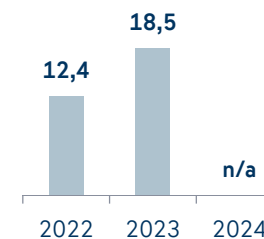
Dividende je Aktie (EUR)



Dividendenrendite



Ergebnis je Aktie (EUR)

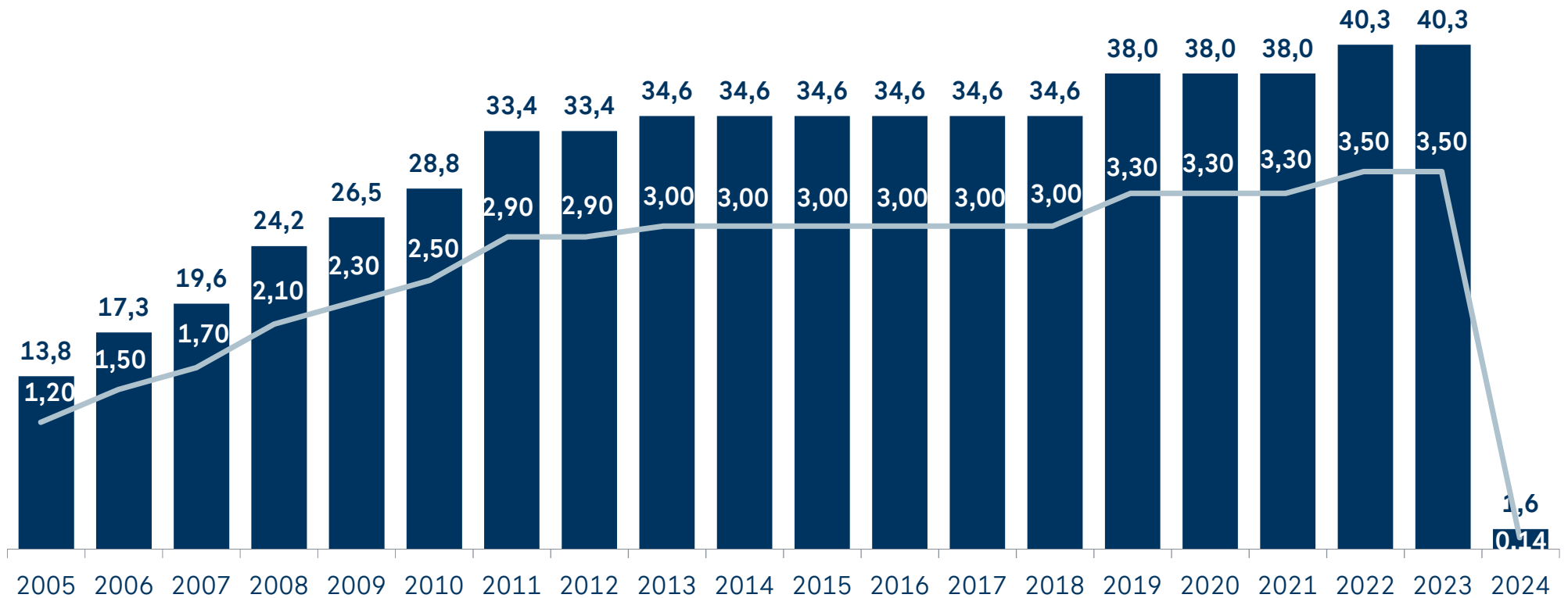


KGV (Stichtag: 31.12.)

