NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Presse-Information

Nürnberg, den 26. November 2026

NÜRNBERGER startet Padel-Sponsoring

- **Exklusive Standortpartnerschaft mit der Padel Hub GmbH vereinbart**
- **Partnerschaft stärkt Positionierung als Präventionsversicherer**
- **Gemeinsame Aktionen sollen Menschen für Bewegung begeistern**

Die NÜRNBERGER Versicherung baut ihr Engagement als Präventionsversicherer weiter aus und geht eine exklusive Standortpartnerschaft mit der Padel Hub GmbH am Nürnberger Standort Sigmundstraße ein. Gemeinsam wollen die Partner Menschen für Bewegung, Gesundheit und Gemeinschaft begeistern und Prävention auf neue Weise erlebbar machen.

Gesundheitliche Prävention fördern

Die NÜRNBERGER stellt Prävention in den Mittelpunkt ihres Handelns. Dabei geht es nicht nur darum, Menschen finanziell abzusichern, sondern sie dabei zu unterstützen, Risiken frühzeitig vorzubeugen und ihre Gesundheit aktiv zu fördern. Genau hier setzt die Partnerschaft mit der Padel Hub GmbH an.

Padel vereint Bewegung, Teamgeist und soziale Interaktion. Die Sportart stärkt Ausdauer, Kraft und Koordination und ist gleichzeitig leicht zugänglich. Damit steht sie beispielhaft für einen aktiven und präventiven Lebensstil.

„Wir möchten als Präventionsversicherer nicht nur über Gesundheit und Vorsorge sprechen, sondern Menschen aktiv dabei unterstützen, etwas für ihr Wohlbefinden zu tun. Padel verbindet Bewegung, Gemeinschaft und Spaß auf ideale Weise. Genau deshalb passt die Partnerschaft hervorragend zu unserer Strategie“, sagt Bernd Ringel, Marketingleiter der NÜRNBERGER Versicherung. „Mit dem Sponsoringpartner unterstreicht die NÜRNBERGER Versicherung ihren Anspruch, Prävention aktiv zu fördern und für Menschen im Alltag erlebbar zu machen.“

Mehr als klassisches Sponsoring

Mit der Partnerschaft verfolgt die NÜRNBERGER bewusst einen Ansatz, der über reine Markenpräsenz hinausgeht. Geplant sind gemeinsame Aktionen für Kundinnen und Kunden, Vertriebspartner sowie Mitarbeitende. Darüber hinaus sollen Veranstaltungen und

NÜRNBERGER Versicherung · Unternehmenskommunikation · Ostendstraße 100 · 90334 Nürnberg
Franziska Lexa · Tel. 0911 531-6350 · www.nuernberger.de · presse@nuernberger.de

Gewinnspiele dazu beitragen, neue Zielgruppen für Bewegung und Gesundheitsvorsorge zu begeistern.

Die Padel Hub GmbH verspricht sich von der Kooperation zusätzliche Reichweite und die Möglichkeit, noch mehr Menschen an die dynamisch wachsende Sportart heranzuführen. Gleichzeitig soll die Partnerschaft die Rolle des Standorts Nürnberg als Treffpunkt für Sport, Begegnung und Community stärken.

„Padel bringt so vielen Personen Freude an Bewegung und schafft Gemeinschaft durch ein offenes Miteinander. Mit der NÜRNBERGER haben wir einen Partner an unserer Seite, der dieselben Werte teilt“, sagt Lisa Streng, Geschäftsführerin der Padel Hub GmbH. „Wir möchten gemeinsam Menschen über den Sport zusammenbringen, Aktivitäten für verschiedene Zielgruppen gestalten und die Padel-Community in Nürnberg somit nachhaltig weiterentwickeln.“

Gemeinsam Menschen in Bewegung bringen

Für beide Partner steht die Überzeugung im Mittelpunkt, dass Gesundheitsvorsorge dort beginnt, wo Menschen aktiv werden. Die offizielle Eröffnungsfeier von Padel Hub Nürnberg-West am 28. November bildet den Auftakt der Zusammenarbeit. Weitere gemeinsame Aktionen sollen im kommenden Jahr folgen.

Über die NÜRNBERGER Versicherung – ein Unternehmen der Vienna Insurance Group

Die NÜRNBERGER Versicherung steht seit 1884 für Sicherheit, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Nähe. Mit Beitragseinnahmen von rund 3,5 Mrd. EUR und etwa 3.500 Mitarbeitenden zählt sie heute zu den größten und leistungsstärksten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Als Teil der Vienna Insurance Group (VIG) verbindet die NÜRNBERGER ihre regionale Verankerung mit der Stärke der führenden Versicherungsgruppe in Zentral- und Osteuropa. Die VIG betreut mit mehr als 50 Versicherungsgesellschaften und Pensionskassen rund 36 Millionen Kunden in 30 Ländern.

Das Unternehmen bietet in Deutschland ein breites Spektrum an Produkten in den Bereichen Lebens-, Kranken-, Schaden- und Unfallversicherung für Privat- und Firmenkunden. Mit ihren innovativen Vorsorge- und Absicherungslösungen belegt sie regelmäßig Spitzenplätze in Branchenanalysen. Als moderner Präventionsversicherer verfolgt die NÜRNBERGER das Ziel, Risiken kalkulierbar zu machen und Chancen zu eröffnen – menschlich, klar, verlässlich und vorausschauend. Vom Hauptsitz in Nürnberg aus ist das Unternehmen bundesweit tätig und arbeitet eng mit Vertriebspartnern und Maklern zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nuernberger.com.

NÜRNBERGER Versicherung · Unternehmenskommunikation · Ostendstraße 100 · 90334 Nürnberg
Franziska Lexa · Tel. 0911 531-6350 · www.nuernberger.de · presse@nuernberger.de