



## Presse-Information

Nürnberg, den 6. Dezember 2021

### **NÜRNBERGER Versicherung startet mit „Booster-Impfungen“ gegen Corona**

**Das Unternehmen setzt seine Impftätigkeit unter Führung der Betriebsärztin Dr. Christine Bräu-Dümler fort und bietet bis voraussichtlich Februar 2022 seinen Mitarbeitenden Corona-Impfungen an.**

„Die vierte Corona-Welle trifft Deutschland gerade mit voller Wucht. Deshalb starten wir eine neue Impfkampagne und geben unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich gegen Corona immunisieren zu lassen“, verkündet HR-Vorstand Walter Bockshecker. „Mit einer dritten Corona-Impfung kann der Schutz für die Mitarbeitenden deutlich erhöht und die Gefahr von Impfdurchbrüchen gesenkt werden.“

#### **Impfbereitschaft der Belegschaft hoch**

Die Anzahl der Anmeldungen übertrifft die Erwartungen der NÜRNBERGER bei weitem. 1.330 Mitarbeitende möchten sich impfen lassen. Der weitaus größte Teil sind Booster, ein geringerer Anteil Erst- bzw. Zweitimpfungen: „Die Impfbereitschaft freut mich außerordentlich – und zeigt ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein“, so Bockshecker. Bei der NÜRNBERGER werden die mRNA-Impfstoffe von BioNTech sowie Moderna zum Einsatz kommen. Die Mitarbeitenden können sich für einen der beiden Impfstoffe entscheiden. Die Anmeldung erfolgt unkompliziert und flexibel: Impfwillige haben freie Terminwahl.

#### **Auch Partnerunternehmen an der Impfkation beteiligt**

Das Unternehmen hatte Ihre Mitarbeitenden bereits im Sommer 2021 geimpft und ihre Infrastruktur anderen Betrieben angeboten. „Die Impfungen sind der Weg aus der Pandemie. Deshalb werden wir auch bei der Booster-Kampagne unsere Räumlichkeiten den beteiligten Partnerunternehmen zur Verfügung stellen“, erklärt der HR-Vorstand.

Beteiligte Partnerunternehmen sind Bühler Motor, Diehl Aerospace, Diehl Metering, Diehl Stiftung, EMUGE-Werk Richard Glimpel GmbH & Co. KG, Flexico Verpackungen, FORNERI Schöllner, FRANKEN GmbH & Co. KG und Systemtechnik LEBER.