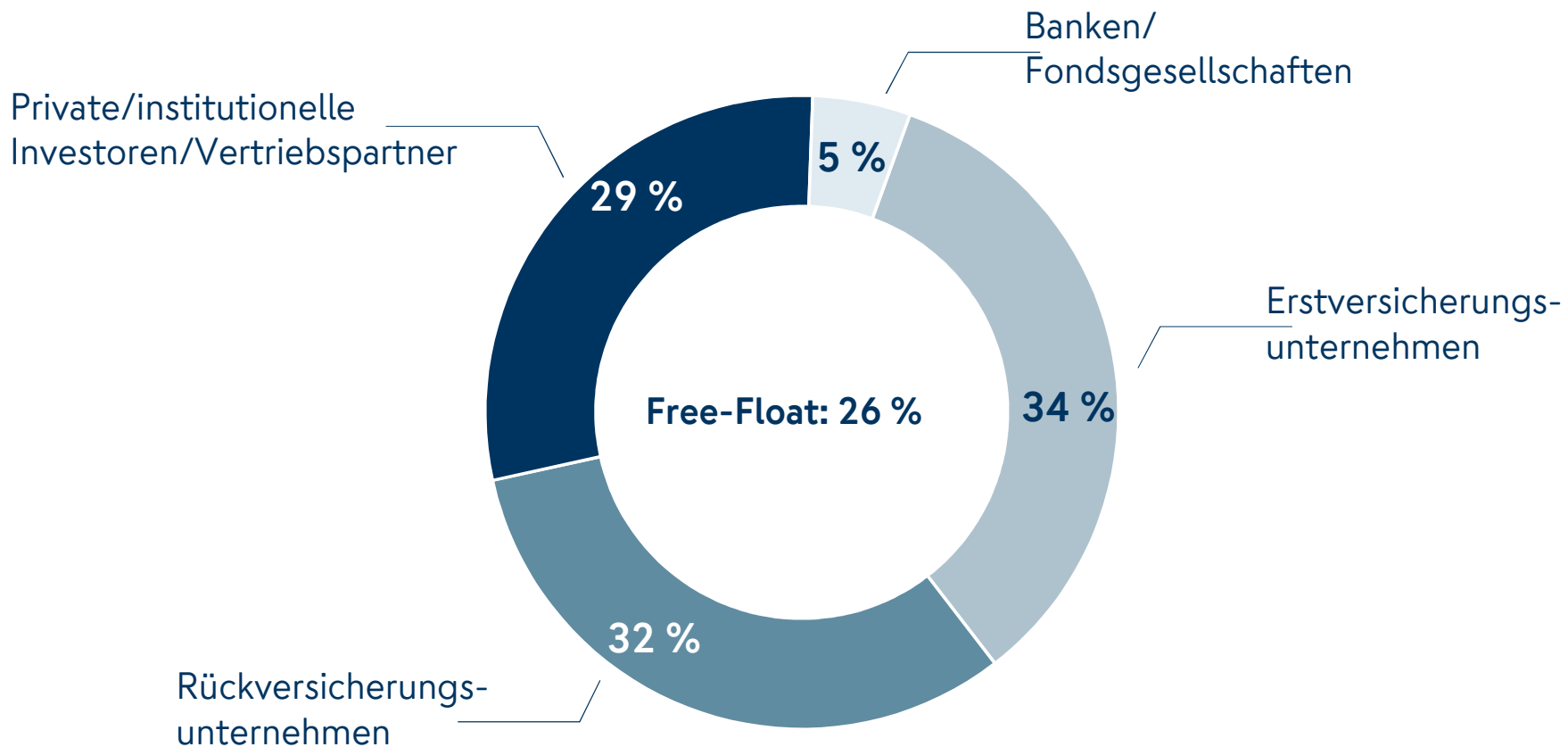
Wir bekennen uns, trotz Rückgang, weiterhin zu unserer jahrelangen Dividendenkontinuität.



■ Dividendensumme in Mio. EUR
— EUR je Aktie



Langjähriger und stabiler Aktionärskreis.



Agenda.

1. Überblick
2. Strategie
3. NÜRNBERGER Aktie
- 4. Geschäftsjahr 2024**
5. Ausblick
6. Anhang

Negatives Ergebnis im Segment Schaden überschattet positive Ergebnisentwicklung in allen anderen Segmenten.

3,7 Mrd.

+3,3 %

Gebuchte Bruttobeiträge

488,3 Mio.

-4,5 %

Neu- und Mehrbeiträge

35,1 Mrd.

+5,0 %

Kapitalanlagen

-77,0 Mio.

-279,9 %

Konzernergebnis

848,5 Mio.

