NÜRNBERGER VERSICHERUNG

Presse-Information

Nürnberg, den 5. November 2026

Philipp Lechner wird neuer Vertriebs- und Marketingvorstand der NÜRNBERGER

- **Nachfolger von Andreas Politycki kommt zum 1. September 2027**

Philipp Lechner (39) wird zum 1. September 2027 Vorstand für Vertrieb und Marketing der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG. Er tritt die Nachfolge von Andreas Politycki an, der zu diesem Zeitpunkt nach mehr als 40 Jahren bei der NÜRNBERGER in den Ruhestand geht. Lechner ist seit Juli 2024 Vorstandsmitglied des Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verbands und der BGV-Versicherung AG in Karlsruhe. Dort verantwortet er unter anderem Vertrieb, Marketing und Kundenservice. Zuvor war der promovierte Wirtschaftswissenschaftler bereits bei der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe in verschiedenen Führungspositionen im Vertrieb tätig, zuletzt als Leiter Vertrieb Generalagenturen/Exklusivvertrieb.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Philipp Lechner für die Nachfolge von Andreas Politycki gewinnen konnten. Seine Expertise steht sowohl für Kontinuität als auch für wichtige neue Impulse zur Weiterentwicklung der NÜRNBERGER“, kommentiert Hartwig Löger, Aufsichtsratsvorsitzender der NÜRNBERGER Beteiligungs-AG, die Berufung.

Harald Rosenberger, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER, ergänzt: „Beide Seiten kennen sich gut. Philipp Lechner passt nicht nur menschlich, sondern vor allem auch fachlich. Er wird die bereits eingeleitete Neuausrichtung unserer Vertriebsorganisation konsequent weiterentwickeln.“

Vertriebs- und Marketingvorstand Andreas Politycki, der mit seinem Wirken für die NÜRNBERGER maßgeblich für die engen und starken Beziehungen zu den Vertriebspartnern steht, sagt: „Mir ist wichtig, dass das, was wir bei der NÜRNBERGER gemeinsam aufgebaut haben, im Interesse unserer Vertriebspartner erfolgreich weitergeführt wird. Ich bin daher sehr froh, dass Philipp Lechner als mein Nachfolger zur NÜRNBERGER zurückkehrt. Mit ihm kommen Vertrieb und Marketing der NÜRNBERGER in gute Hände.“

Über die NÜRNBERGER Versicherung – ein Unternehmen der Vienna Insurance Group

Die NÜRNBERGER Versicherung steht seit 1884 für Sicherheit, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Nähe. Mit Beitragseinnahmen von rund 3,5 Mrd. EUR und etwa 3.500 Mitarbeitenden zählt sie heute zu den größten und leistungsstärksten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Als Teil der Vienna Insurance Group (VIG) verbindet die NÜRNBERGER ihre regionale Verankerung mit der Stärke der führenden Versicherungsgruppe in Zentral- und Osteuropa. Die VIG betreut mit mehr als 50 Versicherungsgesellschaften und Pensionskassen rund 36 Millionen Kunden in 30 Ländern.

NÜRNBERGER Versicherung · Unternehmenskommunikation · Ostendstraße 100 · 90334 Nürnberg
Martin Gosen · Tel. 0911 531-6221 · www.nuernberger.de · presse@nuernberger.de

Das Unternehmen bietet in Deutschland ein breites Spektrum an Produkten in den Bereichen Lebens-, Kranken-, Schaden- und Unfallversicherung für Privat- und Firmenkunden. Mit ihren innovativen Vorsorge- und Absicherungslösungen belegt sie regelmäßig Spitzenplätze in Branchenanalysen. Als moderner Präventionsversicherer verfolgt die NÜRNBERGER das Ziel, Risiken kalkulierbar zu machen und Chancen zu eröffnen – menschlich, klar, verlässlich und vorausschauend. Vom Hauptsitz in Nürnberg aus ist das Unternehmen bundesweit tätig und arbeitet eng mit Vertriebspartnern und Maklern zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nuernberger.com.

NÜRNBERGER Versicherung · Unternehmenskommunikation · Ostendstraße 100 · 90334 Nürnberg
Martin Gosen · Tel. 0911 531-6221 · www.nuernberger.de · presse@nuernberger.de