

Presse-Information

Nürnberg, den 29. April 2021

Kooperation NÜRNBERGER und die Bayerische

Die NÜRNBERGER und die Bayerische werden eine Zusammenarbeit in den Segmenten nachhaltige Altersvorsorge, Gesundheitsmanagement und gewerbliche Kompositversicherung angehen.

Die Entwicklung nachhaltiger Versicherungslösungen ist für die Branche ein relevantes Zukunftsfeld. Die Bayerische hat bereits seit 2017 mit der fondsgebundenen Investmentrente „pangaea.life“ ein nachhaltiges Versicherungsportfolio aufgebaut. Bei dieser Fondslösung wird in nachhaltige Sachwerte investiert und damit ein Beitrag zur Erreichung der EU-Umweltziele geleistet. Mittlerweile hat sie ein Fondsvolumen von rund 250 Mio. EUR aufgebaut. Die NÜRNBERGER übernimmt diese fondsgebundene Investmentrente als Konsortialpartner für die eigenen Vertriebsaktivitäten und wird zudem im Rahmen ihrer konventionellen Kapitalanlage in den Nachhaltigkeitsfonds investieren. Dr. Herbert Schneidemann, Vorstandsvorsitzender der Bayerischen: „Beide Häuser planen darüber hinaus in Kürze einen weiteren gemeinsamen nachhaltigen Fonds in der Assetklasse Immobilien einzuführen. Dabei fungiert die Bayerische als Konsortialführer.“ Im Rahmen dieser Kooperation prüfen beide Häuser darüber hinaus eine Beteiligung der NÜRNBERGER an der zur Versicherungsgruppe der Bayerischen gehörenden und auf nachhaltige Versicherungslösungen spezialisierten Vertriebsgesellschaft Pangaea Life GmbH.

Als Teil ihrer Nachhaltigkeitsbestrebungen sehen es beide Unternehmen an, sich von reinen Versicherern im Lebensbereich zu Gesundheitspartnern weiterzuentwickeln. Sie wollen ihren Kunden nicht nur im Leistungsfall zur Seite stehen, sondern sie schon im Vorfeld beim Erhalt ihrer Gesundheit unterstützen.

Zu diesem Zweck arbeitet die NÜRNBERGER bereits seit Herbst 2020 mit dem digitalen Gesundheitsanbieter HUMANOO exklusiv im Lebensversicherungsbereich zusammen. Ihre privaten Einkommenschutz-Kunden können kostenlos auf die eigens angepasste App Coach:N zugreifen und sich hierüber bis zu 100 EUR Erstattung pro Jahr sichern. Zudem bietet die NÜRNBERGER für ihr Firmenkundengeschäft das HUMANOO-Produkt „Digitales betriebliches Gesundheitsmanagement“ mit zusätzlichen Arbeitgeberfunktionen, Serviceleistungen und speziellen Rabatten in der exklusiven Kooperation an. Die NÜRNBERGER hat nun ihre HUMANOO-Exklusivität zugunsten der Bayerischen aufgegeben: Jetzt kann auch der Münchner Versicherer ausschließlich im Privatkundengeschäft eine solche App anbieten, die unter dem Namen BayFit bereitstehen wird.

Die Bayerische und die NÜRNBERGER wollen außerdem den Ausbau voll digitaler, gewerblicher Versicherungslösungen vorantreiben. Der NÜRNBERGER Vorstandsvorsitzende Dr. Armin Zitzmann erläutert: „Die NÜRNBERGER baut über diese Kooperation ihre Marktposition im KMU-Segment weiter aus und bietet damit ihren Kunden zukünftig ein breiteres Spektrum individueller Versicherungslösungen.“ Ziel der Kooperation der beiden Häuser ist es, ein in Digitalisierung und Kundenorientierung führender Anbieter bedarfsgerechter, gewerblicher Risikolösungen zu werden.