-12,2 %

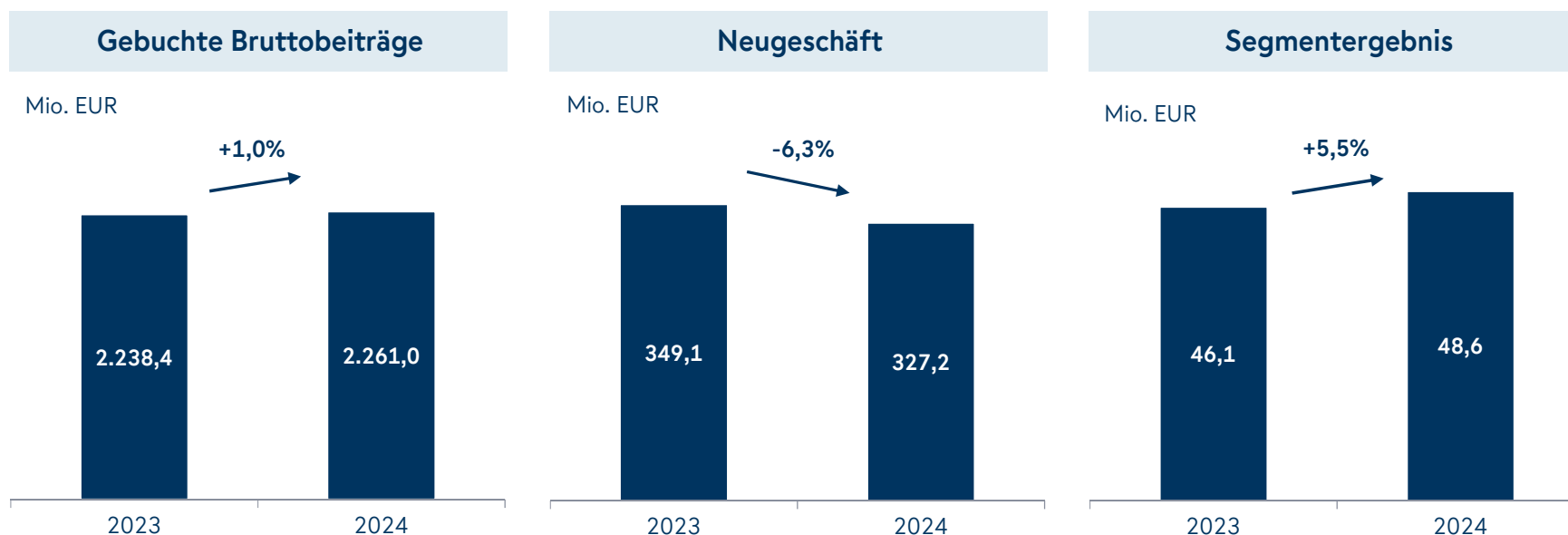
Eigenkapital

813 Mio.

+8,7 %

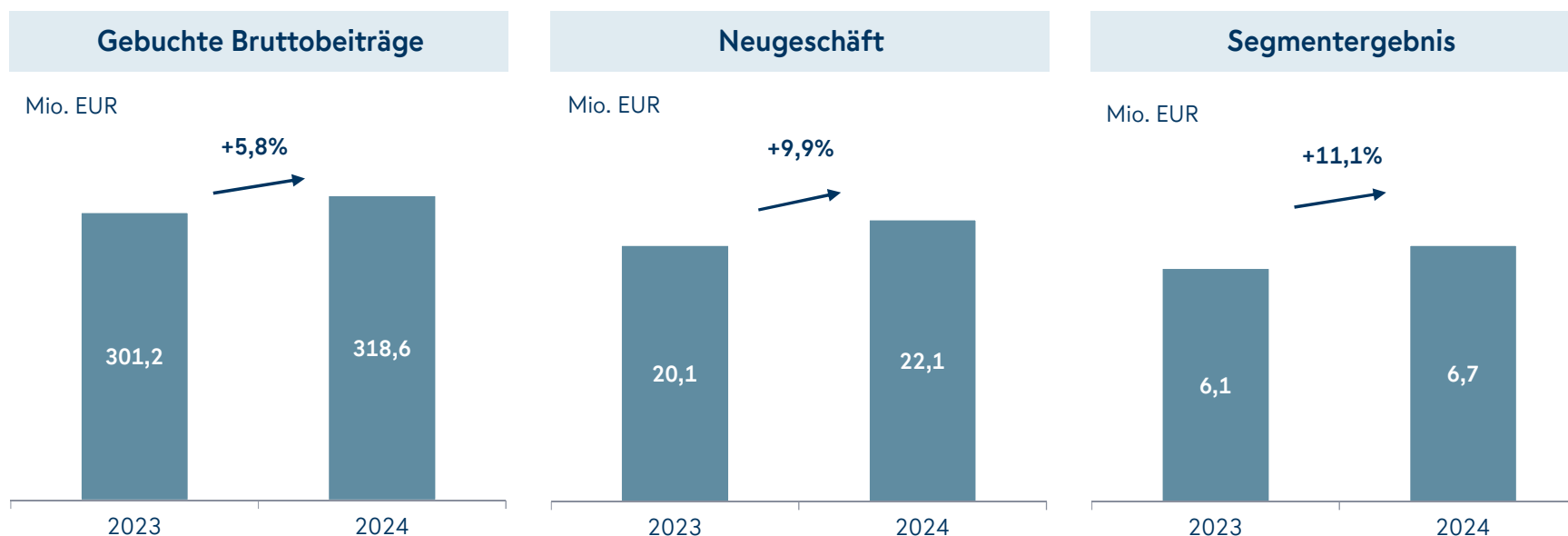
Kapitalerträge

Segment Leben – laufende Beitragsentwicklung über Marktniveau.



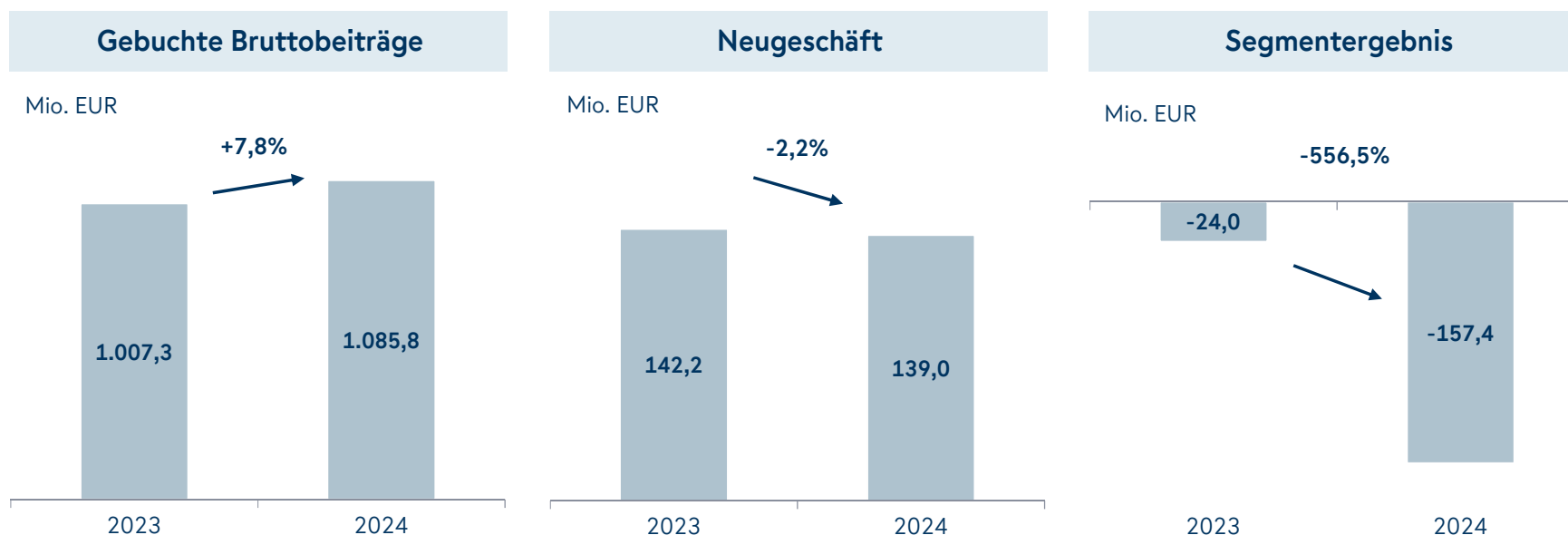
- Gebuchte Beiträge leicht über Vorjahresniveau; Einmalbeiträge verringerten sich um 7,8 %, während die gebuchten laufenden Beiträge hingegen um +1,6 % zulegen konnten
- Spürbar sinkendes Neugeschäft getrieben durch Rückgang des Einmalbeitragsgeschäfts
- Segmentergebnis gegenüber Vorjahr leicht erhöht

