

Presse-Information

Nürnberg, den 2. September 2019

NÜRNBERGER ist Privathaftpflicht-Sieger

Die Experten vom Magazin €uro haben die NÜRNBERGER Privathaftpflichtversicherung als „sehr gut“ bewertet. Das Produkt erhielt 85,3 Gesamtpunkte und steht damit an der Spitze der 5 besten Policen.

Besondere Ehrung für die NÜRNBERGER Versicherung: Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde ihre neue Privathaftpflichtversicherung ausgezeichnet. Das Wirtschaftsmagazin €uro hat die Tarife von 14 Anbietern auf 340 Kriterien geprüft: In der Gesamtwertung geht Platz 1 mit der Note „sehr gut“ an die NÜRNBERGER.

Bereits im Mai dieses Jahres wurde die Versicherung vom FOCUS-MONEY-Versicherungsprofi zum „Produkt des Monats“ gekürt. „Die neuen Tarife sind klarer strukturiert und bieten sinnvolle Leistungserweiterungen“, heißt es in der Begründung. Ein starkes Verkaufsargument: Der FOCUS-MONEY-Versicherungsprofi informiert alle 14 Tage über wichtige Trends und herausragende Produkte aus der Branche und richtet sich an rund 30.000 Abonnenten.

Im jüngsten Ranking erreicht die NÜRNBERGER in den Testkategorien Konditionen, Angebot und Kundenservice durchweg Bestnoten und überzeugt durch extreme Flexibilität. Die Reaktionszeit sowohl via Hotline als auch per E-Mail wurde als überdurchschnittlich schnell bewertet, die Mitarbeiter als freundlich und kompetent.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung! Die Kundenbedürfnisse ändern sich immer wieder, und wir passen die Privathaftpflichtversicherung der NÜRNBERGER entsprechend an. Die guten Bewertungen zeigen, dass sich unser Einsatz lohnt“, sagt Ralf Michl, Leiter SHUK-Marktmanagement bei der NÜRNBERGER Versicherung. „Sie sind Beleg dafür, dass wir ein zeitgemäßes Produkt konzipiert haben, von dem Endkunden genauso profitieren wie Makler.“