

Presse-Information

Nürnberg, den 30. April 2026

Andreas Politycki als Vertriebsvorstand der NÜRNBERGER Versicherung bestätigt

- **Aufsichtsrat beschließt Verlängerung des Vorstandsvertrages**
- **Neuaufstellung des Vertriebs soll weiter vorangetrieben werden**
- **Unternehmen plant Produktoffensive**

Andreas Politycki (63), langjähriger Vertriebs- und Marketingvorstand der NÜRNBERGER Versicherung, wird seine Tätigkeit für das Unternehmen über den 31.12.2026 hinaus fortsetzen. Der Aufsichtsrat hat die Verlängerung seiner Berufung zum Vorstand beschlossen.

„Andreas Politycki steht für Kontinuität und Loyalität im Vertrieb der NÜRNBERGER – auch und gerade in den Zeiten der Transformation des Unternehmens. Wir sind daher sehr dankbar, ihn an Bord zu haben, um die von ihm begonnene Neuausrichtung des Vertriebs wirksam in die Praxis zu bringen und den Generationenwechsel zu begleiten“, sagt Aufsichtsratsvorsitzende Marion Ebentheuer.

„Ich bin mir bewusst, dass wir unseren Vertriebspartnern in den letzten Monaten viel zumuten mussten. Aber die Trendwende ist geschafft. Mit frischen Ideen für die Unterstützung unserer Vermittler sowie mit neuen Produkten und Services, allen voran mit unserer neuen Berufs- und Dienstunfähigkeitsversicherung, werden wir nun wieder angreifen“, sagt Andreas Politycki.

Der Vertriebs- und Marketingvorstand hatte mit seinem Team in den vergangenen Monaten eine umfassende Neuausrichtung des Vertriebs entwickelt und zum 1. April 2026 eingeführt. Kern der Neuausrichtung ist – neben einem konsequent bedarfsorientierten Zuschnitt der Betreuungsstrukturen – die Einführung eines grundlegend neuen Beratungskonzepts.

„Unsere Vertriebspartner erwarten von uns fundierte Business-Strategien und wirksame Geschäftsimpulse“, erläutert Andreas Politycki. „Das verändert auch die Rolle des Maklerbetreuers hin zu einem Sales Manager, der das Geschäft des Maklers wirklich versteht und ihm mit datengetriebener Beratung, KI-Expertise zur automatisierten Prozess- und Leadsteuerung und dem Zugang zu einem inspirierenden Netzwerk klaren Mehrwert bietet. Für mich ist das nach all den Jahren noch einmal eine sehr reizvolle Herausforderung, diesen Aufbruch voranzutreiben und zu begleiten“, ergänzt er.

Andreas Politycki ist seit mehr als 40 Jahren für die NÜRNBERGER tätig. Bereits seine Ausbildung absolvierte er bei dem Unternehmen. Nach mehreren Führungspositionen im Vertrieb rückte er im Jahr 2015 in den Vorstand auf.

Über die NÜRNBERGER Versicherung

Die NÜRNBERGER Versicherung steht seit 1884 für Sicherheit, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Nähe. Mit Beitragseinnahmen von 3,5 Mrd. EUR und etwa 3.800 Mitarbeitenden zählt sie heute zu den größten und leistungsstärksten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Sie bietet ein breites Spektrum an Produkten in den Bereichen Lebens-, Kranken-, Schaden- und Unfallversicherung für Privat- und Firmenkunden. Mit ihren innovativen Vorsorge- und Absicherungslösungen belegt sie regelmäßig Spitzenplätze in Branchenanalysen. Als Präventionsversicherer verfolgt die NÜRNBERGER das Ziel, Risiken kalkulierbar zu machen und Chancen zu eröffnen – menschlich, klar, verlässlich und vorausschauend. Vom Hauptsitz in Nürnberg aus ist das Unternehmen bundesweit tätig und arbeitet eng mit Vertriebspartnern und Maklern zusammen. Weitere Informationen finden Sie unter www.nuernberger.com.