

Presse-Information

Nürnberg, den 22. März 2022

Trotz Corona und Unwetter: Die NÜRNBERGER vermeldet ein gutes Geschäftsjahr

Die Corona-Pandemie und die Unwetter im Sommer 2021 haben auch das Geschäft der NÜRNBERGER im vergangenen Jahr geprägt. Während das Neugeschäft in der Lebensversicherung deutlich gesteigert werden konnte, schlugen in der Schadenversicherung die hohen Ausgaben wegen „Bernd“ zu Buche. Vor allem deswegen sank das Konzernergebnis von 78,5 Mio. auf 64,3 Mio. EUR. In Anbetracht der äußeren Umstände bewertet der Vorstand das Geschäftsjahr insgesamt dennoch als gut.

„Angesichts der Herausforderungen durch die Corona-Pandemie haben wir unsere Kundenberatung weiter optimiert, und das hat sich gerade in der zweiten Jahreshälfte positiv bemerkbar gemacht. Dazu kamen neue Produkte aus unserem Kerngeschäft – dem Einkommenschutz –, die vom Vertrieb und den Kunden sehr gut angenommen wurden. Hier setzen wir unsere Strategie um, dass wir nicht nur im Schadenfall für die Kunden da sind, sondern, dass wir ihnen schon präventiv zur Seite stehen“, betont Vorstandsvorsitzender Dr. Armin Zitzmann.

Im Hinblick auf spürbar unsicherer gewordene Zeiten nimmt das Thema Nachhaltigkeit bei der NÜRNBERGER eine immer bedeutendere Rolle ein. „Unser Geschäftsmodell ist per se nachhaltig. Wir stärken die Resilienz unserer Kunden bei kleinen und großen Schicksalsschlägen. Das hat sich nicht nur zuletzt bei der Regulierung der Hochwasserschäden gezeigt“, führt Zitzmann aus. „Darüber hinaus entwickeln wir nachhaltige Produkte. So enthält der neue Einkommenschutz (EKS) nachhaltige Services wie die Gesundheits-App Coach:N oder den medizinischen Expertenservice BetterDoc.“ Die Unternehmenszentrale in Nürnberg wurde als CO₂-neutral zertifiziert. Und seit Herbst 2021 ist die NÜRNBERGER Unterzeichner der Principles for Responsible Investment (PRI), einer von den Vereinten Nationen unterstützten internationalen Finanzinitiative. Die NÜRNBERGER hat im vergangenen Jahr 3,32 Mrd. EUR für Versicherungsfälle und Beitragsrückerstattungen ausgezahlt. Das waren 14,1 % mehr als im Jahr zuvor. „Diese Zahl belegt anschaulich, dass wir unseren Kunden ein verlässlicher Partner sind“, betont Armin Zitzmann.

Bezeichnungen gelten für alle Geschlechter gleichermaßen.

NÜRNBERGER Versicherung · Unternehmenskommunikation · Ostendstraße 100 · 90334 Nürnberg
Ulrich Zeidner · Tel. 0911 531-6221 · www.nuernberger.de · presse@nuernberger.de

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick

Die **gebuchten Bruttobeiträge** bewegen sich mit 3,634 Mrd. EUR leicht über dem Niveau des Vorjahres. Die **Neu- und Mehrbeiträge** stiegen von 629,4 Mio. auf 658,5 Mio. EUR.

Der **Konzernumsatz** aus gebuchten Bruttobeiträge, Erträgen aus Kapitalanlagen und Provisionserlösen stieg um 4,2 % von 4,568 Mrd. auf 4,761 Mrd. EUR.

Lebensversicherung

Im Lebensversicherungsgeschäft erzielte die NÜRNBERGER ein Segmentergebnis von 49,6 Mio. gegenüber 37,2 Mio. EUR – deutlich mehr als erwartet. Die Neubeiträge stiegen um 5,8 % auf 510,1 (482,2) Mio. EUR. Die gebuchten Beiträge bewegten sich mit 2,501 Mrd. EUR auf Vorjahresniveau.

Krankenversicherung

Im Krankenversicherungsgeschäft wurde das prognostizierte Segmentergebnis von 7,0 (6,2) Mio. EUR erreicht.

Schadenversicherung

Im Schaden- und Unfallversicherungsgeschäft ergab sich ein negatives Segmentergebnis von 14,2 Mio. EUR nach einem Überschuss von 18,6 Mio. EUR im Vorjahr – vor allem wegen der immensen Belastungen aus den Elementarereignissen im Juni und Juli. Diese trugen zu einem Anstieg der Brutto-Schaden-Kosten-Quote auf 107,1 (94,9) % bei. Neu- und Mehrbeiträge blieben mit 134,2 Mio. EUR stabil. Die gebuchten Beiträge erhöhten sich um 4,1 % von 838,0 Mio. auf 872,6 Mio. EUR.

Bankdienstleistungen

Bei den Bankdienstleistungen wurde das Segmentergebnis deutlich verbessert: von 6,1 Mio. auf 11,1 Mio. EUR. Dies liegt vor allem an dem gestiegenen Provisionsergebnis von 37,8 (27,9) Mio. EUR.

Personal

Die durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter im gesamten NÜRNBERGER Konzern ist mit 4.628 konstant geblieben. Darin ist die von 133 auf 150 gewachsene Zahl der Auszubildenden enthalten.



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Aktie und Dividende

Auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie hat sich die Aktie der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG als stabiler und verlässlicher Wert behauptet. Sie lag am letzten Tag des Berichtsjahres mit einem Kurs von 79,00 EUR (XETRA-Handel) 9,7 % höher als im Vorjahr. Damit hat sie über die vergangenen beiden Jahre deutlich besser performt als der DAX und der Versicherungs-Index. Der Börsenwert der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG betrug zum Jahresende 910,1 Mio. EUR bei einem Grundkapital von 40,3 Mio. EUR.

Die Aktionäre sollen auch 2022 wieder eine Dividende von unverändert 3,30 EUR je Stückaktie erhalten. Das entspricht auf Basis des Jahresschlusskurses einer Dividendenrendite von 4,2 %. Die Hauptversammlung findet virtuell am 27. April statt.

Bezeichnungen gelten für alle Geschlechter gleichermaßen.

NÜRNBERGER Versicherung · Unternehmenskommunikation · Ostendstraße 100 · 90334 Nürnberg
Ulrich Zeidner · Tel. 0911 531-6221 · www.nuernberger.de · presse@nuernberger.de