Segment Kranken – unverändert starkes Wachstum.



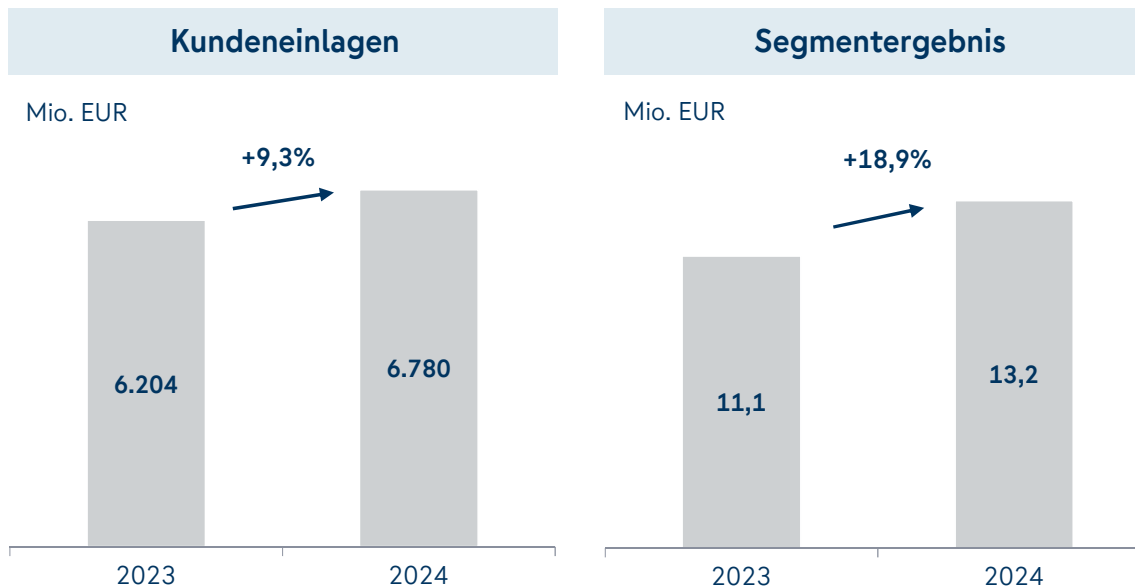
- Deutliche Steigerung der gebuchten Beiträge gegenüber Vorjahr
- Spürbarer Anstieg der Neubeiträge durch Zuwächse in der betrieblichen Krankenversicherung getrieben
- Segmentergebnis klar über Vorjahresniveau

Segment Schaden – Großschäden und Elementarereignisse sowie inflationsbedingter Anstieg der Schadenkosten belasten Ergebnis.



- Beitragswachstum getrieben durch Summen- und Beitragsanpassungen
- Neugeschäft leicht unter Vorjahresniveau u.a. aufgrund restriktiver Annahmepolitik
- Negatives Segmentergebnis im Wesentlichen durch stark gestiegene Schadenaufwendungen aufgrund Inflation, Abwicklung von Vorjahresschäden, Großschäden und notwendiger Reserveverstärkungen
- Anstieg der Brutto-Schaden-Kosten-Quote auf 116,0 %
- Sanierungsprogramm „back2black“ gestartet

Segment Bank – Profitabilität erneut gesteigert.



- Anhaltend hohe Akquisitionleistung und positive Entwicklung der Börsen tragen Wachstum der Kundeneinlagen
- Erhebliche Ergebnissteigerung gegenüber Vorjahr vor allem durch gestiegenes Provisionsergebnis beeinflusst

Zusammenfassung der Segmentergebnisse.



