

## Presse-Information

Nürnberg, den 9. Juli 2019

### **TV-Spots der NÜRNBERGER Versicherung: zwei neue Geschichten aus der Stadt der Unversicherten**

**Vergangenen Sommer ging die NÜRNBERGER Versicherung mit ihrer vielbeachteten Werbekampagne auf Sendung. Im Mittelpunkt standen die unversicherten Bürger der fiktiven Stadt „Nürnberg“. Nun hat sie zwei neue TV-Spots, die wieder aus der Kreativwerkstatt von DDB Berlin stammen.**

#### **Einzigartiger Look**

Bereits in der ersten Staffel erzählte die NÜRNBERGER Versicherung skurrile Geschichten, die zeigen, wie ein Leben ohne Versicherung aussieht. Zusammen mit der Werbeagentur DDB Berlin wurde die Markenkampagne vor genau einem Jahr zur Neupositionierung des Unternehmens gestartet. „Die unterhaltsamen Filme sind mit ein zentraler Baustein und wichtiger Teil des Veränderungsprozesses, den wir aktiv gestalten“, erklärt Dr. Karoline Haderer, Leiterin Marketing und Unternehmenskommunikation der NÜRNBERGER Versicherung. „Sie fallen durch ihren einzigartigen Look und ihre außergewöhnlichen Protagonisten im Wettbewerbsumfeld auf.“ Dabei wird das Fehlen des Versicherungsschutzes so übertrieben inszeniert, dass sie bei der Zielgruppe nachhaltig in Erinnerung blieben.

#### **Vorsichtig!**

Die beiden aktuellen Spots des Flights 2019 führen die Idee weiter: Der Zuschauer kann sich ein Bild davon machen, welcher immensen Vorkehrungen es bedarf, sich der Gefahr des Autofahrens auszusetzen. Oder wie aufwändig sich ein Familienvater vorbereitet, um eine außerordentliche Reparatur am Haus auszuführen.

#### **Neugierig geworden?**

Gedreht wurden die Filme vom Berliner Regisseur-Duo Wolf & Lamm in den Nu Boyana film studios in Sofia, Bulgarien. Sie hatten schon die Spots des Vorjahres filmisch in Szene gesetzt. Über <https://youtu.be/7pYupYaUBSs> (Gesundheit) <https://youtu.be/sDmZ2qQzEK8> (Auto) erhalten Sie Zugang zu den 20-Sekündern und können einen Blick auf das Leben der Unversicherten werfen.