



## Presse-Information

Nürnberg, den 18. November 2022

### **Spielerisch Deutsch lernen.**

**Über 150.000 Kinder haben bereits vom Sprachprojekt „Hallo Klexi – wir lernen Deutsch“ der Stiftung NÜRNBERGER Versicherung profitiert. Die Nachfrage nach den 2017 erstmals kostenfrei bereitgestellten Lernpaketen für Kindertageseinrichtungen und Grundschulen ist weiterhin groß, auch durch die Folgen des Ukraine-Kriegs. Coronabedingt wurde der Festakt zum 5-jährigen Jubiläum mit Innenminister Joachim Herrmann erst jetzt in Nürnberg begangen.**

Im Zuge der Flüchtlingskrise 2015/2016 kamen über eine Million schutzsuchende Menschen nach Deutschland. Unter ihnen viele Kinder. Für Betreuer, Erzieher und Lehrkräfte gestaltete sich die Einbindung der jungen Migranten in den Unterricht schwierig, denn es fehlte an geeigneten Lehr- und Lernmaterialien, um Deutsch als Zweitsprache zu vermitteln. Mit einer bis heute bundesweit einzigartigen Initiative reagierte die Stiftung NÜRNBERGER Versicherung auf das Problem. Gemeinsam mit Experten formulierte sie die Rahmenbedingungen für ein Sprachprojekt, dessen inhaltliche und gestalterische Umsetzung die Artemino Design und Kommunikation GmbH von Birgit Osten übernahm. Ausgehend von Nürnberg wird „Hallo Klexi – wir lernen Deutsch“ heute in den 5 bayerischen Regierungsbezirken Mittel-, Ober- und Unterfranken, Oberpfalz und Niederbayern genutzt.

#### **Seit 6 Jahren eine Erfolgsgeschichte**

„Hallo Klexi“ greift Situationen aus dem Alltag von 3- bis 10-jährigen Kindern auf, lädt diese zum Aussprechen erster deutscher Wörter und im weiteren Verlauf zu Dialogen ein. Im Lernheft und auf 200 Wortkarten wird die Sprache über farbenfrohe Bilder sichtbar. Hauptfigur und Sympathieträger des Lernprogramms ist das Hasenkind Klexi aus der bekannten Kinderbuchreihe „Dürer und Klexi“ von Birgit Osten. Klexi passt zur Lebens- und Gedankenwelt der Kinder: Er ist neugierig, abenteuerlustig und nicht perfekt. Beim Malen hinterlässt er überall Kleckse und auch sonst macht er immer wieder Fehler. In Form einer Handpuppe wird er zum Assistenten von Pädagogen und nimmt den Kindern die Angst davor, beim Sprechen etwas falsch zu machen.

Neben Kindertagesstätten und Grundschulen rufen unter anderem sonderpädagogische Einrichtungen die von der Stiftung NÜRNBERGER Versicherung geförderten Lernpakete ab. So haben in rund 8.000 verschiedenen Organisationen bereits über 150.000 Kinder spielerisch den Zugang zur deutschen Sprache erhalten.

### **Die ganze Familie lernt mit**

Eine 2018 von Prof. Joachim König, Leiter des Instituts für Praxisforschung und Evaluation an der Evangelischen Hochschule Nürnberg, durchgeführte Studie bescherte „Hallo Klexi“ die Traumnote 1,5. Besonders hervorgehoben wurde, wie gut das Projekt von den Kindern angenommen wird und es damit dazu beiträgt, die Integration durch Spracherwerb zu fördern. In diesem Kontext wurde auch bestätigt, dass der erhoffte Ansatz, die Eltern der Kinder über die Lernmaterialien einzubeziehen, erreicht wird. Eine besondere Rolle kommt hierbei der Webseite [www.hallo-klexi.de](http://www.hallo-klexi.de) zu. Dort finden die Kinder, ihre Geschwister und Eltern unter anderem Audiodateien, mit denen sie die korrekte Aussprache der Wörter üben können.

### **Der Bedarf ist weiterhin groß**

Die Nachfrage nach den „Klexi“-Materialien, zu denen auch umfassendes Begleitmaterial für Pädagogen und Betreuer zählt, ist seit Projektbeginn groß. Um aus der Ukraine geflüchtete Kinder beim Deutschlernen zu unterstützen, hat die Stiftung NÜRNBERGER Versicherung ein Sonderbudget zur Verfügung gestellt. Zur Förderung der Freundschaft zwischen den Nachbarländern Deutschland und Tschechien wurde ergänzend eine zweisprachige Variante der Lehr- und Lernmaterialien aufgelegt. Seit 2022 neu im Programm ist das Lernheft „Mit Klexi die Umwelt schützen“. Einfach und prägnant werden die Themen Umwelt, Planet Erde, Energiesparen und Klimaschutz aufbereitet. Passend zum Motto „Lernen durch tun“ wird anhand vieler Beispiele aufgezeigt, wie man im Alltag einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann.