Mio. EUR	2023	2024
Lebensversicherung	46,1	48,6
Krankenversicherung	6,1	6,7
Schaden- und Unfallversicherung	-24,0	-157,4
Bankdienstleistungen	11,1	13,2
Konsolidierung/Sonstiges	3,5	11,9
Konzernergebnis nach Steuern	42,8	-77,0

- Rückgang im Konzernergebnis maßgeblich von der negativen Entwicklung in der Schadenversicherung beeinflusst
- Segmente Leben, Kranken und Bank in Summe über Vorjahr und Plan

Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025.

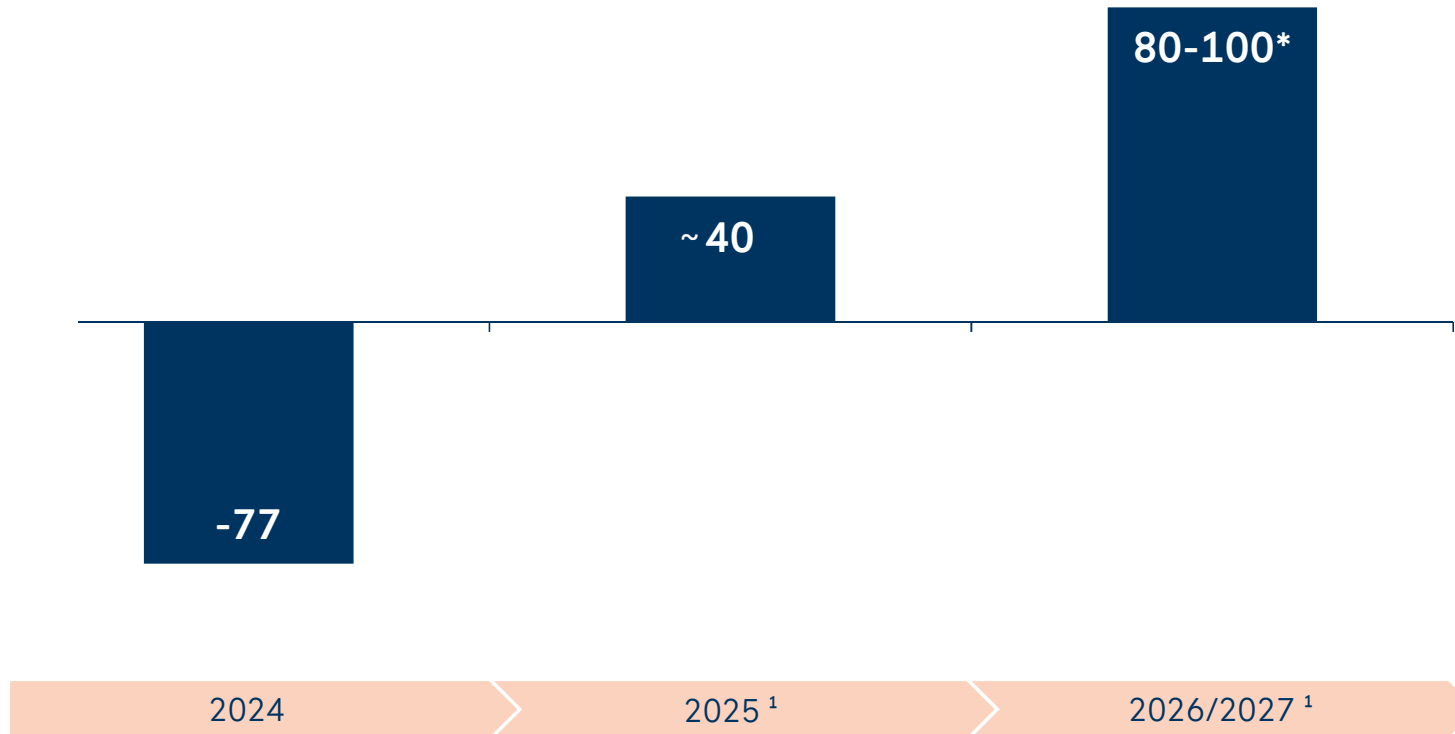
Leben	Neubeiträge: Beitragseinnahmen: Segmentergebnis:	spürbarer Rückgang unverändert rund 51 Mio. Euro
Kranken	Neubeiträge: Beitragseinnahmen: Segmentergebnis:	spürbarer Rückgang spürbarer Zuwachs rund 7 Mio. Euro
Schaden	Neugeschäft: Beitragseinnahmen: Segmentergebnis:	deutlicher Rückgang erhebliche Verringerung negativ im mittleren zweistelligen Mio.-Bereich
Bank	Provisionsergebnis: Zinsergebnis: Segmentergebnis:	spürbarer Rückgang deutlicher Anstieg rund 10 Mio. Euro

