

Presse-Information

Nürnberg, den 22. Juni 2026

PRAEVIA: NÜRNBERGER und XUND gestalten Prävention in der betrieblichen Krankenversicherung (bKV) neu

- **Ganzheitlicher Präventionsansatz statt reiner Kostenerstattung**
- **Früherkennung, Navigation und Vorsorge in einem durchgängigen Pfad**
- **Mehrwert für Unternehmen durch Potenzial für geringere Ausfallzeiten und höhere Nutzung**

Die NÜRNBERGER Versicherung erweitert ihr Angebot in der bKV und bringt gemeinsam mit dem Gesundheitspartner XUND ein neues Präventionsprodukt auf den Markt. Damit verankert das Unternehmen Prävention erstmals systematisch und ganzheitlich als festen Bestandteil der bKV.

Prävention als Antwort auf aktuelle Herausforderungen

Viele Unternehmen stehen vor steigenden Fehlzeiten, wachsender mentaler Belastung und hohem Aufwand für Gesundheitsmaßnahmen mit begrenzter Wirkung. Klassische bKV-Angebote setzen häufig erst im Leistungsfall an und fokussieren sich auf Kostenerstattung – statt auf wirksame Vorsorge. Präventionsangebote wiederum erreichen in der Praxis meist nur diejenigen, die ohnehin gesundheitsbewusst sind, während gerade Mitarbeitende mit erhöhtem Risiko oft außenvor bleiben.

Vom Einzelangebot zum durchgängigen Präventionspfad

Die NÜRNBERGER geht nun einen anderen Weg und stellt die aktive Vorsorge in den Mittelpunkt. Mit dem neuen Produkt PRAEVIA entsteht ein durchgängiger Präventionsansatz, der individuelle Risiken früh sichtbar macht, Mitarbeitende gezielt durch das Gesundheitssystem führt und Vorsorge erstmals strukturiert zusammenführt.

„Wir machen Prävention in der bKV erstmals durchgängig zugänglich. Statt Einzelmaßnahmen oder reiner Kostenerstattung schaffen wir einen klaren Präventionspfad – von der frühzeitigen Identifikation von Risikofaktoren über die gezielte Navigation bis hin zur konkreten Vorsorge. So erreichen wir auch die Mitarbeitenden, die bislang kaum Zugang zu Präventionsangeboten hatten, und schaffen echten Mehrwert für Unternehmen und ihre Belegschaften“, erklärt Christian Barton, Mitglied des Vorstands NÜRNBERGER Krankenversicherung.

Das neue Produkt verbindet digitale Risikoanalysen, innovative Home-Tests und gezielte Vorsorgeleistungen zu einem durchgängigen Präventionsansatz. Mitarbeitende erhalten frühzeitige Hinweise auf mögliche Gesundheitsrisiken und werden bis zur passenden Maßnahme begleitet. Tamás Petrovics, Co-Founder und CEO von XUND, führt aus: „Ein durchgängiger Präventionspfad steht und fällt mit der zugrundeliegenden Technologie. Genau hier bringen wir unsere langjährige Erfahrung in der Entwicklung digitaler Medizinprodukte ein. Mit PRAEVIA haben wir eine Infrastruktur geschaffen, die komplexe Gesundheitsdaten – von der digitalen Analyse bis zum Home-Test – sicher bündelt und steuert. Gemeinsam mit der NÜRNBERGER machen wir so datengestützte Vorsorge intuitiv zugänglich.“

Messbarer Mehrwert für Unternehmen

Für Unternehmen bietet PRAEVIA einen klaren Mehrwert: Die einfache Umsetzung kann zu einer hohen Nutzung der Angebote führen und verankert Prävention nachhaltig als Bestandteil moderner Benefits, was zugleich die Arbeitgeberattraktivität stärkt. Zusätzlich können sich Ausfallzeiten dauerhaft reduzieren.

Über die NÜRNBERGER Versicherung – ein Unternehmen der Vienna Insurance Group

Die NÜRNBERGER Versicherung steht seit 1884 für Sicherheit, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Nähe. Mit Beitragseinnahmen von rund 3,5 Mrd. EUR und etwa 3.800 Mitarbeitenden zählt sie heute zu den größten und leistungstärksten Versicherungsunternehmen in Deutschland. Als Teil der Vienna Insurance Group (VIG) verbindet die NÜRNBERGER ihre regionale Verankerung mit der Stärke der führenden Versicherungsgruppe in Zentral- und Osteuropa. Die VIG betreut mit mehr als 50 Versicherungsgesellschaften und Pensionskassen mit 36 Millionen Kunden in 30 Ländern.

Das Unternehmen bietet in Deutschland ein breites Spektrum an Produkten in den Bereichen Lebens-, Kranken-, Schaden- und Unfallversicherung für Privat- und Firmenkunden. Mit ihren innovativen Vorsorge- und Absicherungslösungen belegt sie regelmäßig Spitzenplätze in Branchenanalysen. Als moderner Präventionsversicherer verfolgt die NÜRNBERGER das Ziel, Risiken kalkulierbar zu machen und Chancen zu eröffnen – menschlich, klar, verlässlich und vorausschauend. Vom Hauptsitz in Nürnberg aus ist das Unternehmen bundesweit tätig und arbeitet eng mit Vertriebspartnern und Maklern zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nuernberger.com.

Über XUND:

Das 2018 in Wien gegründete Healthtech Scale-up XUND ist auf die Entwicklung von Software als Medizinprodukt (SaMD) spezialisiert und ermöglicht damit digitale Interaktionen von der Prävention bis hin zur Diagnose. Mit der Vision, Klarheit in die wichtigsten Entscheidungen im Gesundheitssystem zu bringen, werden die Produkte von XUND bereits von führenden Versicherungen, Krankenhäusern und Pharmaunternehmen als erste digitale Anlaufstelle genutzt. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an seinen Standorten in Wien, Budapest, London und Berlin.

Weitere Informationen finden Sie unter www.xund.ai.