### **„Klexi“-Lernpakete gibt es kostenfrei**

Bildungseinrichtungen in Mittel-, Ober- und Unterfranken, der Oberpfalz und Niederbayern können die Lehr- und Lernpakete kostenlos beziehen. Kindertageseinrichtungen nehmen die Bestellung bei der Tümmel Verlag GmbH vor. Eine E-Mail an [info@tuemmels.de](mailto:info@tuemmels.de) ist ausreichend. Grundschulen erhalten die Materialien bei ihrem zuständigen Schulamt.

**Mehr Informationen:** [www.hallo-klexi.de](http://www.hallo-klexi.de)

## Stimmen zu „Hallo Klexi – wir lernen Deutsch“

### **Joachim Herrmann, Bayerischer Innenminister:**

*„Halo Klexi‘ ist ein hervorragendes Integrationsprojekt, das Kindern im Kindergarten- und Grundschulalter sehr erfolgreich dabei hilft, Deutsch als Zweitsprache zu erlernen.“*

### **Birgit Osten, Projektleiterin „Hallo Klexi – wir lernen Deutsch“:**

*„Mein Schlüsselmoment in 6 Jahren ‚Hallo Klexi‘ war die Begegnung mit Nomuun aus der Mongolei. Ich wusste nicht, dass sie seit ihrer Ankunft in Deutschland noch kein einziges Wort gesprochen hatte. Als Gast in ihrer Kita habe ich einen Erzählkreis gebildet und den Hasen Klexi – die pädagogische Handpuppe des Sprachprojekts – erklären lassen, wie er heißt, woher er kommt, was er gerne macht. Dann hat Klexi die Kinder nach ihren Namen gefragt. Als Nomuun an der Reihe war, hat sie ganz zaghaft und leise ihren Namen gesagt. Ihr stolzes Lächeln und das überraschte Strahlen in den Augen ihrer Erzieherinnen werde ich nie vergessen.“*

### **Hans-Peter Schmidt, Vorsitzender des Stiftungsrats der Stiftung NÜRNBERGER Versicherung:**

*„Sprache ist die wichtigste Grundlage der Integration. Nur wer sich verständigen kann, wird sich als Mitglied der Gesellschaft fühlen und seinen Weg in Bildung und Arbeit gehen können. Gerade mit Blick auf den Fachkräftemangel ist es wichtig, zu einem schnellen und sicheren Spracherwerb der Migranten beizutragen. ‚Hallo Klexi‘ und das neue Umwelt-Lernheft machen es den Kindern leicht, Deutsch als Zweitsprache zu erlernen und in ihren Familien die Rolle von ‚Sprach-Influencern‘ zu übernehmen.“*

### **Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung:**

*„Kinder sind unsere Zukunft! Aus Kindern werden Erwachsene, die unsere Gesellschaft bilden, die Werte leben und unsere Wirtschaft tragen. Deshalb ist die Investition in die Bildung unserer Kinder die beste Nachhaltigkeit, die man sich vorstellen kann – für unser aller Zukunft!“*

## Partnernetzwerk

### „Hallo Klexi – wir lernen Deutsch“ wurde initiiert und wird gefördert

- von der Stiftung NÜRNBERGER Versicherung

### und begleitet

- vom Bayerischen Staatsministerium des Inneren, für Sport und Integration
- vom Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus
- von den Regierungen von Mittelfranken, Oberfranken, Unterfranken, Oberpfalz und Niederbayern
- von den Staatlichen Schulämtern der Städte Nürnberg, Bayreuth, Würzburg, Regensburg und Landshut
- von den Städten Nürnberg, Bayreuth, Würzburg, Regensburg und Landshut mit den jeweiligen Ämtern für Familie, den Jugendämtern und den Sozialreferaten
- von den IHK Industrie- und Handelskammern für Mittelfranken, Oberfranken, Unterfranken, Oberpfalz und Niederbayern
- vom Sprachenzentrum der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)

### Pilot- und Startkitas sind:

- Kindertagesstätte Kita Nürnberg-Langwasser
- Kindergarten St. Hedwig, Bayreuth
- Städtisches Kinderhaus Schatzinsel, Würzburg Kindertagesstätte
- St. Franziskus, Neumarkt i. d. Oberpfalz
- Kindergarten St. Josef, Freyung

### Pilot- und Startschulen sind:

- Gretel-Bergmann-Grundschule, Nürnberg
- Luitpold-Grundschule, Bayreuth
- Heuchelhof-Grundschule, Würzburg
- Grundschule Kreuzschule im alten Stadion, Regensburg
- Grundschule St. Nikola, Landshut

### Konzeption und Abwicklung liegen in den Händen von:

- Projektbüro „Hallo Klexi“, Artemino Design GmbH