Konzernergebnis nach Steuer

Größenordnung von 40 Mio. Euro

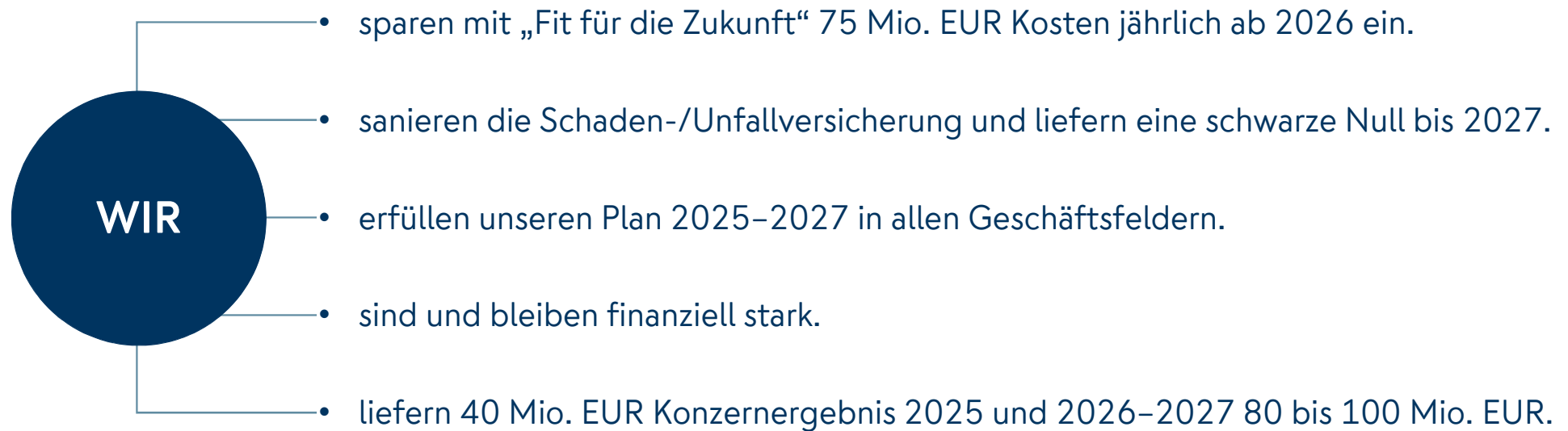
Wir halten an unseren mittelfristigen Erwartungen fest!

Konzernergebnis
(in Mio. EUR)



¹ gemäß unserer derzeitigen Planung * am unteren Ende der Bandbreite

WIR liefern.



Agenda.



1. Überblick

2. Strategie

3. NÜRNBERGER Aktie

4. Erstes Halbjahr 2024

5. Ausblick

6. Anhang

NÜRNBERGER auf einen Blick – ausgewählte Kennzahlen.



		2020	2021	2022	2023	2024
Gebuchte Beiträge	Mio. EUR	3.593	3.634	3.542	3.547	3.665
- davon Leben	Mio. EUR	2.502	2.501	2.355	2.238	2.261
- davon Kranken	Mio. EUR	253	261	270	301	319
- davon Schaden	Mio. EUR	838	873	917	1.007	1.086
Kapitalanlagen	Mio. EUR	32.325	34.284	32.070	33.450	35.123
Kapitalerträge	Mio. EUR	919	1.058	742	748	813
Neu- und Mehrbeiträge	Mio. EUR	629	658	622	511	488
Konzernergebnis nach Steuern	Mio. EUR	78	64	70	43	-77
Eigenkapital	Mio. EUR	907	933	964	967	848
Solvency II*	%	214	250	245	250	247
Insurer Financial Strength (Fitch)		A+ stable	A+ stable	A+ stable	A+ stable	A stable

* Säule 1; ohne Übergangsmaßnahmen

Asset Allocation NÜRNBERGER Lebensversicherung AG.



