

Presse-Information

Nürnberg, den 15. Juni 2023

NÜRNBERGER Versicherung erneut als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet

Die NÜRNBERGER Versicherung gehört nach wie vor zu den besonders familienfreundlichen Unternehmen. Deshalb wurde sie jetzt erneut mit dem „Zertifikat audit berufundfamilie“ ausgezeichnet. Die Projektverantwortliche Nadine Reers-Kleinhenz nahm die Auszeichnung in Berlin entgegen.

Bereits seit 2007 lässt sich die NÜRNBERGER von dem renommierten Institut für ihre außerordentlich familienbewusste und lebensphasenorientierte Personalpolitik zertifizieren. „Durch den engen Austausch mit dem Audit lernen wir, stets ein Stückchen besser zu werden. Die Erwartungen der Belegschaft an ein familienfreundliches Unternehmen entwickeln sich ständig weiter. Das heißt, wir müssen immer ganz vorne mitspielen, um im Arbeitsmarkt attraktiv zu bleiben“, betont Nadine Reers-Kleinhenz.

Drei Themenfelder stehen dabei im Fokus: Flexibilisierung von Arbeitszeiten, Betriebliches Gesundheitsmanagement und Pflege sowie Organisation der Arbeit. „Bei allen Aspekten haben wir Fortschritte gemacht“, resümiert Nadine Reers-Kleinhenz. So gilt bei der NÜRNBERGER für mobiles Arbeiten eine 60/40-Regelung, das heißt: Bis zu 60 Prozent der Arbeitszeit können mobil geleistet werden. Personalwirtschaftliche Prozesse wurden zunehmend digitalisiert, um einen umfassenden Self-Service zu bieten. Und es wurde ein Employee Assistance Programm implementiert: Mitarbeitende können rund um die Uhr externe Beratung in persönlichen Krisensituationen in Anspruch nehmen. Ein Thema von wachsender Bedeutung ist die Pflege von Familienangehörigen. Mit betrieblichen „Pflegelotsen“ gibt die NÜRNBERGER von Kollege zu Kollege eine wertvolle Hilfestellung.

Wichtig ist auch der Blick in die Zukunft. Hier hat sich die NÜRNBERGER einiges vorgenommen: Unter anderem soll das Thema Diversity einen höheren Stellenwert bekommen und das Betriebliche Gesundheitswesen weiter ausgebaut werden.