Anteil am Gesamtportfolio in %

■ Aktien

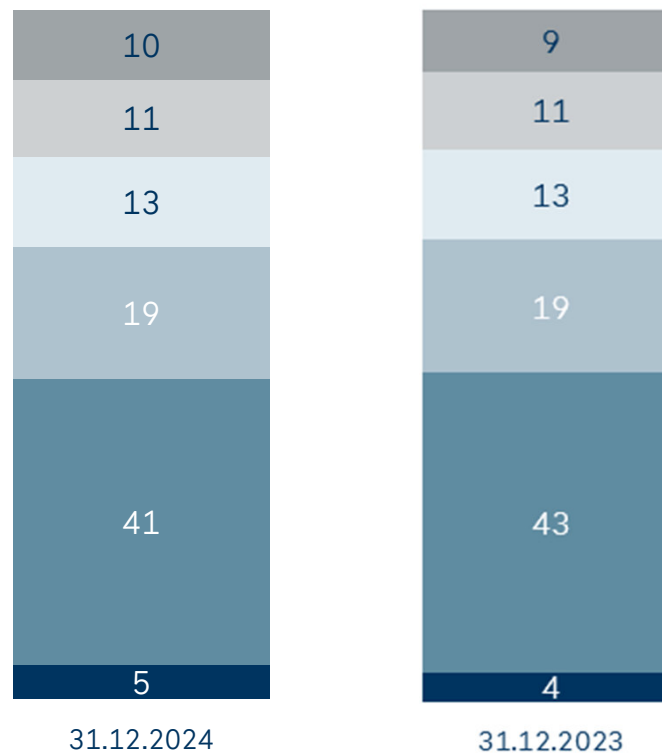
■ Private Equity/Infrastruktur

■ Immobilien

■ Unternehmensanleihen

■ Staatsanleihen/Hypotheken/
Pfandbriefe

■ Sonstige Anlagen



Zu Zeitwerten

Bleiben Sie mit uns in Kontakt.



Investor Relations

Thomas Schülke

Tel.: +49 911 531-1425

Investor-Relations@nuernberger.de

www.nuernberger.com

18. September 2025

Halbjahresfinanzbericht

22. September 2025

Baader Investment Conference

24.- 26. November 2025

Deutsches Eigenkapitalforum



Haftungsausschluss.



Diese Präsentation wurde durch die NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Holding der NÜRNBERGER Versicherung, ausschließlich zu Informationszwecken erstellt.

Sie stellt weder ein Angebot, eine Anlageberatung, eine Anlageempfehlung noch eine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren jeglicher Art dar. Sie begründet kein vertragliches Beratungs- oder Auskunftsverhältnis.

Die Präsentation enthält Zukunftserwartungen und Prognosen. Diese basieren auf derzeit erhältlichen Informationen. Es liegt in der Natur solcher Prognosen und Zukunftserwartungen, dass die Richtigkeit dieser Aussagen von Risiko- und Unsicherheitsfaktoren abhängt, wie etwa der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, zukünftigen Marktbedingungen etc. Die Informationen stammen aus bzw. basieren auf Quellen, die die NÜRNBERGER Versicherung für richtig erachtet, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität aber keine Gewähr übernommen wird.

Die NÜRNBERGER Versicherung lehnt jede Haftung für Verluste aus der Verwendung der in dieser Präsentation gegebenen Informationen ab.

Die Präsentation wird über Seiten des Veranstalters zur Verfügung gestellt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieses Dokuments oder von Teilen dieses Dokuments ist ohne schriftliche Zustimmung der NÜRNBERGER Versicherung nicht gestattet.

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.